

Достичь этого представляется возможным следующим образом.

Во-первых, медленная коммерциализация инноваций в России говорит о том, что потенциал страны в этой сфере используется не полностью. Россия традиционно считается страной с высоким уровнем образования и науки. В некоторых областях знаний ученые являются одними из лучших в мире. Более того, много талантливых людей с уникальными технологическими идеями и идеями.

Во-вторых, из-за низкого уровня развития рынка интеллектуальной собственности в России и печального недостатка информации (ученые не знают достаточно о своих правах и цене своих концепций и идей), российские инновационные технологии значительно дешевле, чем инновации за рубежом. Это также можно объяснить малой зарплатой российских ученых и относительно низким уровнем жизни в стране.

В-третьих, наиболее эффективный способ улучшения коммерциализации инноваций в России – создание большего количества малых инновационных предприятий.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Alpeeva E.A., Timohina E.V. Structural and functional model of commercialization innovative activity results in universities // Russian Journal of Industrial Economics. – 2018. – № 11(2). – с. 177–184.
2. Игошкина М. И., Сизова Ю. С. The Challenges and Opportunities of Commercializing the Innovations in Russia // Молодой ученый. — 2015. — №19. – с. 373 – 379.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИПЛОМАТИЯ КАК ФЕНОМЕН СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ ВЫСОКОРАЗВИТЫХ СТРАН

Е. Н. Скуратович

*Государственное учреждение «Белорусский институт системного анализа и информационного обеспечения научно-технической сферы» (ГУ «БелИСА»),
пр.Победителей, 7, 220004, г. Минск, Беларусь, katherine.skuratovich@gmail.com*

В XXI в. тенденция к интернационализации и глобализации международных отношений стала более чем очевидной. Неоспоримый факт, что в современном мире достижение тех амбициозных целей, которые стоят перед странами, невозможно без активного участия в международном сотрудничестве. Экономическая дипломатия играет важную роль в международных экономических отношениях высокоразвитых стран и позволяет при использовании различных инструментов продвигать, в первую очередь, экономические интересы с учетом национальных особенностей и приоритетов.

Ключевые слова: экономическая дипломатия; Европейский союз; международное сотрудничество.

ECONOMIC DIPLOMACY AS A PHENOMENON OF THE MODERN ECONOMY OF HIGHLY DEVELOPED COUNTRIES

K. Skuratovich

Belarusian Institute of System Analysis and Information Support for Scientific and Technical Sphere (BellSA»), Pobediteley avenue, 7, 220004, Minsk, Belarus

In the XXI century the trend towards internationalization and globalization of international relations has become more obvious. Indisputably that at the moment achieving the ambitious goals, that countries face, is impossible without active participation in international cooperation. Economic diplomacy plays an important role in the international economic relations of developed countries and allows to promote economic interests taking into account national characteristics and priorities and using various instruments.

Keywords: economic diplomacy, European Union, international cooperation

В условиях постоянно меняющегося мира глобализационные процессы занимают все более весомую роль в отношениях между странами. Международные события оказывают влияние на ряд факторов, имеющих экономический, социальный, культурный и политический характер в структуре мировой экономики [1].

Экономическая дипломатия предполагает использование дипломатических навыков и экономических инструментов для достижения экономических, политических и стратегических целей страны [2]. Она позволяет продвигать экономические интересы стран с учетом национальных особенностей и приоритетов и обеспечивает сбалансированное развитие внешнеэкономических связей стран и регионов. Это обуславливает то, что экономическая дипломатия начинает занимать значимое место в системе международных отношений. Таким образом, экономическая дипломатия по определению должна быть связана с вопросами внешнеэкономической политики страны.

По мнению зарубежных авторов «экономическая дипломатия – это комплекс мероприятий, связанных с трансграничной экономической деятельностью (экспорт, импорт, инвестиции, кредитование и др.), осуществляемой различными субъектами» [1].

Экономическая дипломатия нацелена на устранение препятствий осуществлению международной торговли и прямым иностранным инвестициям (ПИИ). Ее конечной целью является влияние на решения, касающиеся трансграничной экономической деятельности [3].

Надо отметить, что экономическая дипломатия направлена на:

- продвижение торговли и инвестиций: продвижение экспорта и импорта, содействие трансграничным инвестициям [1];
- защиту прав собственности, в том числе и интеллектуальной, и обеспечение стабильности экономических отношений. Здесь можно выделить, например, проведение переговоров о заключении двусторонних инвестиционных договоров и торговых соглашений, а также укрепление отношений на политическом уровне, тем самым снижая риски, возникающие в международных отношениях;
- содействие влиянию внешней политики на национальную, включая защиту интересов национальных компаний, представленных на международных рынках, и продвижение их интересов [4];
- поддержку благоприятной международной политической обстановки, включая многосторонние усилия правительств по сохранению функционирующей глобальной системы управления торговыми и финансовыми потоками.

На текущий момент некоторые высокоразвитые страны уже разработали стратегии экономической дипломатии. Основным постулатом экономической дипломатии Европейского союза (ЕС) является оптимальное использование всех рычагов продвижения экономических интересов для процветания ЕС в глобальном контексте. Среди основных приоритетов Европейской Комиссии при Жан-Клод Юнкере (1.11.2014 – 30.11.2019) экономическая дипломатия отмечалась как важнейший инструмент по созданию новых рабочих мест и роста экономики в целом.

Основные составлявшие экономической дипломатии ЕС в период 2014–2019 годы были следующие:

1. политическая сфера, к которой были отнесены главенство закона, уважение прав человека, эффективное государственное управление, деятельность на международной арене, борьба с нелегальной миграцией;
2. экономическая сфера, включающая доступ на рынки третьих стран, инновации, повышение привлекательности ЕС для привлечения инвестиций и человеческого капитала, государственные закупки;
3. ключевые проблемы, в том числе безопасность, защита окружающей среды и устойчивое развитие [5].

Важнейшим инструментом экономической дипломатии ЕС является Европейский единый рынок, гарантирующий свободное передвижение товаров, капитала, услуг и людей («четыре свободы») в рамках ЕС и дающий экономические преимущества европейским компаниям, малым и средним предприятиям в виде повышения конкурентоспособности и оптимизации их издержек. Это позволяет им организовывать более крупные производства и выходить на общеевропейский рынок, где разнообразные национальные технические стандарты и стандарты качества

заменены общеевропейскими правилами, таможенное оформление и пошлины отменены. Стандартизация стала движущей силой при создании Европейского единого рынка, упростив компаниям продажу их товаров и услуг на всей территории ЕС.

С учетом прихода к власти нового состава европейского парламента, вероятно, основные приоритеты Европейского союза радикально не изменятся и будут направлены на улучшение координации между институтами ЕС и государствами-членами в целях укрепления их экономических и торговых отношений, и при этом будут адаптированы в условиях экономического противостояния США и Китая, а также скорректированы по отношению к Российской Федерации с основной целью развития здоровой конкуренции.

В качестве примера реализации инструментов на страновом уровне можно отметить Францию. Здесь модель экономической дипломатии в первую очередь ориентирована на Министерство Европы и иностранных дел и находится в постоянной динамике. Вопросы экономической дипломатии курирует одноименное управление, созданное при Министерстве Европы и иностранных дел. Оно определяет направления и реализацию экономической дипломатии Франции. Управление поддерживает развитие международного сотрудничества французских компаний и способствует укреплению экономической привлекательности Франции на международной арене. Одним из инструментов реализации экономической дипломатии за рубежом стало назначение представителей в России, Китае, Австралии, Японии, Индии, а также в Балканских странах и в Центральной Азии. Их основная работа заключается в содействии использованию потенциала государственных и частных субъектов в пользу расширения политических, экономических, торговых, научных и культурных связей [6]. Можно предположить, что во Франции направление еще не конца сформировано и сложившаяся французская система продолжает искать ее действенные механизмы и инструменты.

Однако в последние годы европейская экономическая дипломатия переживает сложный период, в первую очередь, по причине подготовки выхода Великобритании из состава ЕС [7]. Этот процесс может затянуться на достаточно длительный период, и грозит появлением рисков в торгово-экономической сфере как на Европейском едином рынке, так и между отдельными странами. Процесс выстраивания отношений будет базироваться на уже сложившемся опыте взаимодействия, но с учетом отсутствия стратегических документов в экономической сфере, это может занять время по их согласованию и поиску точек соприкосновения.

На текущий момент экономическая дипломатия – это ключевой инструмент выстраивания эффективных торгово-экономических отно-

шений между странами и регионами в глобальном контексте в условиях меняющегося мира. Возможностей для реализации ее инструментов на текущий момент достаточно много, однако их внедрение требует усилий на самом высоком уровне, как, например, разработка стратегий или плана действий, которые в свою очередь должны отражать современные тенденции и оперативно реагировать на возникающие мировые кризисы и конфликты. Использование экономической дипломатии в целях содействия внешней торговле способствует безопасности и стабильности внутри стран.

Подводя итог, можно отметить, что экономическая дипломатия направлена на продвижение интересов национального бизнеса на внешних рынках и расширение географии контактов с зарубежными партнерами. Ввиду глобализации и интернационализации методы, механизмы и инструменты экономической дипломатии постоянно видоизменяются и совершенствуются в условиях внешних факторов, что позволяет формировать конкурентную среду для ведения торгово-экономических отношений на глобальном уровне.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Lee, Donna and Brian Hocking (2010) 'Economic Diplomacy' in Robert A. Denemark (ed.) *The International Studies Encyclopedia*, Vol. II, pp 1216–1227. Wiley Blackwell
2. What is economic diplomacy and how does it work? / *The Foreign Service Journal* (2019) [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.afsa.org/what-economic-diplomacy-and-how-does-it-work>. – Date of access: 18.01.2020.
3. Woolcock S and Bayne N (eds) (2012) *The New Economic Diplomacy*, 2nd edition. London: London School of Economics Books
4. Does Economic Diplomacy Work? A Meta-analysis of Its Impact on Trade and Investment, Selwyn J. V. Moons and Peter A. G. van Bergeijk. – *International Institute of Social Studies, Erasmus University, The Hague, The Netherlands*
5. EU Economic Diplomacy [Electronic resource]. – Mode of access: https://workshop.copernicus.eu/sites/default/files/content/attachments/form-QTw1aX1u7ojG5-zbVeJBN1W9gp3aGBpTti09v9z1Ssc/taxis_du_poet_-_dg_grow.pdf – Date of access: 18.01.2020.
6. Des représentants spéciaux du ministre à l'étranger pour la diplomatie économique / Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.diplomatie.gouv.fr/fr/politique-etrangere-de-la-france/diplomatie-economique-et-commerce-exterieur/soutenir-les-entreprises-francaises-a-l-etranger/les-outils-de-la-diplomatie-economique/des-representants-speciaux-du-ministre-a-l-etranger-pour-la-diplomatie/> – Date of access: 18.01.2020.
7. Markova, The importance of economic diplomacy in the further development of the EU. [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.fves.eu/ijpamed/2019-4-1-4.pdf>. – Date of access: 18.01.2020.