

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ
БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра международных отношений**

Аннотация к дипломной работе

**ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ПО ПРАВАМ ЧЕЛОВЕКА В
ОТНОШЕНИИ ПОТРЕБИТЕЛЯ В КОНТЕКСТЕ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ**

Шишова Екатерина Александровна

Научный руководитель – кандидат юридических наук, доцент Е.А. Дейкало
Научный консультант – кандидат юридических наук, доцент Ю.А. Лепешков

Минск, 2021

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы. Общий объем работы составляет 54 страницы. Список использованной литературы занимает 12 страниц и включает 106 позиций.

2. Перечень ключевых слов

ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ПО ПРАВАМ ЧЕЛОВЕКА, ПОТРЕБИТЕЛЬ, ГОСУДАРСТВО, СУБЪЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ВЛИЯНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРАВА ЧЕЛОВЕКА, ПАНДЕМИЯ COVID-19, РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, КОНЦЕПЦИЯ ДОЛЖНОЙ ОСМОТРИТЕЛЬНОСТИ (DUE DILIGENCE).

3. Содержание работы

Объект исследования – влияние деятельности коммерческих субъектов на права человека.

Цель исследования – определение объема обязательств государства и коммерческих субъектов по правам человека в отношении потребителя.

Методы исследования. В работе использованы общенаучные методы (обобщение, анализ, синтез, сравнение) и специально-исторические методы (историко-генетический, историко-сравнительный, историко-типологический, историко-системный, ретроспективный).

Полученные итоги и их новизна. В результате использования комплекса взаимодополняющих методов исследования в настоящей работе анализируется общая рамка обязательств государства и коммерческих субъектов по правам человека в отношении потребителя, реализация государством и коммерческими компаниями своих обязательств по правам человека в отношении потребителя в контексте новых вызовов современности – COVID-19 и цифровых технологий, выявляются основные факторы, влияющие на укрепление взаимосвязи бизнеса и прав человека, проводится соотношение концепций «корпоративная социальная ответственность» и «права человека», определяется специфика применения концепции due diligence в контексте корпоративной ответственности по соблюдению прав человека.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Результаты исследования могут быть использованы в процессе дальнейшего исследования проблемы, при подготовке монографий, учебных пособий, разработке Национального плана действий по бизнесу и правам человека.

АНАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з заданні на дыпломную працу, зместа, рэферата дыпломнай работы, увядзення, трох кіраўнікоў, заключэння, спісу выкарыстанай літаратуры. Агульны аб'ём працы складае 54 старонкі. Спіс выкарыстанай літаратуры займае 12 старонак і ўключае 106 пазіцый.

2. Пералік ключавых слоў

АБАВЯЗАЦЕЛЬСТВА ПА ПРАВАХ ЧАЛАВЕКА, СПАЖЫВЕЦ, ДЗЯРЖАВА, СУБ'ЕКТЫ ПРАДПРЫМАЛЬНІЦКАЙ ДЗЕЙНАСЦІ, УПЛЫЎ КАМЕРЦЫЙНАЙ ДЗЕЙНАСЦІ НА ПРАВЫ ЧАЛАВЕКА, ПАНДЭМІЯ COVID-19, РАЗВІЦЦЁ ЛІЧБАВЫХ ТЭХНАЛОГІЙ, КАНЦЭПЦЫЯ НАЛЕЖНАЙ АБАЧЛІВАСЦІ (DUE DILIGENCE).

3. Змест працы

Аб'ект даследавання-уплыў дзейнасці камерцыйных суб'ектаў на правы чалавека.

Мэта даследавання – вызначэнне аб'ёму абавязацельстваў дзяржавы і камерцыйных суб'ектаў па правах чалавека ў дачыненні да спажыўца.

Метад даследавання. У працы выкарыстаны агульнанавуковыя метады (абагульненне, аналіз, сінтэз, параўнанне) і спецыяльна-Гістарычныя метады (гісторыка-генетычны, гісторыка-параўнальны, гісторыка-тыпалагічны, гісторыка-сістэмны, рэтраспектыўны).

Атрыманыя вынікі і іх навізна. У выніку выкарыстання комплексу ўзаемадапаўняльных метадаў даследавання ў дадзенай працы аналізуецца агульная рамка абавязацельстваў дзяржавы і камерцыйных суб'ектаў па правах чалавека ў дачыненні да спажыўца, рэалізацыя дзяржавай і камерцыйнымі кампаніямі сваіх абавязацельстваў па правах чалавека ў дачыненні да спажыўца ў кантэксце новых выклікаў сучаснасці – COVID-19 і лічбавых тэхналогій, выяўляюцца асноўныя фактары, якія ўплываюць на ўмацаванне ўзаемасувязі бізнесу і правоў чалавека, праводзіцца суадносіны канцэпцый "карпаратыўная сацыяльная адказнасць" і "правы чалавека", вызначаецца спецыфіка прымянення канцэпцыі due diligence ў кантэксце карпаратыўнай адказнасці па выкананні правоў чалавека.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы. Вынікі даследавання могуць быць выкарыстаны ў працэсе далейшага даследавання праблемы, пры падрыхтоўцы манаграфій, навучальных дапаможнікаў, распрацоўцы Нацыянальнага плана дзеянняў па бізнесе і правах чалавека.

ANNOTATION

1. Structure and scope of the diploma work

The diploma work consists of the assignment for the thesis, the table of contents, the abstract of the thesis, the introduction, three chapters, the conclusion, and the list of references. The total volume of the work is 54 pages. The list of references covers 12 pages and includes 106 items.

2. List of keywords

HUMAN RIGHTS OBLIGATIONS, THE CONSUMER, THE STATE, BUSINESS ENTITIES, THE IMPACT OF COMMERCIAL ACTIVITIES ON HUMAN RIGHTS, THE COVID-19 PANDEMIC, THE DEVELOPMENT OF DIGITAL TECHNOLOGIES, THE CONCEPT OF DUE DILIGENCE.

3. Content of the work

The object of the study is the impact of the activities of commercial entities on human rights.

The purpose of the study is to determine the scope of the obligations of the state and commercial entities on human rights in relation to the consumer.

Research methods. The work uses general scientific methods (generalization, analysis, synthesis, comparison) and special historical methods (historical-genetic, historical-comparative, historical-typological, historical-system, retrospective).

The results obtained and their novelty. As a result of the use of a set of complementary research methods, this paper analyzes the general framework of the obligations of the state and commercial entities on human rights in relation to the consumer, the implementation by the state and commercial companies of their obligations on human rights in relation to the consumer in the context of new challenges of our time – COVID-19 and digital technologies, identifies the main factors influencing the strengthening of the relationship between business and human rights, compares the concepts of "corporate social responsibility" and "human rights", determines the specifics of applying the concept of due diligence in the context of corporate responsibility for human rights.

The reliability of the materials and results of the work. The materials used and the results of the thesis are reliable. The work was done independently.

Recommendations for using the results of the work. The results of the study can be used in the process of further research of the problem, in the preparation of monographs, textbooks, and the development of a National Action Plan on Business and Human Rights.