

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Кафедра международного туризма

Аннотация к дипломной работе

**Ключевые факторы развития виртуального туризма в ведущих
дестинациях мира**

Герасимович Валерия Игоревна

Научный руководитель - кандидат экономических наук, доцент Н. И. Богино

Минск, 2021

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата дипломной работы, введения, трёх глав, заключения, списка использованных источников, 9 рисунков, 17 таблиц. Общий объем составляет 72 страницы. Список использованных источников занимает 4 страницы и включает 39 источников.

2. Перечень ключевых слов

ТУРИЗМ, ВИРТУАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ, ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ, ДЕСТИНАЦИЯ, ВИРТУАЛЬНЫЙ ТУР, ВЕДУЩИЕ ДЕСТИНАЦИИ МИРА.

3. Содержание работы

Объект исследования – виртуальный туризм как особый вид туризма.

Цель исследования – анализ состояния и перспектив развития виртуального туризма в ведущих дестинациях мира.

Методы исследования: в данной работе применялись такие методы исследования, как анализ, сравнение, обобщение, социологическое исследование и метод экспертных оценок.

Полученные итоги и их новизна. В работе исследован виртуальный туризм, факторы его формирования и развития, а также проанализирован рынок виртуального туризма в ведущих дестинациях мира. Практическая новизна заключается в научном обосновании предложений по развитию виртуального туризма в Беларуси на основе опыта ведущих дестинаций мира, а также разработке концепции создания виртуального тура.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Итоги работы могут быть использованы для дальнейшего изучения виртуального туризма в ведущих дестинациях мира и Республике Беларусь, в деятельности предприятий сферы туризма, в учебном процессе.

АНАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з заданні на дыпломную працу, зместа, рэферата дыпломнай работы, увядзення, трох кіраўнікоў, заключэння, спісу выкарыстаных крыніц, 9 малюнкаў, 17 табліц. Агульны аб'ём складае 72 старонкі. Спіс выкарыстаных крыніц займае 4 старонкі і ўключае 39 крыніц.

2. Пералік ключавых слоў

ТУРЫЗМ, ВІРТУАЛЬНЫ ТУРЫЗМ, ФАКТАРЫ ФАРМІРАВАННЯ, ДЭСТЫНАЦЫЯ, ВІРТУАЛЬНЫ ТУР, ВЯДУЧЫЯ ДЭСТЫНАЦЫІ СВЕТУ.

3. Змест працы

Аб'ект даследавання – віртуальны турызм як асаблівасць від турызму.

Мэта даследавання – аналіз стану і перспектывы развіцця віртуальнага турызму ў вядучых дэстынацыях свету.

Метады даследавання – у дадзенай працы ўжываліся такія метады даследавання, як аналіз, параўнанне, абагульненне, сацыялагічнае даследаванне і метады экспертных ацэнак.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. У працы даследаваны віртуальны турызм, фактары яго фарміравання і развіцця, а таксама прааналізаваны рынак віртуальнага турызму ў вядучых дэстынацыях свету. Практычная навізна заключаецца ў навуковым абгрунтаванні прапановы па развіцці віртуальнага турызму ў Беларусі на аснове вопыту вядучых дэстынацый свету, а таксама распрацоўцы канцэпцыі стварэння віртуальнага тура.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы. Вынікі працы могуць быць выкарыстаны для далейшага вывучэння віртуальнага турызму ў вядучых дэстынацыях свету і Рэспубліцы Беларусь, у дзейнасці прадпрыемстваў сферы турызму, у навучальным працэсе.

ANNOTATION

1. Structure and scope of the diploma work

The diploma work consists of diploma work assignment, the table of contents, abstract, introduction, 3 chapters, conclusion, list of references, 9 illustrations, 17 tables. The total scope of the work is 72 pages. The list of references occupies 4 pages and includes 39 sources.

2. List of keywords

TOURISM, VIRTUAL TOURISM, FACTORS OF FORMATION, DESTINATION, VIRTUAL TOUR, LEADING DESTINATIONS OF THE WORLD.

3. Content of the work

The object of research is virtual tourism as a special type of tourism.

The purpose of the study is to analyze the state and prospects of the development of virtual tourism in the leading destinations of the world.

Research methods – in this work, such research methods as analysis, comparison, generalization, sociological research and the method of expert assessments were used.

The results obtained and their novelty. The paper examines virtual tourism, the factors of its formation and development, as well as analyzes the market of virtual tourism in the leading destinations of the world. The practical novelty lies in the scientific substantiation of proposals for the development of virtual tourism in Belarus based on the experience of the world's leading destinations, as well as the development of the concept of creating a virtual tour.

The reliability of the materials and results of the diploma work. The materials used and the results of the thesis are reliable. The work was done independently.

Recommendations for using the results of the work. The results of the work can be used for further study of virtual tourism in the leading destinations of the world and the Republic of Belarus, in the activities of tourism enterprises, in the educational process.