

Факторы	Характеристика
	Поддержка образовательного сегмента, в котором формируются новые знания, как одного из ключевых для развития экономики

Источник – Разработка автора

Однако развитие и совершенствование электронной торговли услугами возможно только в русле дальнейшего развития цифровой экономики. Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы и реализация проекта IT-страны до 2025 года предполагают новый импульс к движению в этом направлении вперед.

Список использованной литературы

1. О Государственной программе «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс] // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. Режим доступа: https://pravo.by/upload/docs/op/C22100066_1612472400.pdf. – Дата доступа: 17.02.2021
2. World Development Indicators (WDI) [Electronic resource] // World Bank. Mode of access: <https://databank.worldbank.org/source/world-development-indicators>. – Date of access: 17.02.2021
3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 18.02.2021
4. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2030 года [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://economy.gov.by/nfiles/001708_663161_Proekt_21_11.docx. Дата доступа: 18.02.2021

ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ ОРГАНИЗАЦИИ

А. С. Мезина,
студент экономического факультета
БГУ, г. Минск,
angelm.htc@gmail.com

Е. А. Богодель,
студент экономического факультета
БГУ, г. Минск,
liza.bogodel@gmail.com

Аннотация. Основной тенденцией современного мира является глобализация во всех сферах жизни, в том числе и экономике, менеджменте. Изменения затрагивают деятельность отдельных организаций в аспекте увеличения масштабов конкуренции на рынке. На данный момент

конкуренция базируется не только внутри отрасли или отдельной страны, а распространяется на мировые площадки. Таким образом необходимо искать новые подходы к повышению конкурентоспособности и управлению деятельностью организации.

Ключевые слова. Цифровая трансформация, цифровизация, цифровые технологии, тренды цифровизации, конкурентоспособность, менеджмент организации.

PROBLEMS OF DIGITAL TRANSFORMATION IN THE ORGANIZATION'S MANAGEMENT

Abstract. The main trend of the modern world is globalization in all spheres of life, including the economy and management. The changes affect the activities of individual organizations in terms of increasing competition in the market. At the moment, competition is based not only within the industry or a particular country, but also extends to global platforms. Thus, it is necessary to look for new approaches to improving the competitiveness and management of the organization's activities.

Key words. Digital transformation, digitalization, digital technologies, digitalization trends, competitiveness, organization management.

Цифровые технологии в любой сфере жизни XX I века активно эксплуатируются. Перед обществом ставятся новые задачи, повышается спрос на высокую квалификацию работников, усиливается конкуренция. Каждый человек ежедневно использует мобильный телефон, интернет, расплачивается банковской картой и выполняет еще очень много действий, для которых необходимы инновационные технологии.

Несколько десятилетий назад под цифровой трансформацией понимали перевод и хранение традиционных форм данных в цифровом формате. На данный момент цифровизация – более широкое понятие. Цифровизация (диджитализация, цифровая трансформация) – коренное изменение, эволюция в бизнесе, которое предполагает использование инновационных цифровых технологий, которые в свою очередь позволяют оптимизировать бизнес-процессы, повысить производительность компании и улучшить взаимодействие между предприятием и клиентами.

В целом цифровая трансформация исследуется не так давно, на данный момент в основном зарубежными авторами, такими как Дж. Вестерман, Б. Солис, М. Хеллер.

Экономическая деятельность субъектов все больше становится подверженной влиянию цифровой трансформации.

Все сферы бизнеса, технологии, операции и принципы этого бизнеса требуют интеграции с цифровыми технологиями. Под влиянием цифровизации происходит преобразование бизнес-процессов и моделей работы на предприятии, отказ от неактуальных решений. Цифровая

трансформация позволяет ускорить процессы, а также в некоторых случаях упростить их выполнение.

К основным тенденциям развития процесса цифровизации относят следующие явления: развитие интернета вещей, 5G технологии, внедрение блокчейна, искусственный интеллект, облачные сервисы и вычисления, дополненная и виртуальная реальность, усиление воздействия Общего регламента о защите персональных данных (GDPR).

В XX I в. появилась возможность объединить «умные» устройства в компьютерную сеть с целью сбора, анализа, обработки и передачи данных другим объектам через другие технические устройства. Эту возможность предоставляет развитие интернета вещей. Технологии дошли до того уровня, когда устройства по сути могут принимать решения самостоятельно, без участия человека. Использование интернета вещей в бизнесе направлено на автоматизацию процессов и снижение трудозатрат.

5G является новым видом мобильной связи, его целью является расширение возможностей доступа к Интернету через сети радиодоступа. Пользователей сети очень много и один из способов, позволяющих разгрузить сеть от сверхнагрузки – технология device-to-device. Суть технологии заключается в возможности обмениваться данными между устройствами без участия 5G.

По определению блокчейн – связанный список блоков информации. Технология чаще всего используется в финансовой сфере, в частности для безопасного проведения транзакций.

Искусственный интеллект выступает определяющим и движущим фактором для развития таких новых технологий, как big data, робототехника и интернет вещей (IoT), и он будет продолжать действовать в качестве технологического новатора в обозримом будущем.

Аналитики «Gartner» утверждают, что к 2021 году технология искусственного интеллекта будет внедрена на 70% предприятий. Консалтинговая компания основывает свои выводы на отчете начала 2019 года, в котором статистика показала, что за последние 4 года масштаб использования искусственного интеллекта увеличился примерно в 4 раза.

Облачные сервисы и вычисления подразумевают предоставление вычислительных мощностей и хранилищ для баз данных в аренду. Данные хранятся на серверах, распределенных в сети.

Виртуальной реальностью называют технологию, которая с помощью технических устройств формирует нереальный мир, который человек может ощутить через органы зрения, слуха, осязания и другие. Восприятие окружающей среды может быть изменено за счет внедрения цифровых данных с помощью каких-либо устройств.

Защита персональных данных является актуальным вопросом современности. GDPR, принятый Европейским Союзом в 2016 г., обеспечивает новые правила обработки информации пользователей. С

введением документа ужесточилась ответственность за нарушение правил обработки персональных данных, усилился контроль за ними и их использованием.

Использование многих этих трендов пока не является доступным каждому бизнесу по причине высокой стоимости. Тем не менее можно найти альтернативные способы цифровизации.

Существует три этапа диджитализации бизнеса:

1. Учет всех бизнес-потребностей предприятия и разработка плана развития и стратегий;
2. Обучение штаба принципам работы с цифровыми технологиями и их внедрение;
3. Прекращение использования устаревших технологий и анализ результатов внедрения цифровых технологий.

Пройдя все три этапа, предприятие будет готово внедрить инновационное решение для дальнейшего развития своего бизнеса. Решение может быть внедрено в любом аспекте ведения бизнеса, в том числе и в управлении организацией в целом.

Для повышения конкурентоспособности, а также эффективности работы любого процесса часто прибегают к внедрению инновационных средств и технологий высокого уровня. Использование инноваций коренным образом меняет наиболее важные показатели эффективности в лучшую сторону.

Управленческие процессы подвержены цифровой трансформации в том числе. Менеджмент организации в цифровой среде подразумевает частое использование информационно-коммуникационных технологий и работа с big data. Внедрение инновационных технологий требует капитальных вложений, из чего и вытекает одна из проблем цифровой трансформации менеджмента организации – увеличение расходов. Степень увеличения расходов зависит от масштабов организации, уровня ее развития в области внедрения инновационных технологий и пр.

Принятие управленческих решений непосредственно связано с анализом данных больших объемов. Вытекающая из этого проблема – затрудненный выбор релевантной информации.

Также следует оценивать качество получаемой информации, достоверность источника информации. Соответственно, управленческие решения, принятые на основе недоброкачественной информации, не будут являться эффективными и верными. Также искажается информация, предназначенная для потребителей, исходящая от производителей. В свою очередь потребители периодически занижают или завышают потребительские свойства товаров посредством размещения необоснованных отзывов.

Основной недостаток цифровой трансформации в менеджменте – хакинг или мошенничество. Невнимательный пользователь даже не заметит, что его данные попали в чужие руки. Негативные эмоции, появившиеся в связи с

инцидентом мошенничества, будут впоследствии напоминать клиенту именно о вашей компании, что может серьезно навредить репутации бренда.

Развитие исследований в области теории предпринимательства и теории менеджмента сталкивается с необходимостью решать новые проблемы экономики, не имея для этого адекватных современному моменту теорий и практических рекомендаций.

Международная компания The Boston Consulting Group провела исследования, связанное с процессом перехода компаний от управления балансом занятости к управлению балансом компетенций в условиях цифровизации. Объектом исследования стали российские компании. Такого рода переход означает замещение сотрудников категории «Умение» и «Правило» на «Знание». Категория «Знание» означает, что в компетенции сотрудника входят задачи, связанные с аналитической работой. Также такие задачи подразумевают импровизация, творчество и умение работать в условиях некоторой неопределенности. Сотрудники категории «Знание» принимают решение с высокой долей автономности, требования к квалификации таких сотрудников намного выше. Эффект такого замещения оценивается компанией в +1,5% ВВП в год, или суммарно +10 трлн. руб. в текущих ценах к 2025 г. В данном исследовании также был выделен ряд проблем:

- Отсутствие спроса на знания у компаний;
- Система образования не готовит таланты для экономики знаний;
- Российское общество предпочитает стабильность росту.[2]

Компания Gartner также провела исследование процесса цифровизации бизнеса и выявила некоторые факторы, которые могут послужить препятствием для инновационного развития (Рис.1).



Рисунок 1 – Наиболее критические препятствия в цифровизации

Примечание: Источник – [4]

Специфика области в данном случае не влияет, так как эти проблемы встречаются повсеместно, а также вне зависимости от масштаба бизнеса. Однако, подходы к решению проблем могут быть совершенно разными и на данный момент нет способа разработать единый подход для всех. Индивидуально прорабатывая каждую проблему, компания будет иметь возможность исправить ошибки, возникшие при цифровизации и воспользоваться всеми преимуществами цифровой трансформации.

Список использованной литературы

1. Александрова, Т. В. Цифровизация как современный тренд развития менеджмента производственных организаций / Т. В. Александрова // Вестник Южно-уральского государственного университета, серия «Экономика и менеджмент». – 2019. – Том 13, №3. – С. 137–144.
2. Левченко, Е.В. Влияние цифровизации на развитие системы менеджмента качества/ Е. В. Левченко // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2018. – №4 (73). – С. 9–14.
3. Correa, P. G. Technology adoption and the investment climate: firm-level evidence for Eastern Europe and Central Asia / P. G. Correa, A. M. Fernandes, C. J. Uregian // The World Bank Economic Review. – 2010. – Vol. 24. No 1. – P. 121–147.
4. Gartner [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gartner.com>. – Дата доступа: 12.02.2021.
5. Puzynya, T.A. Management problems of staff motivation / T.A. Puzynya // Russian Journal of Agricultural and SocioEconomic Sciences. – 2015. – Т. 45, № 9. – С. 6–9.

АКТУАЛЬНОСТЬ ТЕХНОЛОГИИ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА КАК ПРОБЛЕМА ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВА

Г.Б. Кошарная,

д. соц.н., профессор кафедры «СиУП»

ПГУ, г.Пенза

k-galina1@yandex.ru

Е.А. Данилова,

к. соц.н., доцент кафедры «СиУП»

ПГУ, г.Пенза

danilovaea31@gmail.com

А.Р. Рожнова,

студентка института экономики и управления кафедры «СиУП»

ПГУ, г.Пенза

arina.rozhnova777@gmail.com