

**Белорусский государственный университет
Экономический факультет
Кафедра международной политической экономики**

**Аннотация к дипломной работе
«Разработка конкурентной стратегии предприятия»**

**Шуша Дарья Сергеевна
научный руководитель: Коган Анна Аркадьевна**

2021.

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 56 страниц, 9 рисунков, 23 таблицы, 4 приложения, 40 использованных источников.

СТРАТЕГИЯ, КОНКУРЕНЦИЯ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, КАЧЕСТВО, РАЗРАБОТКА, ПРОДУКТ, МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ, SWOT-АНАЛИЗ

Объект исследования — ООО «Энергопромис».

Предмет исследования — конкурентная стратегия ООО «Энергопромис».

Цель исследования заключается в разработке конкурентной стратегии ООО «Энергопромис» в условиях усиливающейся конкуренции.

Методы исследования — анализ, синтез, обобщение и сравнение, методы экспертных оценок и др.

Дипломная работа посвящена исследованию вопросов, связанных с формированием конкурентной стратегии предприятия. Изучение принципов разработки конкурентной стратегии предприятия позволяет получить конкурентные преимущества предприятию через сокращение издержек, внедрение новых технологий, улучшение управления, повышение эффективности рекламы, маркетинговой деятельности в целом.

Автор дипломной работы подтверждает, что приведённый в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

РЭФЕРАТ

У дыпломную работу ўваходзяць 56 старонак, 9 малюнкаў, 23 табліцы, 4 дадатка, 40 крыніц.

СТРАТЭГІЯ, КАНКУРЭНЦЫЯ, КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦЬ, ЯКАСЦЬ, РАСПРАЦОЎКА, ПРАДУКТ, МЕТАДЫ АЦЭНКІ КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦІ, SWOT-АНАЛІЗ

Аб'ект даследавання — ТАА «Энергопромис».

Прадмет даследавання — канкурэнтная стратэгія ТАА «Энергопромис».

Мэта даследавання заключаецца ў распрацоўцы канкурэнтнай стратэгіі ТАА «Энергопромис» ва ўмовах ўзмацнення канкурэнцыі.

Метады даследавання — аналіз, сінтэз, абагульненне і параўнанне, метады экспертных ацэнак і інш.

Дыпломная праца прысвечана даследаванню пытанняў, звязаных з фарміраваннем канкурэнтнай стратэгіі прадпрыемства. Вывучэнне прынцыпаў распрацоўкі канкурэнтнай стратэгіі прадпрыемства дазваляе атрымаць канкурэнтныя перавагі прадпрыемству праз скарачэнне выдаткаў, ўкараненне новых тэхналогій, паляпшэнне кіравання, Павышэнне эфектыўнасці рэкламы, маркетынгавай дзейнасці ў цэлым.

Аўтар дыпломнай працы пацвярджае, што прыведзены у ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а все запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя і метадалагічныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

ABSTRACT

Degree work contains 56 pages, 9 figures, 23 tables, 4 appendix, 40 used sources.

STRATEGY, COMPETITION, COMPETITIVENESS, QUALITY,
DEVELOPMENT, PRODUCT, METHODS OF ASSESSING
COMPETITIVENESS, SWOT ANALYSIS

The object of the study is LLC «Energopromis».

The subject of the study is the competitive strategy of LLC «Energopromis».

The purpose of the study is to develop a competitive strategy of LLC «Energopromis» in the face of increasing competition.

Methods: analysis, synthesis, generalization and comparison, methods of expert assessments, etc.

The thesis is devoted to the study of issues related to the formation of the competitive strategy of the enterprise. The study of the principles of developing a competitive strategy of the enterprise allows you to get competitive advantages to the enterprise through cost reduction, the introduction of new technologies, improved management, increased efficiency of advertising, marketing activities in general.

The author of the thesis confirms that the computational and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.