

привлекательность дистанционных форм работы для участников образовательного процесса. Еще одной причиной обращения к ООР явилась резко возросшая численность иностранных магистрантов специальности «Коммуникации», обучающихся на английском языке. Количество занятий, проводимых на ФФСН на английском языке за период их практики, не обеспечивало достаточно широкого выбора занятий для посещения. Следует отметить, что при работе с иностранными магистрантами проявлялись типичные для преподавателей высшей школы моменты, сдерживающие рост экспорта образовательных услуг: недостаточный опыт работы на международном рынке образовательных услуг, а также недостаточная развитость инфраструктуры [2, с. 138]. Однако эти моменты не стали критичными, а преодолению связанных с ними сложностей способствовало использование ООР.

#### **Библиографические ссылки**

1. Проект рекомендации об открытых образовательных ресурсах (ООР) / Генеральная конференция 40-я сессия, Париж 20-22 июня 2012 г. Париж: ЮНЕСКО, 2019.
2. Савенко Т. В. Международный рынок образовательных услуг: проблемы и перспективы интеграции Республики Беларусь // Известия Гомельского государственного университета имени Ф. Скорины. 2019. № 2. С. 136-139.

## **РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ФОРМИРОВАНИИ СОЦИАЛЬНО- ГРАЖДАНСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ**

**Н.М. Звёздкин**

*Военный комиссариат Гомельской области  
ул. Садовая, 10, 246000, Гомель, Республика Беларусь  
odm\_gomel@tut.by*

**Аннотация.** Рассматривается вопрос смещения сферы социализации современной молодёжи в плоскость информационно-коммуникационного пространства. Выявлена необходимость развития цифровой сферы гражданской социализации общества как платформы для эффективного взаимодействия с молодым поколением в целях обеспечения передачи необходимого социального опыта и сохранения системы ценностей белорусского народа.

**Ключевые слова:** гражданская социализация; гражданственность; патриотизм; информационно-коммуникационное пространство; социально-гражданские компетенции.

В настоящее время перед обществом встают многочисленные вызовы, связанные с трансформациями современного мира. Ключевая роль в поддержании стабильности сложившихся социально-политических систем принадлежит становлению гражданственности и патриотизма

молодого поколения, которое должно быть способным воспринять опыт предыдущих поколений в целях дальнейшего эволюционного развития. В связи с этим перед системой образования стоит важнейшая задача – обеспечить формирование необходимых социальных компетенций, способствующих гармоничному становлению граждан в интересах личности, общества и государства.

В современной социологической и психолого-педагогической науке отсутствует единый подход к определению социально-гражданских компетенций. Некоторые исследователи трактуют их как гражданские компетенции либо компетенции гражданственности и патриотизма. Так, Е.Е. Вяземский артикулирует гражданскую компетентность как совокупность качеств и способностей личности, позволяющих ей активно, ответственно и эффективно реализовывать весь комплекс гражданских прав и обязанностей в демократическом обществе, применять свои знания и умения в практической деятельности [1, с. 24]. По мнению И.А. Зимней, «компетенции гражданственности» относятся к самому человеку как субъекту коммуникаций и представляют собой «знание и соблюдение прав и обязанностей гражданина; свободу и ответственность, уверенность в себе, собственное достоинство, гражданский долг; знание и гордость за символы государства» [2, с. 12]. При этом вне зависимости от специфики трактовки структуры социально-гражданских компетенций, их формирование происходит в сочетании чувственно-эмоциональной, когнитивной, праксеологической и ценностной составляющих гражданской социализации личности.

Многие исследователи отмечают, что развитие постиндустриального общества характеризуется смещением сферы социализации молодёжи из области реальной жизнедеятельности в область цифровых сетевых коммуникаций, что приводит к ослаблению роли таких традиционных институтов социализации человека как семья, школа, трудовой коллектив и т.д. Данная тенденция характерна и для современного белорусского общества. Именно средства массовой коммуникации представляют собой наиболее востребованный инструмент приобретения информации, общения и досуга современной белорусской молодежи. В итоге существенно возрастают риски деструктивного воздействия сетевых технологий на морально-нравственные качества молодых граждан. В связи с этим особой актуальностью обладает вопрос формирования инфокоммуникационной среды, способствующей конструктивному развитию процесса гражданской социализации молодежи с применением востребованных среди современного молодого поколения технологий.

Существенной причиной, обуславливающей актуальность разработки инновационных направлений организации гражданско-патриотического воспитания в виртуальной среде, также является необходимость учитывать такие вызовы современности как пандемии вирусных инфекций, в связи с которыми не представляется возможным

применять традиционные формы воспитательного процесса. Так, в связи с пандемией COVID-19, охватившей большинство стран мира в 2020 году, возникла потребность в применении различных Интернет-ресурсов (порталов, социальных сетей, мессенджеров) для обеспечения взаимодействия с различными социальными группами в контексте вопросов организации жизнедеятельности.

Одним из ярких примеров реализуемых в стране Интернет-проектов, направленных на гражданско-патриотическое становление молодежи, является цифровой комплекс «Партизаны Беларуси» (PARTIZANY.BY). Информационный портал создан с целью увековечивания памяти белорусских партизан, сражавшихся против нацизма в годы Великой Отечественной войны и позволяет получить доступ к оцифрованной индивидуальной картотеке партизан и подпольщиков, биографическим сведениям о белорусских партизанах, а также ознакомиться с историей партизанского и подпольного движений в Беларуси [3].

Широкое распространение получает использование потенциала онлайн-игр в интересах патриотического воспитания молодежи. В отечественной игровой индустрии характерным примером является игра «World of Tanks» компании Wargaming.net, в которой посредством создания условий для эмоционального переживания, стимулируется интерес участников игры к историческим событиям военного периода, боевой технике, героизму народа, что может способствовать пробуждению патриотической составляющей в коллективном сознании.

Необходимо принять во внимание, что развитие цифровой сферы гражданско-патриотической социализации молодежи должно носить непрерывный характер, поскольку важно не потерять платформу для взаимодействия с молодым поколением на понятном и доступном ему языке, без чего невозможно обеспечить преемственность поколений белорусского народа.

#### **Библиографические ссылки**

1. Вяземский Е. Е., Следзевский И.В. Концепция гражданского образования в общеобразовательных учреждениях г. Москвы // Основы государства и права. 2003, № 6 С. 24 – 41.
2. Зимняя И. А. Ключевые компетенции – новая парадигма результата образования // Эксперимент и инновации в школе. 2009, № 2 С. 7 – 14.
3. Интернет-портал «Партизаны Беларуси» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://partizany.by/>. Дата доступа: 24.02.2021.

## **ТВОРЧЕСКАЯ САМОРЕАЛИЗАЦИЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ И ПЕДАГОГА ПРИ ПРИМЕНЕНИИ ИНФОРМАЦИОННО- КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБУЧЕНИИ**

**Е.Н. Зуева**