

Список использованной литературы

1. Дубнякова Д.Д. Что такое Learning Management System (LMS) и как с ее помощью управлять обучением [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ispring.ru/elearning-insights/chto-takoe-lms/> – Дата обращения: 03.02.2021.
2. Жученко О.А., Малахова О.Н. Мониторинг психических состояний студентов в условиях дистанционной и аудиторной образовательной коммуникации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://journals.tsu.ru/uploads/import/1661/files/68_005.pdf/. – Дата обращения: 03.02.2021.
3. Степаненко А.А., Фещенко А.В. «Цифровой след» студента: поиск, анализ, интерпретация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://journals.tsu.ru/ou/&journal_page=archive&id=1661&article_id=36828&page=&sort=otherInfo&sort_napr=desc. – Дата доступа: 03.02.2021.

ОСОБЕННОСТИ ДЕСТРУКТИВНОГО ВЛИЯНИЯ COVID-19 НА СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА

Е.В. Сошникова,

Старший преподаватель,
аспирант кафедры цифровой
экономики экономического
факультета БГУ, магистр
управления и экономики,
г. Минск,
soshnikova@bsu.by

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы стратегического управления и перехода предприятий на новую цифровую бизнес-модель в условиях новой реальности. Раскрывается влияние и взаимосвязь современных цифровых технологий и стратегического планирования.

Ключевые слова. Цифровая трансформация, стратегия, управление бизнес-процессами, современные информационные технологии.

FEATURES OF THE DESTRUCTIVE INFLUENCE OF COVID-19 ON THE STRATEGIC GOVERNANCE AND DIGITAL TRANSFORMATION OF BUSINESS

Abstract. The article examines the problems of strategic management and the transition of enterprises to a new digital business model in a new reality. The

influence and relationship of modern digital technologies and strategic planning are revealed.

Key words. Digital transformation, strategy, business process management, modern information technologies.

Глобальный кризис из-за пандемии COVID-19 заставил в очередной раз пересмотреть свое отношение как к цифровой трансформации бизнес-процессов, так и к стратегическому управлению в целом, руководителей всех компаний, независимо от формы собственности и размера предприятия. Современные условия новой реальности заставляют изменять бизнес-иерархию, использовать новые технологии и строить новые бизнес-модели.

Цифровая трансформация требует одновременного преобразования стратегии предприятия, тесно интегрированной со стратегией цифровизации, корпоративной цифровой культуры, анализа используемых технологий, определения уровня зрелости, причем не только цифровизации, а бизнес-процессов в целом. Несмотря на то, что методология процессного управления стала применяться на Западе существенно раньше, чем в России и Беларуси, и те и другие компании при проведении цифровой трансформации сталкиваются с похожими проблемами.

На уровне стратегического управления хочется отметить, что традиционный процесс стратегического планирования не соответствует той скорости, с которой движется современный рынок. Этот процесс выполняется редко и занимает слишком много времени, как правило большинство компаний обновляют свою стратегию ежегодно, в то время как другие проводят это только раз в два или три года, кроме того, сам процесс ежегодного стратегического планирования обычно занимает 3–4 месяца. Разработка сценариев и имитационное моделирование можно использовать как метод быстрого реагирования стратегии на изменения рыночных условий или динамики конкуренции. В любом случае необходимо научиться применять более гибкие и динамичные методы стратегического планирования.

Стратегия развития ИТ и цифровой трансформации компании должна быть тесно связана с общими стратегическими целями и видением. Необходимо установить цифровую стратегию, которая обеспечивает быстрое развертывание и эффективную работу всех базовых ресурсов компании. Главная цель – это инфраструктура, которая должна быть всегда оптимизирована, устойчива, саморегулируется и совершенствуется. Можно привести примеры того, как классические варианты решения проблем с помощью ИТ не сработали в кризис пандемии:

– Управление цепочками поставок SCM, процессы взаимодействия с клиентами CRM и системы поддержки принятия решений оказались неспособными быстро реагировать на радикальные изменения в потоках спроса.

Предприятия заменили эти громоздкие методы решениями, обеспечивающими совместную работу команд в реальном режиме времени и платформами Low-code.

– Классические стратегии «контроля капитала» и «продления жизненного цикла активов» для ИТ-систем и программного обеспечения, хотя и применялись, не могли обеспечить адаптируемость, необходимую для поддержки новых удаленных сотрудников.

Вместо этого организации расширили использование IaaS и SaaS, а также гибкое использование ИТ и сетевого оборудования для поддержки удаленных сотрудников.

Можно уверенно говорить о смещении приоритетов методов управления и используемых технологий. На основании результатов ежегодного опроса компании PEX Network «О состоянии сферы совершенствования процессов и трансформации бизнеса» в ТОП-лидерами среди используемых методологий по улучшению и оптимизации процессов предприятия стали: управление изменениями (56%), реинжиниринг бизнес-процессов (54%) и Agile (39%). По сравнению с 2019 годом сильно поднялся в рейтинге реинжиниринг бизнес-процессов, а гибкие методологии обогнали Бережливое производство (Lean), Шесть сигм и экспертные консультации по стратегии по трансформации [1]. При этом большая часть респондентов считает, что трансформация бизнеса помогает улучшить продуктивность и эффективность компании, стимулирует ее рост и повышает уровень удовлетворенности клиентов за счет повышения качества продуктов и услуг.

В существующей новой реальности бизнес-стратегии и стратегии по развитию информационных технологий становятся все более взаимосвязанными и большинство компаний столкнулось с проблемой несоответствия выбранных ранее технологий для достижения поставленных стратегических целей и гибкости бизнеса.

Очевидно, что одной, пусть даже хорошо разработанной стратегии мало, критически важно эффективность ее выполнения. Основной проблемой становится разрыв между желаемыми прорывными цифровыми амбициями и реальной возможностью их реализацией. В опросе директоров по стратегическому планированию, проведенном консалтинговой компанией Deloitte за 2020 год, большинство респондентов (70%) оценили прорывный рост как критически важный для успеха их компаний, но только 13% уверены, что их компания сможет выполнить эти стратегические приоритеты [2]. Для успешного преодоления таких ограничений руководителям компаний необходимо опираться на существующую ИТ-архитектуру и различные варианты реализации технологий.

Наиболее востребованными технологиями в 2020 году можно назвать аналитику данных, искусственный интеллект и машинное обучение, роботизацию бизнес-процессов, облачные технологии, информационная безопасность.

По данным Forbes 52% компаний утверждают, что аналитика корпоративных данных помогает значительно повысить уровень лояльности клиента, 48% компаний опасаются, что неудачные попытки цифровой трансформации в ближайший год негативно отразятся на доходах компании, такой же процент маркетологов, использующих анализ данных степени удовлетворенности клиентов, добились положительного роста доходов компании [2].

Первоочередной задачей в ключе деструктивного влияния пандемии COVID-19 стала автоматизация и роботизация бизнес-процессов. По данным исследований большинства консалтинговых компаний более 81% ИТ-организаций будут автоматизировать свои задачи для того, чтобы сотрудники могли сосредоточиться на более важных инновациях в течении следующего года, к примеру, до 40% времени затрат на финансовую транзакцию можно сократить за счет автоматизации и повышения уровня цифровой культуры клиентов. В своих исследованиях компания McKinsey отмечает, что 57% организаций заявляют, что они запустят пробное пилотирование автоматизации процессов в одном или нескольких бизнес-подразделениях и в целом, данный процесс может повысить производительность в мировой экономике до 1,4% в год [3].

Облачные решения, Low-code платформы для построения решений для управления бизнес-процессами и цифровой трансформации предприятия, вот те инструменты, которые в перспективе будут использовать компании для удаленной работы сотрудников. Наиболее вероятно, что гибридная форма рабочего места останется и в дальнейшем будет иметь важное значение для долгосрочного успеха.

Наибольшее влияние пандемия COVID-19 оказала на отрасли сферы услуг, включая здравоохранение, розничную торговлю, гостиничный бизнес, а также малый и средний бизнес, требуя переосмысления того, какие технологии необходимо использовать для взаимодействия с клиентами.

Международная корпорация данных IDC опубликовала прогноз в области ИТ на 2021 год, а также об основных тенденциях и рекомендациях для предприятий, готовящихся к новой реальности. Среди них хотелось бы отметить следующие:

В области здравоохранения в будущем постоянным элементом останется телемедицина. К 2023 году расходы на медицинские технологии вырастут на 70%;

Несмотря на то, что гостиничный бизнес подразумевает прямые услуги клиентам, 85% гостиниц к концу 2021 года будут внедрять технологии самообслуживания, что изменит их взаимодействие с гостями;

В розничной торговле все большее распространение получили бесконтактные платежи, в будущем они будут рассматриваться как обязательное условие обслуживания клиентов, в результате чего к 2023 году

85% ритейла будут предлагать не менее двух вариантов бесконтактных платежей;

К концу 2021 года закроется около 30% предприятий малого и среднего бизнеса, что повлечет за собой появление к 2023 году новых форм ведения микробизнеса и первых экосистемах. Для осуществления своей деятельности предприниматели будут использовать цифровые платформы [4].

В современном мире, где неустойчивость, неопределенность и постоянные сбои стали нормой, способность преодолевать эти трудности и стремление к успеху становится важнейшим источником конкурентного преимущества.

Для это необходимо использовать всю мощь цифровых технологий, расширенной аналитики данных и методов планирования и моделирования возможных сценариев для изучения новых стратегических возможностей и внедрения новых бизнес-моделей.

Список использованной литературы

1. PEX Network: Trends in Process Excellence 2021 [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.processexcellencenetwork.com/organizational-change/reports/pex-network-trends-in-process-excellence-2021> – Date of access 10.02.2021.
2. 2020 Chief Strategy Officer Survey [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www2.deloitte.com/us/en/insights/topics/leadership/chief-strategy-officer-survey.html> – Date of access 07.02.2021.
3. Top 8 digital transformation trends shaping 2021 [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.mulesoft.com/lp/reports/top-digital-transformation-trends-2021> – Date of access 02.02.2021.
4. IDC Announces Key Technology Investment Trends for the Future Enterprise [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prUS46913820> - Date of access 28.01.2021

MINIMUM COVARIANCE DETERMINANT КАК РОБАСТНЫЙ МЕТОД ОЦЕНКИ КОВАРИАЦИОННОЙ МАТРИЦЫ ДЛЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПОРТФЕЛЕЙ

В.С. Сташевский,
аспирант экономического факультета
БГУ, г. Минск,
sv6382@gmail.com

Аннотация. В данной статье рассматривается вопрос о проблематике использования выборочной ковариационной матрицы в приложении к решению задачи составления инвестиционного портфеля, а также метод