

дилеммы, попадая в четвертый парадокс при выборе из двух нежелательных вследствие их радикальности возможностей – конвергенции и дивергенции, персонификации и массовости, текста и электронного гипертекста.

ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ МЕЖВУЗОВСКОЙ ОЛИМПИАДЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНФОРМАЦИОННО- КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Д.В. Воронович

*Белорусский государственный университет, факультет философии и
социальных наук, кафедра социальной работы и реабилитологии
voronovichdasha@mail.ru*

Аннотация. В статье рассмотрен опыт организации межвузовской олимпиады с использованием информационно-коммуникационных технологий на образовательном портале БГУ. Описаны конкурсные этапы олимпиады и особенности их проведения в дистанционном формате.

Ключевые слова: студенческая олимпиада; социальная работа; социальные инновации; эвристические задания; социальный проект.

Студенческая олимпиада – состязание учащихся учреждений высшего образования, требующее от участников демонстрации знаний и навыков в области одной или нескольких изучаемых дисциплин. Основная цель проведения студенческой олимпиады – выявление и поддержка талантливой молодежи посредством предоставления возможности всем обучающимся проявить интеллектуальные способности в предметной области при определенном уровне стрессоустойчивости и коммуникационной мобильности [1].

Во всех вузах олимпиады проводятся на постоянной основе с целью активизации познавательной активности студентов. Не является исключением и кафедра социальной работы и реабилитологии ФФСН БГУ. В 2020 году была организована и проведена I межвузовская олимпиада «Social innovations». Участниками стали команды студентов разных специальностей из многих вузов страны.

В 2021 году Олимпиада получила международный статус: свое участие подтвердили студенты из Российской Федерации. Во многом этому поспособствовал дистанционный формат проведения конкурсных испытаний. Олимпиада будет организована на образовательном портале edu.bsu.by. Данный портал обладает всеми информационно-коммуникационными возможностями, необходимыми для организации и проведения конкурсных испытаний.

Цель проведения межвузовской олимпиады «Social innovations» – активизация познавательной деятельности, стимулирование

профессиональной направленности, формирование у студентов интереса к социальной работе как науке и области профессиональной деятельности.

Олимпиада проходит в несколько этапов:

1. Конкурс «Визитка». В рамках этого конкурса команды готовят креативную презентацию своей специальности в формате видеоролика (до 3-х минут), демонстрируют название, эмблему и девиз команды. Презентация демонстрируется командами в видеоконференции, организованной на образовательном портале.

2. Конкурс «Социальный проект». Команды представляют социальный проект, который студенты готовы внедрить в течение года. Предлагаемый проект должен быть направлен на решение актуальной социальной проблемы путем внедрения социальных инновационных технологий. Данный конкурс проходит и оценивается в два этапа: заочно (команды высылают описание проекта в соответствии с предложенной схемой) и очно (презентация проекта командой в формате Elevator pitch в день проведения Олимпиады). Презентация проекта проводится командами в видеоконференции, организованной на образовательном портале.

3. Конкурс «Новация». Командам предлагается кейс по теме «Работа с социально-уязвимыми слоями населения». Используя метод мозгового штурма необходимо сгенерировать, как можно больше креативных идей для решения предложенной проблемы. Для организации работы команд в видеоконференции создаются отдельные кабинеты. Благодаря этой возможности участники одной команды имеют возможность работать совместно.

4. Конкурс «Ребус». В рамках этого конкурса командам предстоит разгадать ребусы, включающие термины и понятия по проблемам социально-психологической помощи населению. Решение ребусов командами также проводится в онлайн-кабинетах. Помимо прочего это позволяет наблюдателям из числа оргкомитета Олимпиады следить за самостоятельностью выполнения задания.

Представленные конкурсные этапы позволяют оценить не только знания студентов, полученные в процессе обучения, но и их креативность в решении острых социальных проблем. Наличие эвристических заданий позволяет студентам создавать свой личный образовательный продукт, а защита своих идей перед жюри дает дополнительный опыт публичных выступлений.

Таким образом, формат проведения и разнообразное наполнение Олимпиады позволяет активизировать познавательную деятельность, стимулировать профессиональную направленность, сформировать у студентов интерес к социальной работе как науке и области профессиональной деятельности.

Библиографические ссылки

1. Репина Е.Г. Студенческое олимпиадное движение как инструмент поиска одаренной молодежи и педагогической работы с ней: принципы организации и опыт проведения // Самарский научный вестник. 2017. Т. 6, № 3. С. 297–302.

ПРОБЛЕМА РЕАЛИЗАЦИИ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ

Т.И. Врублевская-Токер

*Белорусский государственный университет, факультет философии
и социальных наук, кафедра философии культуры
tokerti@bsu.by*

Аннотация. Рассматривается проблема ответственности студента в цифровой среде дистанционного обучения. Выявляются этические характеристики деятельности в цифровой среде: удовольствие, свобода, ответственность, а также стратегия «ускользания» как способ поиска альтернативных форм реализации удовольствия, свободы и ответственности, связанных с процессом обучения. Делается вывод об антиномичном характере реализации ответственности в цифровой среде дистанционного обучения и через строгую регламентацию, и через свободный выбор области ответственного поведения.

Ключевые слова: цифровая среда; ответственность; свобода; удовольствие; дистанционное обучение; «ускользание».

Дистанционное обучение (ДО), которое буквально обрело второе дыхание в условиях пандемии и самоизоляции студентов и преподавателей, не является принципиально новым способом получения образования. Оно всегда требовало применения информационно-коммуникационных технологий (переписки, отправки материалов почтой), и, соответственно, – наличия больших временных и эмоциональных ресурсов у всех участников такой формы обучения. Специфическая организация учебного процесса, а именно опосредованное общение, замедленный обмен сообщениями, отложенная обратная связь, делали ДО малопривлекательным по сравнению с очной или заочной формой получения образования.

Переход ДО в цифровую среду, использование образовательных платформ позволили решить проблему растянутости обучения во времени, ускорили обмен сообщениями и получение обратной связи. Вместе с тем, сохранились проблемы налаживания диалога, анонимности, качества работы с информацией, «ускользания», и др.

«Ускользание» – термин, который чаще всего возникает в контексте исследования идей Р. Барта, его критики идеологии, дискурса власти, довлеющего смысла текста. Стратегия «ускользания» представляет собой способ незаметного выхода субъекта из-под влияния авторитета, сопровождающийся его самостоятельным поиском удовольствия и смысла. В педагогическом смысле феномен «ускользания» можно понять как