

<http://www.eurasiancommission.org/ru/act/energetikaiinfr/transport/SiteAssets/>. – Дата доступа: 13.02.2021.

4. Головенчик, Г. Г. Рейтинговый анализ уровня цифровой трансформации экономик стран ЕАЭС и ЕС / Г. Г. Головенчик // Цифровая трансформация. – 2018. – № 2 (3). – С. 5–18.

5. Мерзлов, И.Ю. Комплексная методика оценки уровня цифровизации организаций / И.Ю. Мерзлов, Е.В. Шилова, Е.А. Санникова, М.А. Сединин // Экономика, предпринимательство и право. – 2020. – Том 10. – № 9. – С. 2379–2396.

6. Методика оценки уровня отраслевой цифровизации [Электронный ресурс] // Минск, 2020. – Режим доступа: https://www.mpt.gov.by/sites/default/files/spravочно_2_metodika_ocenki_urovnya_cifrovizacii.pdf. Дата доступа: 13.02.2021.

ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ УСЛУГАМИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

М.С. Маслова,

аспирант экономического факультета

БГУ, г. Минск

marstpal@rambler.ru

Аннотация. Рассматривается электронная торговля услугами как перспективное направление развития отрасли и реализации соответствующих направлений Государственной программы «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы. Показано, что мировые тенденции роста сферы услуг и улучшения цифровой инфраструктуры способствуют развитию торговли услугами, в том числе международной, на новом высокотехнологичном уровне. Проанализированы количественные и качественные показатели сферы услуг в сравнении с предыдущими периодами и удельный вес различных типов услуг в общем объеме экспорта. Обозначены услуги, которые максимально востребованы и обладают наибольшим экспортным потенциалом – ИКТ-услуги. Выделены факторы роста электронной торговли услугами в условиях цифровой трансформации экономики и реализации проекта IT-страны.

Ключевые слова. Электронная торговля услугами, цифровая экономика, ИКТ-услуги, цифровая трансформация экономики, услуги

ELECTRONIC TRADE IN SERVICES IN THE DIGITAL ECONOMY

Annotation. Electronic trade in services is considered as a promising direction for the development of the industry and the implementation of the relevant directions of the State Program "Digital Development of Belarus" for

2021-2025. It is shown that global trends in the growth of the service sector and the improvement of digital infrastructure contribute to the development of trade in services, including international, at a new high-tech level. The quantitative and qualitative indicators of the service sector are analyzed in comparison with previous periods and the share of various types of services in the total volume of exports. The services that are most in demand and have the greatest export potential - ICT services are indicated. The factors of growth of e-commerce in services in the context of digital transformation of the economy and the implementation of an IT-country project are highlighted.

Keywords. E-commerce in services, digital economy, ICT services, digital transformation of the economy, services

Беларусь характеризуется экспертами как страна с научным и образовательным потенциалом достаточным для успешной цифровой трансформации экономики. Одним из катализаторов данного процесса, согласно исследованиям ВТО, выступает сфера услуг. Особо перспективным направлением в теории и практике цифровой экономики рассматривается электронная торговля услугами. Использование потенциала цифровых технологий формирует благоприятную основу для перехода к высокотехнологичным стандартам оказания услуг и электронных сервисов для населения и бизнеса. Государственной программой «Цифровое развития Беларуси» на 2021–2025 годы [1], предусмотрено содействие развитию международной торговли как составной части экономики посредством предоставления современных электронных услуг (сервисов) ее участникам.

Сфера услуг, как правило, обеспечивает не менее половины ВВП и характеризуется стабильным приростом. Анализ международных тенденций свидетельствуют о нарастающей роли услуг в экономике большинства стран (к примеру, в США - 77,4%, Канада – 70,2%, Япония - 69,1%, страны Евросоюза, в среднем, более 70% от ВВП [2]). При анализе социально-экономических показателей Беларуси за 2015-2019 гг. (табл. 1) наблюдается прирост доли услуг в структуре занятости населения (с 59,0% до 61,2%) и структуре экспорта (с 20,2% до 22,9%). Изменение доли услуг в структуре экономики также характеризуется положительной динамикой, и по итогам 2019 г. составляет 48,8%, а по предварительным данным за три квартала 2020 года - 49,3%. Устойчивый рост демонстрируют показатели доли наукоемких высокотехнологичных услуг – в 1,8 раза и 1,4 раза соответственно в общем объеме экспорта [3]. Это количественный фактор.

Таблица 1 - Основные показатели сферы услуг в 2015-2019 гг.

Показатель / Год	2015	2016	2017	2018	2019
Доля услуг в структуре экономики, %	47,7	48,3	49,7	47,8	48,8
Доля услуг в структуре занятости населения, %	59,0	59,5	60,5	60,6	61,2
Доля внешней торговли услугами в общем объеме внешней торговли, %	16,8	18,6	16,6	17,0	18,4

Продолжение таблицы 1

Показатель / Год	2015	2016	2017	2018	2019
Доля экспорта услуг в структуре экспорта, %	20,2	22,9	21,1	20,9	22,9
Доля экспорта наукоемких высокотехнологичных услуг в общем объеме экспорта товаров и услуг, %	3,5	4,4	4,5	4,9	6,4
Доля экспорта наукоемких услуг в общем объеме экспорта услуг, %	33,3	34,9	36,9	42,6	47,5

Источник: составлено по [3]

Динамикой характеризуется и качественная структура usługовой сферы, изменяющаяся за счет преобладания услуг, базирующихся на все возрастающем объеме ресурса знаний. Сектор наукоемких отраслей (телекоммуникации, финансовые, маркетинговые и другие деловые услуги), который выделился в сфере услуг в результате модернизации сервисной деятельности, стал стратегическим ресурсом повышения конкурентоспособности. В соответствии с Национальной стратегией устойчивого развития до 2030 г. [4], доля услуг в ВВП должна быть доведена к 2030 г. до 52-55%, а доля экспорта услуг увеличиться в 1,5-2 раза.

Значительную долю в экспорте, на сегодняшний день, занимают транспортные услуги (41,7%), однако, наибольшим экспортным потенциалом, обладают ИКТ-услуги. В 2019 году экспорт компьютерных, телекоммуникационных и информационных услуг в целом по Беларуси вырос на 21,4%. При этом, прирост доля компьютерных услуг увеличился по сравнению с 2014 годом более чем в 2 раза (с 8,2% до 22%) [3]. На основании мировых тенденций можно отметить, что увеличение использования ИКТ является одним из факторов наращивания экспорта. Данная закономерность является особенно актуальной для Беларуси ввиду необходимости увеличения экспортных поставок.

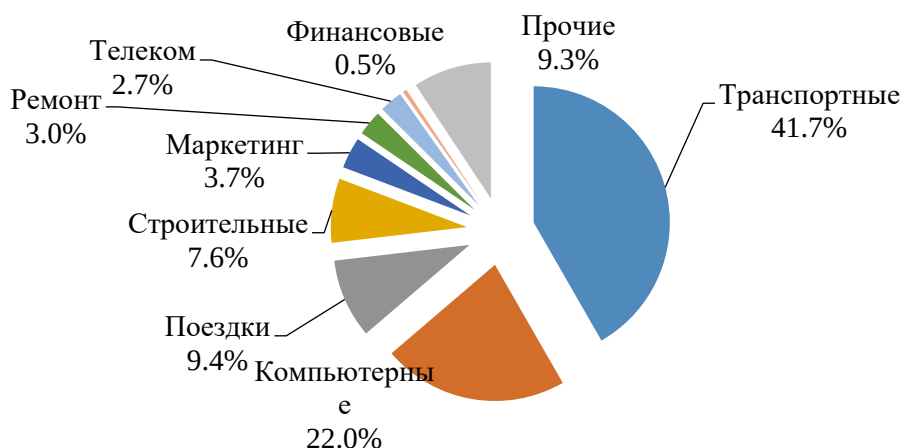


Рисунок 1 – Удельный вес различных типов услуг в общем объеме экспорта Беларуси в 2019 г.

Примечание – Разработка автора на основе [3]

Электронная торговля услугами представляет собой лабильную мультикомпонентную структуру, отвечающую современным требованиям устойчивого развития, подстраивающуюся под изменяющиеся социально-экономические условия, оказывающую заметное влияние на деятельность не только всех участников рынка, но и на экономику и общество в целом, развивающуюся и обогащающуюся под воздействием определенных факторов (таблица 2):

Таблица 2 – Факторы роста электронной торговли услугами

Факторы	Характеристика
Информационно-коммуникационная инфраструктура	Увеличение доступности широкополосного интернета, снижение тарифов доступа
(ИКИ)	Расширение представительства государства, бизнеса, общественных организаций в сети интернет: в доменной зоне BY, наращивание возможностей кириллического домена БЕЛ (имеющего ряд ограничений для мировой е-торговли услугами: проблемы совместимости с сетевыми протоколами, ПО и др.)
	Привлечение в национальные дата-центры крупных компаний–генераторов мирового трафика (Google, Steam, Youtube и т. п.)
	Развитие сервисов и приложений для М-торговли, V- торговли и Т-торговли
	Развитие мобильных сетей 4G и 5G
Экономические	Создание благоприятного инновационного и инвестиционного климата, рост инвестиционной привлекательности сферы
	Наращивание доли валовой добавленной стоимости сектора ИКТ в валовой добавленной стоимости экономики страны
	Достижение более высокого уровня жизни населения страны для использования этих технологий
	Вовлечение малого и среднего бизнеса в процессы е-торговли услугами через снижение предпринимательских и инвестиционных рисков
Правовые	Разработка и внедрение соответствующей нормативной правовой базы
	Развитие и дополнение системы прав интеллектуальной собственности
	Систематизация торгуемых услуг с закреплением на правовом уровне
НИОКР	Наращивание потенциала научной сферы и наукоемкости
	Развитие научной и инновационной деятельности в рамках системы взаимодействия, определяющей точки максимального роста
Образовательные	Поддержка и стимулирование системы подготовки кадров высшей квалификации
	Содействие развитию систем непрерывного образования
	Повышение интернет-грамотности населения и специалистов

Факторы	Характеристика
	Поддержка образовательного сегмента, в котором формируются новые знания, как одного из ключевых для развития экономики

Источник – Разработка автора

Однако развитие и совершенствование электронной торговли услугами возможно только в русле дальнейшего развития цифровой экономики. Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы и реализация проекта IT-страны до 2025 года предполагают новый импульс к движению в этом направлении вперед.

Список использованной литературы

1. О Государственной программе «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс] // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. Режим доступа: https://pravo.by/upload/docs/op/C22100066_1612472400.pdf. – Дата доступа: 17.02.2021
2. World Development Indicators (WDI) [Electronic resource] // World Bank. Mode of access: <https://databank.worldbank.org/source/world-development-indicators>. – Date of access: 17.02.2021
3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 18.02.2021
4. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2030 года [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://economy.gov.by/nfiles/001708_663161_Proekt_21_11.docx. Дата доступа: 18.02.2021

ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ ОРГАНИЗАЦИИ

А. С. Мезина,
студент экономического факультета
БГУ, г. Минск,
angelm.htc@gmail.com

Е. А. Богодель,
студент экономического факультета
БГУ, г. Минск,
liza.bogodel@gmail.com

Аннотация. Основной тенденцией современного мира является глобализация во всех сферах жизни, в том числе и экономике, менеджменте. Изменения затрагивают деятельность отдельных организаций в аспекте увеличения масштабов конкуренции на рынке. На данный момент