**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ**

**Кафедра дипломатической и консульской службы**

Аннотация к дипломной работе

**ПУБЛИЧНАЯ ДИПЛОМАТИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ИНТЕРЕСОВ ЗА РУБЕЖОМ**

Лубешко Диана

Научный руководитель – кандидат исторических наук,

доцент Кузнецов И.Н

Минск, 2021

**АННОТАЦИЯ**

**1. Структура и объем дипломной работы.**

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и литературы и двух приложений. Общий объем работы составляет 56 страниц. Список использованной литературы занимает 7 страниц и включает 85 позиций.

**2. Перечень ключевых слов.** ПУБЛИЧНАЯ ДИПЛОМАТИЯ, ИМИДЖ ГОСУДАРСТВА, НАЦИОНАЛЬНЫЕ ИНТЕРЕСЫ, КУЛЬТИВИРОВАНИЕ ИМИДЖА, ПРОПАГАДНДА, МЯГКАЯ СИЛА, НАЦИОНАЛЬНЫЙ БРЕНДИНГ, СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, КУЛЬТУРНАЯ ДИПЛОМАТИЯ.

**3. Текст реферата.**

*Объектом* исследования является публичная дипломатия как инструмент продвижения национальных интересов за рубежом.

*Предметом* исследования выступают характер, тенденции, особенности, механизмы и методы публичной дипломатии стран по продвижению национальных интересов на международной арене.

*Цель* дипломной работы: изучить процесс продвижения национальных интересов за рубежом с использованием технологий публичной дипломатии.

*Методы исследования – в основе* совокупность приемов и способов научного анализа, а также изучение, накопление и обработка теоретического материала из литературных источников по теме дипломной работы; анализ нормативных документов, регламентирующих обеспечение публичной дипломатии в странах Восточной Европы.

*Полученные результаты и их новизна.* Проанализированы объекты и субъекты публичной дипломатии как инструмента для продвижения национальных интересов за рубежом; Рассмотрена историография и теоритическая основа публичной дипломатии; Исследована обусловленность внешнеполитического имиджа стран Восточной Европы особенностями национальной культуры, положением стран на международной арене; Рассмотрено место и роль СМИ в публичной дипломатии с целью формирования привлекательного имиджа стран и продвижения национальных интересов за рубежом;

*Достоверность материалов и результатов дипломной работы.* Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

*Рекомендации по использованию результатов работы.* материал и выводы могут представлять интерес для экспертов и студентов.

**ДАДАТАК**

**1. Структура і аб’ем дыпломнай працы**

Дыпломная праца складаецца з заданні на дыпломную працу, зместа, рэферата дыпломнай працы на дзвюх мовах, ўвядзення, двух кіраўнікоў, заключэння, спісу выкарыстаных крыніц. Агульны аб'ём працы складае 56 старонак. Спіс выкарыстаных крыніц займае 7 старонак і ўключае 85 пазіцый.

**2. Пералік ключавых слоў**

ПУБЛІЧНАЯ ДЫПЛАМАТЫЯ, ІМІДЖУ ДЗЯРЖАВЫ, НАЦЫЯНАЛЬНЫЯ ІНТАРЭСЫ, КУЛЬТЫВАВАННЕ ІМІДЖ, ПРОПАГАДНДА, МЯККАЯ СІЛА, НАЦЫЯНАЛЬНЫ БРЭНДЫНГУ, СРОДКІ МАСАВАЙ ІНФАРМАЦЫІ, КУЛЬТУРНАЙ ДЫПЛАМАТЫІ.

**3. Тэкст рэферата**

*Аб'ект даследавання* – характар, тэндэнцыі, асаблівасці, механізмы і метады публічнай дыпламатыі па прасоўванні нацыянальных інтарэсаў на міжнароднай арэне.

*Мэта даследавання* – вывучэнне працэсаў прасоўвання нацыянальных інтарэсаў за мяжой з выкарыстаннем тэхналогій і прыёмаў публічнай дыпламатыі.

*Метады даследавання*. У працы выкарыстаныя агульнанавуковыя метады (абагульненне, аналіз, сінтэз, параўнанне) і спецыяльныя паліталагічныя падыходы (аналітычныя даследаванні, гісторыка-параўнальны метад).

*Атрыманыя вынікі і іх навізна*. У структуры даследаванні прааналізаваны аб'екты і суб'екты, якія ўплываюць на прасоўванне нацыянальных інтарэсаў за мяжой; паказаная абумоўленасць знешнепалітычнага іміджу асаблівасцямі нацыянальнай культуры, становішчам краіны на міжнароднай арэне; разгледжана ролю СМІ ў мэтанакіраванай дзейнасці па фарміраванні прывабнага іміджу краіны і прасоўванні нацыянальных інтарэсаў.

*Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы*. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

*Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы.* Змест працы можа быць выкарыстаны ў навучальным працэсе пры вывучэнні гісторыі і актуальных праблем міжнародных адносін, пры падрыхтоўцы манаграфій і падручнікаў.

**ANNOTATION**

**1. Structure and scope of the diploma thesis.**

The diploma thesis consists of diploma thesis assignment, table of contents, diploma thesis abstract, introduction, four chapters, conclusion and list of references. Total scope of thesis is 56 pages. The list of references occupies 7 pages and includes 85 positions.

**2. Keywords.** PUBLIC DIPLOMACY, STATE IMAGE, NATIONAL INTERESTS, IMAGE CULTIVATION, PROPAGADNDA, SOFT POWER, NATIONAL BRANDING, MASS MEDIA, CULTURAL DIAMOND.

**3. Text of the abstract.**

*Object of the research* - public diplomacy as a tool for promoting national interests abroad.

*Subject of the research* - the nature, trends, features, mechanisms and methods of public diplomacy of countries to promote national interests in the international arena.

 *Purpose of the research* - to study the process of promoting national interests abroad using public diplomacy technologies.

*Methods of research*. based on a set of techniques and methods of scientific analysis, as well as the study, accumulation and processing of theoretical material from literary sources on the topic of the thesis; analysis of normative documents regulating the provision of public diplomacy in the countries of Eastern Europe.

*Results and novelty*. The objects and subjects of public diplomacy as a tool for promoting national interests abroad are analyzed; The historiography and the theoretical basis of public diplomacy are considered; The article studies the conditionality of the foreign policy image of the countries of Eastern Europe by the peculiarities of national culture, the position of countries in the international arena; The place and role of the media in public diplomacy with the aim of forming an attractive image of countries and promoting national interests abroad;

*Authenticity of the materials and results of the diploma thesis*. The materials used and the results of the thesis are reliable. The work was done independently.

*Recommendations on the use of results of the diploma thesis*. The material and conclusions may be of interest to experts and students.