

логинов и паролей (эту информацию легко получить); увеличение учебной нагрузки; удаление преподавателями пройденных материалов; отсутствие практики; отсутствие образовательной атмосферы.

Неоднозначно оценивается интерфейс портала. Его *достоинства* – опция «комментарии» дополнительно к выставленной отметке за работу; отображение успеваемости; тестирование (не приходится долго ждать результаты, т. к. система проверяет автоматически, и студент может сразу узнать свою отметку); календарь с уведомлениями о дедлайнах; возможность прикрепления файлов (можно быть уверенным, что они не «потеряются» на почте у преподавателя); опция в конференции «только прослушивание»; элемент «посещаемость». *Недостатки* – отсутствие дедлайнов для форумов; отсутствие фильтра шумов микрофона; отсутствие звуковых уведомлений при получении сообщений; отсутствие предварительного просмотра файлов (они сразу скачиваются); отсутствие наглядного расписания занятий на самом портале; отсутствие возможности записи конференции; отсутствие возможности редактировать и удалять сообщения; отсутствие возможности транслировать видео одновременно более 5 участникам; неудобство при работе в чате: окно для ввода текста не изменяется в соответствии с размером текста, т. е. нет возможности целиком увидеть написанное сообщение; неудобство рисования схем в конференции; неудобство демонстрации экрана (в сравнении с приложением ZOOM); маленькое ограничение на размер фотографий; отсутствие возможности участия в конференции с выключенным экраном мобильного телефона через приложение; отсутствие возможности прикреплять файлы в личных сообщениях; отсутствие возможности собственной сортировки курсов для удобства их нахождения.

Организация обратной связи о результатах использования ИКТ в университете должна осуществляться в мониторинговом режиме. Следующий замер целесообразно провести в июне 2021 года. Еще важнее рассмотреть роль ИКТ в образовательном процессе после пандемии.

ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ПСИХОЛОГИЯ МАРКЕТИНГА И РЕКЛАМЫ» С ПРИМЕНЕНИЕМ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Г.А. Фофанова

*Белорусский государственный университет,
факультет философии и социальных наук, кафедра социальной и
организационной психологии
fofanovag@bsu.by*

Аннотация. В статье представляется опыт использования онлайн-платформ при проведении практических занятий по дисциплине «Психология маркетинга и рекламы». Представлен сравнительный анализ планирования, подготовки и реализации творческого эвристического задания в рамках практических занятий офлайн и онлайн, возможности и ограничения различных элементов образовательного портала факультета философии и социальных наук, а также преимущества видеоконференций платформ Zoom и Discord в образовательных практиках. Обсуждается взаимосвязь эффективности обучения и учебной мотивации студентов в условиях пандемии и использования информационно-коммуникационных технологий в учебном процессе.

Ключевые слова: информационно-коммуникационные технологии; эвристическое задание; творческое задание; образовательный продукт; практические занятия; психология маркетинга и рекламы.

В рамках дисциплины «Психология маркетинга и рекламы» для студентов специализации «социальная психология» предусмотрена большая доля практических занятий (20 из 54 аудиторных часов) с целью закрепления полученных теоретических знаний, а также формирования и развития компетенций, необходимых в практической работе психолога в сфере маркетинговых коммуникаций. Практические занятия, согласно программе, реализуются в форме выполнения творческих заданий [1], предусматривающих разработку студентами (в паре) при методическом сопровождении преподавателя программы практических занятий на заданную тематику с последующим их проведением (при наблюдении преподавателя и коррекции тех или иных действий в случае необходимости). Программа практического занятия предполагает наличие следующих структурных элементов: цель, задачи, развиваемые навыки, ожидаемый эффект от занятия, тайминг с указанием названий, целей, последовательности и продолжительности каждого упражнения и заданий, описание инструкции и процедуры каждого упражнения, раздаточных материалов, вопросов на закрепление материала и рефлексии, переходов между упражнениями и итогового шеринга. По сути дела, студенты должны разработать подробный сценарий занятия, продумывая его содержание и форму, прорабатывая план и последовательность упражнений, при этом стремясь уложиться в отведенное время. Другими словами, погружаясь в теоретический материал по обозначенной теме, студент должен разработать собственный образовательный продукт и обучить своих «коллег по парте» [2]. Методическое сопровождение со стороны преподавателя предполагает ознакомление с первичной версией, разработанной студентами программы, внесение правок и рекомендаций в случае необходимости (а она, как правило, есть), совместное обсуждение со студентами-авторами программы нюансов будущего проведения занятия. В ходе самого занятия преподаватель старается не вмешиваться в процесс без крайней необходимости, а в конце занятия участники и сам преподаватель дают авторам программы обратную связь, содержащую описание сильных сторон занятия и самих студентов как ведущих, описывающую проблемные моменты, над которыми авторам необходимо

еще поработать в перспективе. Данный формат проведения практических занятий за долгие годы очень хорошо себя зарекомендовал, прежде всего, у студентов: во-первых, по крайней мере, в теме своего практического занятия они понимают материал на более глубоком уровне; во-вторых, студенты-ведущие пробуют себя в роли преподавателей и тренеров еще до производственной практики (а участники занятий, помимо развития заявленных в программе навыков, практикуются в педагогической оценке занятия); многие из студентов перенесли этот опыт в свою профессиональную деятельность и успешно работают тренерами в организациях и на обучающих курсах.

Пандемия COVID-19 и предпринятые меры профилактики и предотвращения роста заболеваемости внесли свои коррективы во все сферы жизни, в целом, и в образовательный процесс, в частности. Безусловно, значительно осложнился процесс подготовки специалистов в области химии, физики, биологии, медицины и многих других областей знаний, учебный процесс которых предусматривает проведение аудиторных практических занятий «с реальными материалами». Для преподавателей специальности «психология» профессиональная деятельность также осложнилась. Но, оставляя за скобками все сложности, связанные с «неполучением» драйва от непосредственного общения со студентами, увеличением реальной нагрузки, техническими сбоями и т.п., и уже достаточно описанными многими коллегами по цеху, остановимся на опыте реализации описанных выше практических занятий при использовании информационно-коммуникационных технологий, в частности – образовательного портала факультета философии и социальных наук (на базе платформы Moodle), а также платформ Zoom и Discord.

Несмотря на опосредованность учебного процесса платформами, общие принципы и логику проведения практических занятий, в целом, удалось сохранить прежними. Выбор студентами темы практического занятия осуществлялся посредством гугл-формы с обсуждением нюансов на образовательной платформе (в элементе «чат») и описании принципов разработки программы в элементе «задании» [3]. Представление студентами первичных вариантов программ осуществлялось на образовательной платформе в элементе «задание», предусматривающей обратную связь преподавателя не только в форме предварительной отметки, но и документа программы с замечаниями, комментариями и рекомендациями преподавателя. Через этот же элемент студенты представляли окончательные версии программ для выставления преподавателем отметки. Важным отличием этапа разработки программы был учет в ее содержании «площадки» проведения занятия (виртуальность). Другими словами, студенты должны были составлять упражнения и строить коммуникацию таким образом, чтобы их можно было реализовать на платформе. Собственно, проведение практического

занятия проходило, преимущественно, в двух форматах: 1) письменной коммуникации (на образовательном портале); 2) онлайн-конференции (преимущественно, на платформе Zoom или Discord).

При организации практического занятия в формате письменной коммуникации (в элементе «форум») на образовательном портале, работа строилась также в двух направлениях. В первом случае в форме письменного обсуждения группой программы занятия (критические замечания по структуре программы, отдельным упражнениям, содержанию вопросов для обратной связи и т.д.). Роль модератора этого обсуждения выполняли студенты-авторы программы при поддержке преподавателя. Во втором случае это была реализация студентами-авторами программ упражнений посредством письменных коммуникаций – практика показала, что элемент «форум» не совсем подходящая площадка в силу необходимости его постоянного обновления для получения новых сообщений и, как следствие, задержки или разорванности коммуникации. Позднее направление работы было перенесено с элемента «форум» в элемент «чат» как более оперативную и динамичную площадку (в котором, тем не менее, есть другое ограничение – невозможность прикреплять раздаточные материалы в процессе занятия). Практика также показала, что при таком формате у студентов-участников занятия (не ведущих) смещается акцент с содержания (проблематики занятия), на процессуальную и формальную сторону программы занятия, то есть доминирует педагогическая, а не собственно учебная функция (обучение, а не учение). Справедливости ради следует отметить, что использование письменной коммуникации в режиме реального времени хоть и обладает существенными ограничениями в образовательном процессе, но все же обладает и рядом преимуществ: всю историю коммуникации можно видеть и к ней возвращаться (уменьшается вероятность пропустить какой-либо материал), высказывания студентов более обдуманные и взвешенные (в отличие от спонтанной речи), реализуется задача по закреплению навыков педагогической оценки и рефлексии опыта.

Однако наиболее оптимальной, минимизирующей упомянутые выше негативные моменты, формой в условиях применения информационно-коммуникационных технологий в обучении нам видится реализация практических занятий с помощью онлайн-конференций (с использованием видеосвязи). Во избежание перегрузок образовательной платформы, а также технических сбоев и неполадок, нами были использованы преимущественно платформы Zoom и Discord. Инструменты платформы позволяют поддерживать аудиовизуальный контакт всех участников, обмениваться также текстовыми сообщениями, использовать раздаточный материал в электронном виде (прикрепленные файлы), а также демонстрировать презентации и видеоролики в режиме реального времени. Кроме того, возможна организация работы в парах или подгруппах (в «кабинетах»), если того требуют упражнения. Другими словами, работа на

таких платформах отличается от работы в реальном физическом пространстве только отсутствием непосредственного, «телесного» контакта и возможным обрывом коммуникации из-за технических неполадок. Таким образом, при разработке программы (и всех упражнений) необходимо учитывать первый момент и при реализации программы быть готовым ко второму.

На наш взгляд, такая форма реализации практических занятий была важна и нужна для развития профессиональных компетенций студентов даже в случае отсутствия пандемии – пандемия лишь простимулировала более раннее начало такой работы. Дистанционное образование с завершением пандемии не уйдет. Скорее, оно будет еще больше развиваться и распространяться. И формировать, и отрабатывать навыки, позволяющие успешно реализовывать дистанционные образовательные программы необходимо уже со студенчества. Однако не следует переносить и использовать описанный нами успешный опыт на остальные учебные дисциплины, не учитывая их специфику. Кроме того, следует помнить, что при дистанционных формах обучения эффективно осваивают (на должной глубине) учебный материал, преимущественно, мотивированные, вовлеченные и увлеченные студенты, остальные же студенты еще больше, в сравнении с аудиторным обучением, склонны к формализации и механистичности обучения.

Библиографические ссылки

1. Фофанова Г.А., Солодухо А.С. Психология маркетинга и рекламы: Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине для специальности 1-23 01 04 Психология. / [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://elib.bsu.by/handle/123456789/213405>. Дата доступа: 17.02.2021
2. Король А.Д., Китурко И. Ф. Основы эвристического обучения : учеб. пособие. / [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://elib.bsu.by/handle/123456789/194205>. Дата доступа: 17.02.2021
3. Фофанова Г.А. Общие рекомендации к составлению программ практических занятий: Образовательный портал факультета философии и социальных наук / [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://eduffsn.bsu.by/mod/assign/view.php?id=36174>. Дата доступа: 17.02.2021

ФИЛОСОФИЯ ДЛЯ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ

О.Г. Шаврова

*Белорусский государственный университет, факультет философии и
социальных наук, кафедра философии и методологии науки
shavrova@bsu.by*

Аннотация. В статье раскрываются особенности преподавания философии для иностранных студентов в условиях цифровой трансформации образования.