

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра международного туризма

Аннотация к дипломной работе

**Использование информационно-коммуникационных технологий в
индустрии туризма Республики Беларусь: проблемы и перспективы**

Мартинкевич Ксения Вячеславовна

Научный руководитель – доцент кафедры О.С. Мозговая

Минск, 2021

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, перечня условных обозначений, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 5 иллюстраций, 3 графиков, 4 таблиц, 3 приложений, списка использованных источников. Общий объем работы составляет 73 страницы. Список использованной литературы занимает 9 страниц и включает 85 позиций.

2. Перечень ключевых слов

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА, КОНТЕКСТНО-ЗАВИСИМЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ, ВИРТУАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ, ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ, ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ, НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПРОДУКТ, РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ.

3. Текст реферата

Объект исследования: информационно-коммуникационные технологии.

Цель исследования: разработка рекомендаций по совершенствованию использования информационно-коммуникационных технологий в индустрии туризма Республики Беларусь.

Методы исследования: в работе использованы теоретические и эмпирические методы исследования (классификация, сравнительный анализ, синтез и обобщение полученной информации, математические и экономические расчеты, метод экспертной оценки, PEST-анализ, SWOT-анализ).

Полученные итоги и их новизна: проведен PEST-анализ. Методом экспертной оценки рассчитаны средние взвешенные показатели степени влияния информационно-коммуникационных технологий на индустрию туризма Республики Беларусь. Экспертами выступили работники туристических предприятий Республики Беларусь. По результатам анализа разработан ряд рекомендаций по совершенствованию использования информационно-коммуникационных технологий в индустрии туризма Республики Беларусь.

Область возможного практического применения: итоги работы могут быть использованы для продолжения исследований по теме использования информационно-коммуникационных технологий в индустрии туризма Республики Беларусь.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

АНАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместа, пераліку ўмоўных пазначэнняў, рэферата дыпломнай працы, уводзінаў, трох глаў, заключэння, 5 ілюстрацый, 3 графікаў, 4 табліц, 3 дадаткаў, спісу выкарыстаных крыніц. Агульны аб'ём працы складае 73 старонкі. Спіс выкарыстанай літаратуры займае 9 старонак і ўключае 85 пазіцый.

2. Пералік ключавых слоў

ІНФАРМАЦЫЙНА-КАМУНІКАЦЫЙНЫЯ ТЭХНАЛОГІІ, ІНДУСТРЫЯ ТУРЫЗМУ, КАНТЭКСТНА-ЗАЛЕЖНЫЯ ДАДАТКІ, ВІРТУАЛЬНЫ ТУРЫЗМ, ШТУЧНЫ ІНТЭЛЕКТ, ПАВЫШЭННЕ КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦІ, НАЦЫЯНАЛЬНЫ ТУРЫСТЫЧНЫ ПРАДУКТ, РЭСПУБЛІКА БЕЛАРУСЬ.

3. Тэкст рэферата

Аб'ект даследавання: інфармацыйна-камунікацыйныя тэхналогіі.

Мэта даследавання: распрацоўка рэкамендацый па ўдасканаленні выкарыстання інфармацыйна-камунікацыйных тэхналогій у індустрыі турызму Рэспублікі Беларусь.

Метады даследавання: у працы выкарыстаныя тэарэтычныя і эмпірычныя метады даследавання (класіфікацыя, параўнальны аналіз, вывучэнне і аналіз афіцыйных дакументаў, сінтэз і абагульненне атрыманай інфармацыі, матэматычныя і эканамічныя разлікі, метады экспертнай ацэнкі, PEST-аналіз, SWOT-аналіз).

Атрыманыя вынікі і іх навізна: праведзены PEST-аналіз. Метадам экспертнай ацэнкі разлічаны сярэднія ўзважаныя паказчыкі ступені ўплыву інфармацыйна-камунікацыйных тэхналогій на індустрыю турызму Рэспублікі Беларусь. Экспертамі выступілі работнікі турыстычных прадпрыемстваў Рэспублікі Беларусь. Па выніках аналізу распрацаваны шэраг рэкамендацый па ўдасканаленні выкарыстання інфармацыйна-камунікацыйных тэхналогій у індустрыі турызму Рэспублікі Беларусь.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: вынікі работы могуць быць выкарыстаны для працягу даследаванняў па тэме выкарыстання інфармацыйна-камунікацыйных тэхналогій у індустрыі турызму Рэспублікі Беларусь.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

ANNOTATION

1. Structure and scope of the diploma work

The diploma work consists of the diploma thesis assignment, table of contents, list of symbols, diploma thesis abstract, introduction, three chapters, conclusion, 5 illustrations, 3 graphics, 4 tables, 3 appendixes and reference list. The total scope of the thesis is 73 pages. The reference list covers 9 pages and includes 85 positions.

2.Keywords:

INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES, TOURISM INDUSTRY, CONTEXT-DEPENDENT APPLICATIONS, VIRTUAL TOURISM, ARTIFICIAL INTELLIGENCE, INCREASING COMPETITIVENESS, NATIONAL TOURISM PRODUCT, THE REPUBLIC OF BELARUS.

3. Summary text

Object of the research: information and communication technologies.

Purpose of the research: development of recommendations for improving the use of information and communication technologies in the tourism industry of the Republic of Belarus.

Methods of research: the work used theoretical and empirical research methods (classification, comparative analysis, study and analysis of official documents, synthesis and generalization of the information received, mathematical and economic calculations, expert assessment method, PEST-analysis, SWOT-analysis).

Results of the work and their novelty: PEST-analysis is performed. Using the method of expert assessment, weighted average indicators of the degree of influence of information and communication technologies on the tourism industry of the Republic of Belarus have been calculated. The experts were employees of tourist enterprises of the Republic of Belarus. Based on the results of the analysis, a number of recommendations were developed to improve the use of information and communication technologies in the tourism industry of the Republic of Belarus.

Area of possible practical application: the results of the work can be used to continue research on the use of information and communication technologies in the tourism industry of the Republic of Belarus.

The author of the work confirms that computational and analytical material presented in the thesis correctly and objectively reproduces the picture of investigated process, and all the theoretical, methodological and methodical positions and concepts borrowed from literary and other sources are given references to their authors.