

А. А. Гребенева (Пермь)

СТРАТЕГИИ ЭФФЕКТИВНОГО ОБЩЕНИЯ И РЕЧЕВОЙ ЭТИКЕТ

В современном обществе проблема соответствия особенностей речи обстоятельствам общения становится все более актуальной. Для того чтобы сформировать у языковой личности умения и навыки построения ситуации положительного речевого взаимодействия, необходимо, чтобы все компоненты обеспечивали благоприятный фон для реализации межличностной коммуникации. Это подразумевает овладение так называемым коммуникативным кодексом говорящего, то есть умение использовать имеющиеся коммуникативные средства, такие как **речевой этикет** с его функциями (контактоустанавливающей, конативной, регулятивной, эмотивной) на базе коммуникативной функции языка и этикетными формулами общения, разбитыми на определенные тематические группы: **приветствие, прощание, извинение, сочувствие, просьба, согласие** и т. д. [1; 6]; а также **принципы Вежливости и Кооперации**, владение которыми способствует успешности речевого взаимодействия собеседников, верному выбору коммуникативной стратегии [см.: 3; 4].

Общеизвестно, что система единиц речевого этикета предназначена для обеспечения процесса общения, для своевременного включения, переключения внимания адресата на сообщение, поддержание внимания адресанта в период передачи сообщения и, наконец, на размыкание речевого контакта, а также для выражения благодарности, совета, приглашения, поздравления, согласия/несогласия, удивления, неодобрения, сожаления, сочувствия при максимально положительной тональности общения. В основе этого лежит морально-этический «Принцип Вежливости». Следует отметить, что вежливость – это не только свойство языковых единиц, но и стратегический принцип поведения говорящего, осуществляющего выбор языковых средств в соответствии с коммуникативной ситуацией, поэтому нельзя упускать из вида стратегическую природу вежливости, имеющую социально-деятельностную обусловленность и национально-культурную специфику выражения.

В процессе общения могут меняться коммуникативные интенции говорящих и обстановка общения, что может привести к выбо-

ру "не той" формулы, разрушить желательную тональность общения и даже сам контакт. Однако не только неверно выбранная этикетная формула, неправильная тональность общения, но и ошибочная коммуникативная стратегия способна привести к нарушению речевого контакта. Поэтому говорящие соблюдают некие социальные аксиомы, вне которых невозможно достижение коммуникативной согласованности и посткоммуникативного эффекта. Для того чтобы упростить задачи коммуникантов, существуют не только этикетные формулы общения, но и некоторые конкретные принципы, совокупность которых способна во многом гарантировать успешность коммуникативных стратегий собеседников.

Речь идет о принципах, которые были представлены общественности двумя крупнейшими зарубежными учеными – Дж. Н. Личем и Г. П. Грайсом: принцип Кооперации Грайса и принцип Вежливости Лича [см. 3].

Сегодня принцип Кооперации, несмотря на спорность отдельных его характеристик, считается тем принципом межличностной коммуникации, который нельзя оставить без внимания, если говорить о коммуникативной стратегии. По словам Грайса, «в нормальной ситуации человеческий диалог не является последовательностью не связанных друг с другом реплик – в этом случае он не был бы осмысленным. Обычно диалог представляет собой особого рода совместную деятельность участников, каждый из которых в какой-то мере признает общую для них обоих цель или хотя бы "направление" диалога. Такого рода цель или направление могут быть заданы с самого начала (например, когда предмет обсуждения назван эксплицитно) или же выявляются в процессе общения; цель может быть четко определена, но иногда она бывает настолько смутной, что у собеседников остается широкая "свобода слова" (как при случайном разговоре о том, о сем). В любом случае, на каждом шагу диалога некоторые реплики исключаются как коммуникативно неуместные».

Трудно представить себе коммуникативный акт, участники которого не имели бы личной заинтересованности во взаимодействии: такой коммуникативный акт просто не мог бы состояться. Интерес может быть эксплицирован коммуникантами или скрыт ими друг от друга – в зависимости от особенности избранной коммуникатив-

ной стратегии. Осторожность как механизм речевого поведения предусматривает не только "разумный эгоизм". Забота о соблюдении интересов собеседника не менее важна, чем забота об удовлетворении собственных интересов. Справедливо считается, что успешность межличностной коммуникации во многом зависит от атмосферы, в которой она разворачивается. Атмосфера же определяется не только позициями собеседников по отношению друг к другу, но и позицией каждого из них по отношению к миру, а также тем, совпадают ли эти позиции. Несовпадение с собеседником в направлении оценки мира сильно влияет на возможность реализации собственной коммуникативной стратегии. Фактически любая достаточно серьезная конфликтная ситуация, возникшая по ходу взаимодействия, делает коммуникативный акт безнадежным. Между тем трудно сказать, что коммуниканты хотя бы в каких-то случаях стремились именно к этому. Напротив, всякая разумная коммуникативная стратегия предполагает наличие продуктивного результата коммуникативного акта. При готовности соблюдать хотя бы некоторые рекомендации, основанные на знании принципов Кооперации и Вежливости, партнеры по речевому взаимодействию, как правило, могут достигнуть некоего разумного согласия практически в любой речевой ситуации.

Итак, без знания этикетных формул, распознавания по ним ситуации общения и умения воспользоваться теми формулами, что необходимы именно в данной речевой ситуации, невозможно полноценное владение русским языком. "Принцип Вежливости" является, на наш взгляд, одним из важнейших принципов общения. В русском языке, при отсутствии грамматических категорий вежливости, необходимо уделять этому принципу как можно больше внимания, т. к. недостаточная освещенность данного вопроса может повлечь за собой неправильное толкование тех или иных единиц речевого этикета, неверное их использование и, как следствие, потерю нити речевого общения и распад контакта в межличностной коммуникации.

1. *Александрова М. В.* Речевой этикет, речевая вежливость, норма, узус: соотношение понятий. СПб., 2000.

2. *Гойхман О. Я., Надеждина Т. М.* Основы речевой коммуникации. М., 1997.

-
3. *Грайс Г. П.* Логика и речевое общение // Новое в зарубежной лингвистике (Лингвистическая прагматика). М., 1985.
 4. *Кормилицина М. А.* Категория вежливости в оценочных речевых жанрах // Жанры речи. Саратов, 1999.
 5. *Орлова Н. В.* Коммуникативная ситуация. Языковая личность // Жанры речи. Саратов, 1999.
 6. *Формановская Н. И.* Речевой этикет и культура общения. М., 1989.