

СОЗДАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ ОНЛАЙН-ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА РЕПЕТИТОРА РУССКОГО ЯЗЫКА

Мальчикова К. П.

*Белорусский государственный университет, Минск, Беларусь,
e-mail: ksenia.malchikova@gmail.com*

Одним из последствий пандемии и режима самоизоляции можно считать возросший спрос на услуги репетиторов для школьников. Услуги репетитора предлагают многие, в этой сфере достаточно сильная конкуренция.

Целью проекта было создание онлайн-представительства репетитора русского языка. Поиск клиента – проблема, особенно актуальная для начинающих преподавателей, которые не успели толком освоиться в профессии и набрать себе базу клиентов. И в решении этой проблеме можно успешно задействовать интернет-маркетинг.

В нашу жизнь прочно вошли Интернет и социальные сети. Социальные сети не только предоставляют широкие возможности для общения с людьми, но и позволяют найти необходимую полезную информацию. Поэтому все виды бизнеса, начиная от закусочных и заканчивая огромными корпорациями, проводят маркетинговые мероприятия в социальных сетях. На сегодняшний день одной из самых популярнейших социальных сетей является Instagram [1]. Это одна из самых эффективных площадок для проведения маркетинговых акций, примерно 80% пользователей в ней подписаны хотя бы на один бизнес-аккаунт. Продвижение страницы в Instagram – это хороший катализатор развития бизнеса. Это не только привлекает новую аудиторию, но и позволяет взаимодействовать с ней [2].

Было создано интернет-представительство репетитора по русскому языку: аккаунт в Instagram [4] и сайт. Выход на рынок начался с создания профиля в Instagram.

Был проведен анализ аккаунтов конкурентов и лидеров рынка, чтобы понимать, на что делать упор в данной тематике. На основе анализа была разработана стратегия продвижения. Продуманы и применены различные способы продвижения, преимущественно бесплатные. По итогам продвижения число охватов в неделю приблизилось к 1000. Так же были получены положительные отзывы от подписчиков. Был проведен анализ контент-плана и исходя из полученных результатов разработана стратегия дальнейшего продвижения аккаунта.

Затем онлайн-представительство репетитора было расширено: был создан сайт. Было решено задействовать бесплатные и малобюджетные средства продвижения. По статистике не менее 85% посетителей сайтов среднего и малого бизнеса приходят с поисковых систем. Причем чем выше позиции веб-ресурса в поисковиках, тем больше людей на него заходят [3]. Без SEO-продвижения даже самый качественный сайт будет бесполезным: если поисковые системы не видят контент, его существование не имеет смысла. Для созданного сайта был разработан и реализован план seo-продвижения.

Сначала был проведен анализ конкурентов, в том числе и с помощью специальных сервисов, выявлены слабые и сильные места. Таким образом было определено количество ключевых запросов, структура, возраст целевой аудитории, примерная посещаемость. Было составлено семантическое ядро сайта. Затем была проведена

работа по внутренней оптимизации. Это включало в себя формирование метатегов, проверку иерархии заголовков, их дублей и правильности написания, проверку на наличие ошибок, анализ и настройку тегов title, description, редактирование и оптимизацию текстов. Далее была проведена внешняя оптимизация. Такой комплексный подход позволил провести наиболее эффективную оптимизацию.

Таким образом, можно сделать вывод, что интернет-маркетинг – это деятельность во многом творческая. Данная социальная сеть позволяет самостоятельно продвигать товары или услуги. Необходимо помнить, что каждый из множества инструментов обладает рядом преимуществ, поэтому для достижения большего эффекта следует использовать их в комплексе. Именно таким образом можно оказать максимальное влияние на целевую аудиторию.

Литература

1. Соболева, Л. Феномен Инстаграма. Как раскрутить свой аккаунт и заработать / Л. Соболева. – Москва: АСТ, 2017. - 20 с.
2. Сенаторов, А. А. Бизнес в Instagram: От регистрации до первых денег / А. А. Сенаторов. – Москва: Альпина Паблицер, 2015. - 103 с.
3. Ашманов, И. С. Оптимизация и продвижение в поисковых системах / И. С. Ашманов. – Питер, 2019. – 19 с.
4. Аккаунт репетитора русского языка в Instagram [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.instagram.com/repetitor_ct/ – Дата доступа: 01.03.2020