

ЦИФРОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ В СОВРЕМЕННОЙ МЕДИАСФЕРЕ

Сарна А. Я.

*Белорусский государственный университет, Минск, Беларусь,
e-mail: alsar.05@mail.ru*

Развитие современной медиасферы выстраивается как процесс совмещения и взаимосвязи информационно-коммуникационных технологий, используемых в средствах массовой информации и новыми медиа. Конвергенция технологических форматов и платформ указывает на усиление взаимодействия и объединения различных принципов и средств связи в условиях развития мультимедиа и информационных сетей. Она также описывает глобальные тренды, связанные с ускоряющейся разработкой и широким внедрением новых технологий, обеспечивающих применение цифровой конверсии контента в коммутируемых телекоммупьютерных и телефонно-кабельных линиях. Это позволяет существенно увеличить пропускную способность каналов и объем трафика для интернет-ресурсов, позволяя более эффективно управлять информационными потоками и воздействовать на динамику трафика за счет формирования горизонтальных связей между стремительно возрастающим количеством веб-сообществ и усилением их взаимосвязей. Однако такое лавинообразное увеличение интенсивности и плотности потоков информации может привести к т.н. «парадоксу разнообразия», который представляет собой один из возможных результатов электронно-коммуникационной революции, выражающийся в уменьшении качественного разнообразия информации по мере расширения ее общего объема за счет ускоренного развития и последующей монополизации информационной индустрии и медиасреды в целом. Данная ситуация приводит к тому, что коммуникационное изобилие может обернуться информационным парадоксом: «больше информации = меньше информации» («more diversity = less diversity»). Понятие парадокса разнообразия близко по своей семантике понятию «коммуникационного парадокса» (communication paradox), связанного с тем, что стремление СМИ удовлетворять запросы представителей большей части медиааудитории может оставлять без внимания интересы отдельных групп или слоев населения, что противоречит принципам гражданского (открытого) общества. Инициаторы преодоления такого парадокса предлагают обеспечить реальное, а не формальное право свободного доступа всех граждан к традиционным и новым медиа за счет использования новейших технологий. Потенциал их развития в такой системе проявляется прежде всего в том, что они позволят охватить всех, но обращаться при этом персонально к каждому, поскольку будут настраиваться индивидуально на запросы любого конкретного пользователя. Тенденция все более глубокой «персонализации обслуживания» вполне отчетливо обозначена уже в нынешних высокотехнологичных продуктах. Дальнейшая стратегия реализации инновационных проектов будет продолжать эту тенденцию по мере совершенствования электронной техники и цифровых технологий, что отчетливо проявляется в настоящее время применительно к сфере занятости населения, возможностей трудоустройства и осуществления самых разных видов деятельности.