

Список использованной литературы

1. Parenty, T. J. A Leader's Guide to Cybersecurity: Why Boards Need to Lead – and How to Do It / T. J. Parenty, J. J. Domet. – Boston; Brighton: Harvard Business Review Press, 2019. – 240 p.
2. 2021 Data Exposure Report [Electronic resource] / Code42, Ponemon Institute. – 2020. – Mode of access: <https://www.code42.com/resources/report-2021-data-exposure/>. – Date of access: 13.02.2021
3. Макаревич, В.А. Проблемы информационной безопасности при организации удаленной работы сотрудников / В.А. Макаревич, Е.А. Минюкович, К.С. Мулярчик // Актуальные проблемы науки XXI века : сб. науч. ст. молодых ученых / Минский инновационный ун-т. – Минск, 2020. – Вып. 9. – С. 12-16.
4. Herold, R. Managing an Information Security and Privacy Awareness and Training Program / R. Herold. – 2nd Ed. – Boca Raton: CRC Press, 2010. – 568 p.

РАЗВИТИЕ СИСТЕМ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Д.В. Максимова,

студент института экономики и управления

ПГУ, г. Пенза

maksimova_dascha@mail.ru

Е.А. Кочкурова,

студент института экономики и управления

ПГУ, г. Пенза

kochkurova.elizaveta@mail.ru

Е.В. Куницкая,

кандидат экономических наук, доцент

ПГУ, г. Пенза

Аннотация: Цифровая трансформация организаций предусматривает цифровизацию информации, которая позволяет сделать бизнесу существенный рывок и получить новые конкурентные преимущества. Особая роль в процессе цифровизации отводится системе управленческого учета. Повышение информативности управленческого учета обеспечивается внедрением CRM, ERP-систем. Цель написания научной статьи заключается в рассмотрении возможностей применения CRM, ERP-систем с точки зрения повышения информативности систем управленческого учета. Цифровизация управленческого учета при помощи современных автоматизированных систем способствует обеспечению стабильности бизнеса и сокращению затрат времени и ресурсов, а также повышению рентабельности работы предприятия. В статье определена роль автоматизации бизнеса, проанализирован рынок

ERP-систем. Также выявлены преимущества и функциональные возможности программного продукта «1С: ERP Управление предприятием», который является лидером по внедрению в РФ среди ERP-систем.

Ключевые слова: цифровая экономика, управленческий учет, автоматизация, CRM-системы, ERP-системы.

DEVELOPMENT OF MANAGEMENT ACCOUNTING SYSTEMS IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION OF ECONOMY

Annotation: The digital transformation of organizations provides for the digitalization of information, which allows a business to make a significant leap forward and gain new competitive advantages. A special role in the digitalization process is assigned to the management accounting system. The increase in the information content of management accounting is ensured by the introduction of CRM, ERP systems. The purpose of writing a scientific article is to consider the possibilities of using CRM, ERP-systems in terms of increasing the information content of management accounting systems. The digitalization of management accounting with the help of modern automated systems helps to ensure business stability and reduce the time and resources spent, as well as increase the profitability of the enterprise. The article defines the role of business automation, analyzes the ERP systems market. The author also revealed the advantages and functionality of the software product "1C: ERP Enterprise Management", which is the leader in implementation in the Russian Federation among ERP systems.

Key words: digital economy, management accounting, automation, CRM systems, ERP systems.

К преуспевающим компаниям в условиях глобализации экономики сегодня относят такие, которые проводят политику постоянных, непрерывных изменений за счет внедрения цифровых технологий бизнеса и продвижения продуктов к потребителю. Такая политика позволяет ускорить «цифровизацию» научно-технического прогресса и обеспечить стратегическое преимущество над внешне успешными традиционными компаниями. Следует отметить, что цифровые возможности становятся куда более значимыми, чем доступность сырья, наличие финансовых ресурсов или благоприятные отношения с деловыми партнерами.

Особая роль в процессе цифровизации отводится системе управленческого учета, которая обеспечивает необходимой информацией руководство экономических субъектов, на основе которой принимаются все важные управленческие решения. Активное внедрение новых информационных технологий оказывает существенное воздействие на трансформацию системы управленческого учета. Многие финансовые аналитики, специалисты в области управленческого учета сходятся во мнении, что данный вид учета в скором времени выйдет за рамки одного

экономического субъекта, будет накапливать информацию о внешней среде и тем самым способствовать поиску новых возможностей развития. Цифровизация учетного процесса позволит в разы увеличить скорость получения всей необходимой информации и получать данные для принятия управленческих решений в режиме онлайн. По прогнозам экспертов в ближайшие несколько лет цифровизация затронет более 70% рабочих мест в сфере управления, финансов и учета [3].

Цифровизация управленческого учета прежде всего проявляется во внедрении специализированных программ-систем, таких как CRM (Customer Relationship Management) и ERP-систем (Enterprise Resource Planning). Данные системы обеспечивают полноту управленческой информации для эффективного управления основными бизнес-процессами, обеспечения устойчивого развития и последующей автоматизации управленческих процессов. Системы похожи друг на друга, в первую очередь, идеей, заложенной разработчиками. Оба IT-продукта преследуют одну цель – автоматизировать и оптимизировать рабочие процессы на предприятии. Однако набор инструментов и задач у них абсолютно разный.

1. CRM-система ориентирована на взаимодействие компании с внешней средой, она позволяет формировать и хранить всю информацию о клиентах и историю взаимодействия с ними. На основе этих данных формируется план удержания и привлечения потребителей, что приводит к росту прибыли. Главным активом компании для CRM-систем являются клиенты. Технологии CRM построены благодаря набору функций, приложений и инструментов, которые связаны с единой корпоративной средой компании и имеют общую логику. То есть если автоматизировать нужные бизнес-процессы маркетинга, сферы продаж и сервисного обслуживания, у компании появится возможность обратиться к нужному клиенту, в нужное время и с необходимым для клиента предложением, при этом связаться с клиентом можно будет по любому удобному каналу.

2. Основная цель внедрения CRM-систем – это увеличение прибыли за счет информатизации и автоматизации процессов, качественного взаимодействия с клиентской базой. Чтобы способствовать росту прибыли, необходимо повысить доходность клиентской базы и снизить затраты на её обслуживание. Многие организации внедряют CRM-систему только для снижения затрат, однако она способствует решению еще двух основных задач, а именно: повышению лояльности клиентов и автоматизации рутинной работы менеджеров.

3. Основные задачи, которые решает CRM-система на уровне фирмы:

- автоматически или вручную добавлять все контакты, лиды, завершённые и текущие сделки;
- прикреплять к этим сделкам сотрудников, которые обязаны вести клиента;

– указывать цифры по клиенту/сделке: сколько денег было потрачено и заработано;

– считать и визуализировать KPI: количество завершенных и неудачных сделок, прибыль, эффективность работы того или иного сотрудника, управление кадровым маркетингом;

– настраивать автоматизацию: отправить уведомление, выслать счет, накладные, поздравить с днем рождения, предоставить скидку на повторную покупку и т.д.

4. Одним из главных преимуществ CRM в бизнесе является то, что у данной системы есть возможность подключать к себе сайты, социальные сети, мессенджеры, колл-трекинги, телефонию. И из всех этих каналов CRM-система записывает данные. Именно поэтому количество доступных интеграций играет крайне важную роль.

5. В настоящее время существует огромное количество CRM-систем, каждая из них создается исходя из требований компании к бизнес-задачам, которые можно автоматизировать благодаря использованию программы. Наиболее известной является «АмоCRM» [4].

Еще одним видом систем, повышающих качество информатизации управленческого учета, являются системы класса ERP – это многофункциональные приложения, создающие единую среду для автоматизации учета, планирования, контроля и анализа всех операций фирмы. Основа ERP-систем – это единая база данных для организации рабочих мест специалистов всех служб предприятия. ERP-система создает инфраструктуру электронного обмена данными как между подразделениями внутри предприятия, так и с поставщиками и потребителями вне предприятия. Целевое назначение ERP-системы – интеграция всех организационно-структурных элементов с целью повышения эффективности функционирования каждой службы и компании в целом, т.к. именно объединение подразделений с помощью комплексной информационной сети, формирование общей базы данных, которую сможет использовать каждый организационно-структурный элемент компании при построении взаимосвязанных бизнес-процессов, обеспечит ускорение обмена информацией, повышение скорости обслуживания клиентов и оперативности информационного обеспечения менеджеров различных уровней управления. В круг основных задач, решаемых современными ERP-системами, входят: управление финансами, персоналом, планированием, цепочками поставок, производством, продажами, жизненным циклом продукции, ассортиментом, сервисным обслуживанием, проектами (например, ребрендинг, программы лояльности), взаимоотношениями с клиентами и т.д. Главными преимуществами использования ERP систем являются: интегрирование всех данных в единое информационное поле; автоматизация совершения разнообразных бизнес-операций; уменьшение трудозатрат; высокая точность выполняемых запросов, в результате элиминирования действия человеческого

фактора; мониторинг деятельности работников; улучшение коммуникационных связей между сотрудниками и др. [1].

В России безусловным лидером среди специализированных программных систем является бухгалтерская программа «1С. Предприятие». Данное программное обеспечение является действующим примером автоматизации управленческого учета среди российских бизнес-структур. На 2019 г. программное обеспечение было внедрено на 4 000 предприятиях, было автоматизировано более 1 000 000 рабочих мест, а общая численность клиентов превысила 15 миллионов человек [5].

Выделим преимущества «1С: ERP Управление предприятием», которые обуславливают его широкое использование среди российских организаций:

- обеспечение реализации основных функциональных задач системы управления: учет и контроль, анализ, планирование и прогнозирование, координация рабочих процессов, обучение сотрудников;
- интеграция данных о разноплановых процессах в едином информационном поле;
- формирование системы коммуникаций между сотрудниками различных уровней;
- обработка и структуризация больших объемов информационных потоков;
- возможность синхронизации с другими программными продуктами фирмы «1С».

Функциональные возможности программного продукта «1С: ERP Управление предприятием» включают в себя следующие направления цифровизации управленческого учета:

- построение системы бюджетирования – планирование деятельности на будущие периоды, определение прогнозных значений основных показателей бизнеса (например, доходов, расходов) с целью оптимизации использования ресурсов организации;
- управление финансами и казначейство предназначено для осуществления контроля за движением денежных средств (их поступлением и расходованием) с целью их эффективного распределения;
- автоматизация управления разноплановыми бизнес-процессами фирмы: сбытовая, закупочная, кадровая деятельности, запасы и склады, ремонт, взаимоотношения с клиентами;
- мониторинг целевых показателей. Он позволяет отслеживать ключевые показатели деятельности в режиме реального времени и в динамике. Это способствует проведению оперативного контроля, что обеспечивает своевременное принятие управленческих решений;
- ведение регламентированного учета (бухгалтерского и налогового). Формирование отчетности по стандарту МСФО. Потребность в данной процедуре постоянно возникает у крупных компаний, которые ведут свою деятельность за пределами Российской Федерации. Это также необходимо для

привлечения иностранных инвесторов, или для отчетности перед акционерами-иностранцами бизнес-структуры, которым предоставляется финансовая информация согласно стандарту МСФО;

– предоставление управленческой отчетности, отражающей информацию о трудовых, финансовых и материальных показателях, что позволяет комплексно проанализировать положение компании и реализовать обоснованные управленческие решения [2].

Для ведения управленческого учета также предназначены специализированные дополнительные программные продукты, созданные для его более комплексного осуществления: «WA: Финансист», Бит.Финанс, сервис «FINOKO». Данные сервисы необходимы для автоматизации управленческого учета и контроля финансовой активности бизнес структуры [1].

Таким образом, ERP-системы позволяют интегрировать все процессы управления организацией в рамках единой, целостной информационной платформы. Разнообразный набор инструментов, предлагаемый «1С: ERP Управление предприятием» дает возможность повысить эффективность, продуктивность деятельности компании, обеспечить персонал прозрачной и релевантной информацией, что позволяет контролировать бизнес-процессы организации и ускорить время принятия управленческих решений.

На основе всего вышесказанного можно сделать вывод, что современные CRM и ERP-системы дают организациям возможность оптимизировать, автоматизировать и рационализировать системы управленческого учета за счет применения новых средств сбора, передачи и преобразования информации.

Список использованной литературы

1. Аверина, И. Н. Цифровизация бюджетирования на основе ERP-систем / И. Н. Аверина // Информационные технологии в современном мире : материалы II международной научно-практической конференции, Екатеринбург, 25 апреля 2018 г. / Уральский институт управления – филиал фед. гос. бюдж. образ. учр-ния высшего образования "Российская академия нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ" ; редкол.: Шашкин С.Ю. [и др.]. – Екатеринбург, 2018. – С. 40-49.
2. Завьялкин, Д. В. 1С: Академия ERP. Управленческий учет / Д. В. Завьялкин, Е. В. Гаврилов, И. Б. Пальчиков. – Изд. 2-е. – М.: ООО «1СПублишинг», 2019. – 257 с.
3. Романова Ю. Д. Информационные технологии в менеджменте (управлении): учебник и практикум / Ю. Д. Романова. – Изд. 2-е. – М.: Юрайт, 2019. – 420 с.
4. Скворцова, Н. А. CRM-системы автоматизации бизнес-процессов / Н. А. Скворцова, Н. А. Марковская // Научные записки орелгизт. – 2020. – №3 (35). – С. 62-67

5. Монитор продаж и внедрений ERP-решений фирмы «1С». [Электронный ресурс] // Фирма «1С». – Режим доступа: <https://1c.ru/rus/partners/ckp-erp.jsp>. – Дата доступа: 27.01.2021

СПОСОБЫ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

И.Д. Малашенко,

студент факультета маркетинга и логистики

БГЭУ, г. Минск

ivanmalachenko@gmail.com

Аннотация. В статье представлены различные подходы к определению уровня цифровизации логистической системы. Следует отметить, что выделенные в ходе исследования способы оценки уровня цифровизации основываются на отличных друг от друга базах, а именно: доступ в сеть Интернет, индексы и субиндексы, степень участия человека в принятии и осуществлении бизнес-решений. Кроме того, рассмотренные способы позволяют лишь косвенно оценить уровень цифровизации логистики как отдельного предприятия, так и региона в целом. Поэтому актуальным представляется изучение имеющихся подходов с целью разработки методики для расчета комплексного показателя, отражающего степень вовлеченности информационно-коммуникационных технологий именно в логистическую систему как на уровне предприятия, так и региона.

Ключевые слова. Цифровизация, уровень цифровизации логистической отрасли, методы оценки уровня цифровизации, индексы.

METHODS FOR ASSESSING THE DIGITALIZATION LEVEL OF A LOGISTICS SYSTEM

Abstract. The article presents various approaches to determining the level of digitalization of a logistics system. It should be noted that the methods for assessing the level of digitalization identified in the course of the study are based on different bases, namely: access to the Internet, indices and sub-indices, the degree of human participation in making and implementing business decisions. In addition, the methods under consideration allow only an indirect estimate of the level of digitalization of logistics both for an individual enterprise and for a region as a whole. Therefore, it seems relevant to study the available approaches in order to develop a methodology for calculating a complex indicator that reflects the degree of involvement of information and communication technologies in a logistics system, both at enterprise and regional levels.