

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Кафедра международного туризма

Аннотация к дипломной работе

**ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ МАРКЕТИНГОВОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕТЕВЫХ ГОСТНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В
РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ (НА ПРИМЕРЕ ФИЛИАЛ “ГОСТИНИЦА”
СООО “ГАЛЕРЕЯ КОНЦЕПТ”)**

Захвицевич Яна Сергеевна

Научный руководитель — старший преподаватель, Данильченко А.О.

Минск, 2021

АННОТАЦИЯ

1 . Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, списка использованных источников, 4 иллюстраций, 8 таблиц. Общий объем работы составляет 60 страниц. Список использованных источников включает 56 позиции.

2. Перечень ключевых слов

МАРКЕТИНГ, ГОСТИНИЧНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ, НАПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ГОСТЕПРИИМСТВО, БРЕНД, РЕКЛАМА, АНАЛИЗ РЫНКА, КАЧЕСТВО ОБСЛУЖИВАНИЯ, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

3. Содержание работы

Объектом исследования является маркетинговая деятельность гостиничного предприятия.

Цель исследования — изучение содержания и специфических особенностей маркетинговой деятельности в гостиничном бизнесе, разработка направлений совершенствования маркетинговой деятельности.

Методы исследования: наблюдение, анализ, описание, мониторинг, экспертно-аналитический метод и метод сравнительного анализа.

Элементами научной новизны полученных результатов является определение направлений совершенствования организации маркетинговой деятельности гостиничного предприятия (на примере «DoubleTree by Hilton Hotel Minsk»)

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. И использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Результаты дипломного исследования имеют непосредственную практическую значимость. Разработанные по итогам исследования рекомендации могут стать основой разработки маркетинговой стратегии гостиничного предприятия, которая позволит предприятию развиваться и обеспечит его конкурентоспособность.

АНАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместа, рэферата дыпломнай працы, ўвядзення, трох кіраўнікоў, уводзін, трох глаў, заключэння, спісу выкарыстаных крыніц, 4 ілюстрацый, 8 табліц. Агульны аб'ём працы складае 60 старонак. Спіс выкарыстаных крыніц уключае 56 пазіцый.

2. Пералік ключавых слоў

МАРКЕТЫНГ, ПРАДПРЫЕМСТВА, НАПРАМКІ МАРКЕТЫНГАВАЙ ДЗЕЙНАСЦІ, ГАСЦІННАСЦЬ, БРЭНД, РЭКЛЯМА, АНАЛІЗ РЫНКУ, ЯКАСЦЬ АБСЛУГОЎВАННЯ, УДАСКАНАЛЕННЕ МАРКЕТЫНГАВАЙ ДЗЕЙНАСЦІ

3. Змест работы

Аб'ектам даследавання з'яўляецца маркетынговая дзейнасць гасцінічнага прадпрыемства.

Мэта даследавання — вывучэнне зместу і спецыфічных асаблівасцяў маркетынгавай дзейнасці ў гасцінічным бізнэсе, распрацоўка напрамкаў удасканалення маркетынгавай дзейнасці.

Метады даследавання: назіранне, аналіз, апісанне, маніторынг, экспертна-аналітычны метады і метады параўнальнага аналізу.

Элементамі навуковай навізны атрыманы вынікі з'яўляецца вызначэнне напрамкаў удасканалення арганізацыі маркетынгавай дзейнасці гасцінічнага прадпрыемства (на прыкладзе «DoubleTree by Hilton Hotel Minsk»)

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў работы. Вынікі дыпломнага даследавання маюць непасрэдную практычную значнасць. Распрацаваныя па выніках даследавання рэкамендацыі могуць стаць асновай распрацоўкі маркетынгавай стратэгіі гасцінічнага прадпрыемства, якая дазволіць прадпрыемству развівацца і забяспечыць яго канкурэнтаздольнасць.

ANNOTATION

1. The structure and volume of the graduate work

The graduate work contains the task on the graduate work, table of contents, abstract of the graduate work, introduction, three chapters, conclusion, list of references, 4 illustrations, 8 tables. The total amount of work is 60 pages. The list of references includes 56 items.

2. The list of keywords

MARKETING, HOTEL ENTERPRISE, DIRECTIONS OF MARKETING ACTIVITIES, HOSPITALITY, BRAND, ADVERTISING, MARKET ANALYSIS, QUALITY OF SERVICE, IMPROVEMENT OF MARKETING ACTIVITIES.

3. Content of work

The object of the research is the marketing activities of the hotel company. The purpose of the research is to study the content and specific features of marketing activities in the hotel business, to develop directions for improving marketing activities.

Research methods: observation, analysis, description, monitoring, expert analytical method and comparative analysis method.

The elements of the scientific novelty of the results obtained are the definition of directions for improving the organization of marketing activities of a hotel enterprise (for example, "DoubleTree by Hilton Hotel Minsk")

The reliability of the materials and results of the thesis. The materials used and the results of the thesis are reliable. The work was done independently.

Recommendations for the use of the results of the work. The results of the diploma research have direct practical significance. The recommendations developed as a result of the study can become the basis for the development of a marketing strategy for a hotel company, which will allow the company to develop and ensure its competitiveness.