

# МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРАКТИКА ПОДДЕРЖКИ СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННОГО БИЗНЕСА И ПАРТНЕРСТВА С НИМ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ: ОПЫТ ЧЕХИИ

Елецких Т. В.

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники,  
кафедра экономики, Минск, Беларусь*

Корпоративная социальная ответственность (КСО <sup>1</sup>) широко развивается в большинстве стран мира. Принципы КСО, среди которых уважение и соблюдение прав человека, забота о персонале и окружающей среде, ответственное инвестирование и борьба с коррупцией, активно внедряются как государством, так и бизнесом в свою практику, принимаются во внимание при формировании государственной политики, являются предметом международных инициатив. И сегодня ни у кого не вызывает сомнений тот факт, что КСО является:

- основой долгосрочного устойчивого развития бизнеса и общества;
- жизненно важным и общепринятым фактором конкуренции, роста деловой репутации и имиджа;
- нормой поведения современной компании и неотъемлемой частью системы социального прогнозирования, управления рисками и формирования акционерной стоимости.

По словам профессора Гарвардской школы бизнеса Майкл Портер: «Если бы корпорации анализировали свои планы по социальной ответственности, используя те же подходы, которые они применяют в принятии основных бизнес-решений, они бы обнаружили, что КСО – это намного больше, чем просто расходы, вынужденная деятельность или же благотворительная необходимость – это источник возможностей, инноваций и конкурентных преимуществ».

Правительства многих стран занимают активную позицию в продвижении принципов корпоративной социальной ответственности (КСО). Чехия – не исключение. Координирующая роль государства в сфере КСО появилась еще в 2008 году, когда Совет по качеству при Министерстве промышленности и торговли Чехии образовал специализированную группу по КСО. В 2012 году названное Министерство было официально назначено Национальным координатором по развитию КСО.

С принятием новой Повестки ООН и 17 Целей устойчивого развития (ЦУР) в 2015 году как государства-страны ООН, так и бизнес, и некоммерческий сектор адаптируют свои стратегии в сфере устойчивого развития и КСО.

---

<sup>1</sup> ИСО 26000. Социальная ответственность –(social responsibility) - ответственность организации за воздействие ее решений и деятельности на общество и окружающую среду через прозрачное и этическое поведение, которое:

- содействует устойчивому развитию, включая здоровье и благосостояние общества;
- учитывает ожидания заинтересованных сторон;
- соответствует применяемому законодательству и согласуется с международными нормами поведения;
- интегрировано в деятельность всей организации и применяется в ее взаимоотношениях

В 2016 году чешское правительство приняло новую Национальную Стратегию устойчивого развития (НСУР-2030). В ее разработку были вовлечены все министерства и более 300 учреждений, предприятий и организаций некоммерческого сектора. По мнению представителей МИД Чехии такое широкое обсуждение важно не только для учета всех мнений стейкхолдеров, но и для успешного достижения ЦУР. НСУР-2030 фокусируется на трех ключевых аспектах устойчивого развития, а также включает главу по государственному управлению, соответствующему устойчивому развитию (good governance). В 2017 году Первый Национальный Отчет по выполнению НСУР был презентован общественности.

В Чехии создан Совет по устойчивому развитию при Правительстве Чехии и Департамент по устойчивому развитию при Аппарате Правительства Чешской республики.

В Совет по устойчивому развитию включены представители министерств, образовательных учреждений, частного сектора, профсоюзов, Парламента, муниципалитетов. При Совете работает тематических комитетов, за каждым из которых закреплены конкретные ЦУР. Совет проводит информационную поддержку по ЦУР и КСО, в частности, администрирует интернет платформу, оказывает поддержку при проведении семинаров, публикаций, разрабатывает рекомендации и т.д. Административную поддержку осуществляют 10 сотрудников.

Основными задачами Департамента по устойчивому развитию при Аппарате Правительства Чешской республики является координация и кооперация с разными структурами государственного управления: Аппаратом Президента, с Аппаратом Сената Парламента, офисом Палаты Депутатов Парламента, с министерствами и другими структурами государственного управления. Интересный факт заключается в том, что Департамент по устойчивому развитию является членом Ассоциации социальной ответственности, объединяющей более 200 членов и выполняющей функции Офиса Глобального Договора в Чехии.

Для достижения ЦУР при поддержке правительства создана Национальная платформа по ЦУР; разработана система контроля за их достижением, поощряются мероприятия и партнерства, направленные на повышение информированности общества о новой повестке ООН; каждые два года готовятся Отчеты по ЦУР, которые рассматриваются Премьер-Министром, Правительством, Парламентом.

С целью внедрения принципов КСО в практику работы государственных органов, в частности в сфере закупок, в 2015 году в Чехии была одобрена Стратегия государственных закупок. Как следствие, в 2016 году стартовал проект «Продвижение и развитие социально ответственных государственных закупок», национальным исполнителем которого стало Министерство труда и социальных дел. Основная цель проекта – обеспечение наиболее эффективного расходования государственных ресурсов с учетом решения социальных задач, таких как занятость, социальная инклюзия, сокращения воздействие на окружающую среду. Основными принципами ответственных закупок являются: ответственное государственное управление; устойчивые затраты; достойные рабочие места; справедливая конкуренция и отношения с поставщиками; экологически чистые решения. Например, при тендере на уборку помещений в здании Министерства труда и социальных дел были заявлены следующие требования: наем людей, которые длительное время не могут найти работу, и экологически ответственный подход при уборке

Поощряя бизнес-сообщество и гражданское общество к социально ответственному поведению и достижению Целей устойчивого развития правительства многих стран разрабатывают национальные повестки по КСО и используют разнообразные инструменты и механизмы стимулирования, от мягких форм регулирования и мотивации до жестко определенных законодательством требований. Начиная с 2014 года в Чехии каждые 4 года принимается Национальный план действий по развитию КСО.

Основные разделы Национального плана по КСО отражают ключевые сферы и приоритетные направления поддержки со стороны государства. Среди них следующие:

1. Продвижение и поддержка концепции КСО
2. Диалог и кооперация среди КСО стейкхолдеров
3. Роль государства в продвижении КСО
4. Распространение и внедрение международных стандартов поведения:
5. Международная кооперация
6. Соблюдение прав человека
7. Социальные предприятия
8. Образование и исследования в области КСО
9. Награждение организаций за КСО
10. Защита потребительских интересов

Государство активно поддерживает информационные кампании, направленные на повышение знаний граждан, бизнеса и некоммерческих организаций в сфере КСО, исследования, публикации, национальный информационный портал, продвигает лучшие практики, организует диалог с бизнесом, работодателями, профсоюзами, бизнес ассоциациями и НКО.

Учитывая активную роль государственных служащих в продвижении КСО, в национальной повестке уделено повышению их информированности в области управления КСО развитием, создания благоприятных правовых условий для активной социальной деятельности бизнеса, поддержке организаций, которые в операционной и инвестиционной деятельности ориентируются на принципы устойчивого развития.

Государство ориентирует местные организации на использование международных стандартов, кооперацию с бизнесами других стран, вовлечение в международные инициативы, среди которых можно назвать такие как: CSR Europe, Enterprise 2020 Manifesto, European Alliance for CSR, UN Global Compact, World Business Council for SD.

Отдельная глава в Национальном плане посвящена соблюдению прав человека, созданию рабочих мест для социально уязвимых слоев населения. Следует отметить, что в стране принят Специальный план действий по бизнесу и правам человека на 2017-2022

Особое место в Национальном плане отведено поддержке развития концепции социального предпринимательства, социальных предприятий и предпринимательских инициатив. В Чехии создана соответствующая экосистема: есть специальное законодательство и программа поддержки, создается соответствующая инфраструктура и реестр социальных предприятий.

Для справки. К социальным предприятиям в Чехии относятся предприятия и организации, создающие рабочие места для инвалидов и социально-уязвимых слоев населения и направляющим не менее 50% прибыли на развитие. Вне зависимости от

формы собственности и организационно-правовой формы социальные предприятия имеют доступ к государственным закупкам.

В кооперации с Ассоциацией социальной ответственности, Сетью Глобального Договора Чехии и при финансовой поддержке государства недавно стартовал конкурс по достижению ЦУР. Победители конкурса определяются на основе голосования общественности.

Чехия пошла по пути требования обязательной подготовки нефинансовой отчетности для компаний, численность персонала которых превышает 500 человек. Соответствующие изменения были внесены в «Закон о бухгалтерском учете».

Одним из важнейших инструментов продвижения КСО является обмен практиками реализации социальных проектов. Чешский бизнес и некоммерческий сектор активно использует ЦУР при формировании стратегии развития КСО в своих организациях, внося тем самым вклад в их достижение.

Например, мобильный оператор «Vodafone», в стратегии устойчивого бизнеса своей организации выделяет такие тематические области, как «Разнообразие и равенство», «Инновации в энергетике», «Развитие и работа для молодежи».

Мобильный оператор T-mobile, свою работу концентрирует в таких сферах, как права человека, условия труда, окружающая среда и противодействие коррупции; разрабатывает социально полезные мобильные приложения, предоставляет грантовую поддержку стартапам, женщинам, безработным; поддерживает некоммерческие организации в сфере продвижения ЦУР.

Розничная сеть Tesco, которая имеет 154 магазина в Чехии, активно работает в сфере поддержки местных инициатив некоммерческого сектора, реализует проекты по борьбе с отходами. В частности, под запретом акция «Купи один, второй получишь бесплатно» с целью мотивации людей к разумному и необходимому потреблению. Особое внимание эта компания уделяет помощи нуждающимся. Ежедневно на безвозмездной основе магазины поставляют свою продукцию в так называемые Банки продуктов-некоммерческие организации, которые формирует продуктовые пакеты для безработных и других категорий, испытывающих нужду. Учитывая высокую социальную значимость таких акций, государство предоставило налоговые льготы. Описанная практика широко используется во многих странах, в том числе в Америке, но у нас она пока не распространена.

В сфере переработки отходов, интересен опыт компании Armor - производителя картриджей. Приходя в страну, она организует пункты приема отслуживших свой срок картриджей, материалы которых полностью идут на вторичную переработку.

#### **Литература**

1. Strategic Framework Czech Republic 2030 (Electronic resource), 1918 -Mode of access: 15623\_Strategic\_Framework\_CZ2030\_Countrys\_NSDS.pdf
2. Development Cooperation Strategy of the Czech Republic 2018–2030, 2018.-Mode of access: CZ\_Development\_Cooperation\_Strategy\_2018\_2030.pdf(mzv.cz)
3. National Action Plan for Business and Human Rights 2017-2022, 2017 - Mode of access:
4. NationalActionPlanCzechRepublic.pdf (ohchr.org)
5. Národní akční plán společenské odpovědnosti podniků v České republice (NAP ČR), 2016 -Mode of access: NAP\_posledni\_sance\_ke\_zmenam.docx (mpo.cz)
6. National Report on the Implementation of the 2030 Agenda for Sustainable Development. Mode of access: 15717Czech\_Republic.pdf (un.org)