2. Robert Tumanyan. Economic unions and the gravity model: evidence from Eurasian Economic Union. Asian Journal of Empirical Research, 8(3), 90-98.

3. Paulov, PA, Revina, SN. Customs Control as a Catalyst for the Development of Entrepreneurship in the Eurasian Economic Union, 2018.

4. В ЕАЭС создается система информирования об опасной продукции. Электронный ресурс: Официальный портал ЕЭК. – Режим доступа: http://www.eurasiancommission.org/ru/nae/news/Pages/13-11-2018-4.aspx. – Дата доступа: 20.12.2019

5. Председатель коллегии Евразийской экономической комиссии Тигран Саркисян рассказывает об эффектах ЕАЭС для Армении и не только. – Электронный ресурс: Спутник. – Режим доступа: https://ru.armeniasputnik.am/exclusive/20181023/15281708/tarify-obshchaya-valyuta-torgovlya-s-iranom-na-voprosy-o-eaehs-otvechaet-tigran-sarkisyan.html. – Дата доступа: 20.12.2019

6. О деловом совете ЕАЭС – Электронный ресурс: Официальный портал ЕЭК. – Режим доступа: http://www.eurasiancommission.org/ru/Pages/about_del_sov.aspx. – Дата доступа: 20.12.2019

7. Бизнес-диалог с предпринимательским сообществом государств-членов Евразийского экономического союза – Электронный ресурс: Официальный портал ЕЭК. – Режим доступа: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/trade/catr/interaction/business_dialogue/Pages/default.aspx. – Дата доступа: 20.12.2019

8. Маркировка товаров средствами идентификации – Электронный ресурс: Официальный портал ЕЭК. – Режим доступа: https://portal.eaeunion.org/sites/odata/markedgoods/Pages/forum.aspx. – Дата доступа: 20.12.2019

9. Евразийская экономическая интеграция: между абсолютными и относительными выгодами / Т. Бордачёв, А. Лихачёва, А. Королёв и др. http://ru.valdaiclub.com/files/26831/. – 2019

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ТЕХНОЛОГИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

А.И. Киселевич

Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, ai.kiselevich@gmail.com

На сегодняшний день одним из главных приоритетов развития экономики и государства является развитие и совершенствование коммерциализации технологий. С целью осуществления поставленных целей в сфере инноваций необходимо не только основать развитую систему и инфраструктуру коммерциализации технологий, а также иметь мощную научно-исследовательскую базу. Автором в рамках данной работы было проведено исследование особенностей коммерциализации инноваций в России. Целью данной статьи является анализ особенностей коммерциализации технологий в Казахстане и Российской Федерации. Актуальность исследования обусловлена тем, что коммерциализация технологий является основой для устойчивого развития государства и экономического роста в среднесрочной и долгосрочной перспективах. На основе проведенного анализа коммерциализации технологий в

Российской Федерации, автором были сделаны выводы, а также предложены возможные пути преодоления существующих барьеров.

Ключевые слова: инновации; инновационное развитие; коммерциализация инноваций; инфраструктура инноваций; Российская Федерация; экономика.

ORGANIZATION OF THE PROCESS OF TECHNOLOGY COMMERCIALIZATION IN THE RUSSIAN FEDERATION

A.I. Kiselevich

Belarusian State University, Niezaliežnasci Avenue, 4, 220030, Minsk, Belarus

Today, one of the main priorities in the development of the economy and the state is the development and improvement of the commercialization of technologies. In order to achieve the set goals in the field of innovation, it is necessary not only to establish a developed system and infrastructure for the commercialization of technologies, but also to have a powerful research base. The author in the framework of this work conducted a study of the features of the commercialization of innovations in Russia. The purpose of this article is to analyze the features of technology commercialization in Kazakhstan and the Russian Federation. The relevance of the study is due to the fact that the commercialization of technology is the basis for the sustainable development of the state and economic growth in the medium and long term. Based on the analysis of technology commercialization in the Russian Federation, the author made conclusions and suggested possible ways to overcome existing barriers.

Keywords: innovations; innovative development; commercialization of innovations; infrastructure of innovations; Russian Federation; economy.

За последние годы России удалось значительно улучшить свои позиции в ведущих международных рейтингах инновационной активности. Так, позиции страны существенно укрепились в рейтинге глобальной конкурентоспособности Global Competitiveness Index: Россия поднялась с 63 в 2010 г. до 38 места в 2017 г., рост показателя за год составил +5 позиций. За прошедшие девять лет Россия прибавила 19 позиций в рейтинге развития инноваций Global Innovation Index, где по итогам 2017 года заняла 45 место. А в рейтинге Doing Business Россия только за 2018 год поднялась на 16 позиций – до 35 места [1].

Среди проблем коммерциализации технологий, которые возникают на российском рынке, можно отметить следующие.

Во-первых, это незавершенность большинства исследований для самой разработки. Таким образом, существует лишь базовый вариант товара-разработки с рядом функциональных характеристик, которые необходимо дорабатывать, чтобы придать разработке все необходимые

свойства товара с точки зрения маркетинга. Существующий образец в таких случаях отображает основные свойства и характеристики будущего продукта, но не определяет конкурентоспособность продукта по сравнению с аналогичными товарами или товарами-заменителями, что, соответственно, снижает ценность самой разработки. Решением проблемы может стать проведение рыночных исследований, выявление основных свойств разработки, которые интересны для потенциальных покупателей подобной продукции, и доработки научно-технической продукции в соответствии с выявленным потенциальным спросом [2].

Во-вторых, это проблема поиска необходимых финансовых средств для разработки и инвесторов, которые будут готовы взять на себя все риски, связанные с этим процессом.

В-третьих, существует проблема адекватной оценки коммерческой привлекательности технологии связана с тем, что в России практика поиска возможностей коммерциализации научно-технической продукции еще не достаточно развита, соответственно, каждый разработчик занимается собственными поисками потенциальных покупателей и инвесторов, сталкиваясь при этом с нежеланием потребителей в ряде случаев приобретать инновационную продукцию или вкладывать средства в ее доработку до вида, который будет интересен потребителям [2].

В завершение, стоит отметить, что низкая юридическая грамотность разработчиков в области защиты объектов интеллектуальной собственности и их рыночного использования, а также в целом несовершенство законодательства в данной сфере, представляют собой важный барьер на пути к успешной коммерциализации.

Для эффективной коммерческой реализации в России компании инновации необходимо пройти обязательные этапы, представленные на рисунке.

Рис. Этапы коммерциализации на примере Российской Федерации
Примечание – Источник: собственная разработка автора на основе [1].

В России на сегодняшний день существуют четыре основные модели развития технологий: государственные контракты и гранты на научные исследования; бизнес-контракты (хоздоговоры); стартапы на базе университетов и лицензирование.

Коммерциализация инноваций жизненно важна не только для российской науки, но и для экономики страны в целом. Необходимо заинтересовать производителей не столько в количестве произведенных товаров, сколько в уникальном качестве их товаров, если они собираются предоставить экономике страны конкурентное преимущество. Большая часть новых проблем, касающихся российской инновационной инфраструктуры, возникает из-за споров между такими «членами экономической группы», как академическое сообщество, бизнес-структуры, университеты и правительство Российской Федерации. Вторая проблема – это отсутствие опыта. До распада Советского Союза в 1991 году в России не было рыночной системы, поэтому не было механизма, способствующего развитию сотрудничества между частным бизнесом, государством и наукой. Государство было основным потребителем научных инноваций, а научные знания имели узкую направленность. Правительственные органы держали строгий контроль над наукой, которая, как считается, не имела никакой коммерческой роли [2].

Все эти проблемы, как и многие другие, вынудили правительство России начать создание новой инфраструктуры, которая обеспечила бы возможности коммерциализации результатов научных исследований. Правительство, безусловно, заинтересовано в новых научных достижениях, поскольку зависимость российской экономики от экспорта сырья все больше становится фактором, замедляющим инновационное развитие в России [2].

Еще одной проблемой коммерциализации инноваций, безусловно, является глобальный экономический кризис. Шаткое состояние мировой экономики негативно сказывается на внедрении инноваций и инвестиций в эту область, поскольку корпорации пытаются снизить возможные риски. Россия по-прежнему находится на первом месте в списке стран, характеризуемых инновациями. Согласно рейтинговому агентству Bloomberg, Россия только на 18 месте [2]. Негативная глобальная экономическая ситуация замедлила развитие инновационной среды в России, пытаясь, однако, еще больше переориентироваться на новые экономические ориентиры, включая развитие человеческого потенциала.

На протяжении веков российская наука внесла ценный вклад в мировую науку. Поэтому разумно надеяться, что развитие инноваций в России ускорится и вскоре позволит россиянам войти в число лидеров технологических инноваций, таких как США, Германия, Китай и Япония [2].

Достичь этого представляется возможным следующим образом.

Во-первых, медленная коммерциализация инноваций в России говорит о том, что потенциал страны в этой сфере используется не полностью. Россия традиционно считается страной с высоким уровнем образования и науки. В некоторых областях знаний ученые являются одними из лучших в мире. Более того, много талантливых людей с уникальными технологическими идеями и идеями.

Во-вторых, из-за низкого уровня развития рынка интеллектуальной собственности в России и печального недостатка информации (ученые не знают достаточно о своих правах и цене своих концепций и идей), российские инновационные технологии значительно дешевле, чем инновации за рубежом. Это также можно объяснить малой зарплатой российских ученых и относительно низким уровнем жизни в стране.

В-третьих, наиболее эффективный способ улучшения коммерциализации инноваций в России – создание большего количества малых инновационных предприятий.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Alpeeva E.A., Timohina E.V. Structural and functional model of commercialization innovative activity results in universities // Russian Journal of Industrial Economics. – 2018. – № 11(2). – с. 177–184.

2. Игошкина М. И., Сизова Ю. С. The Challenges and Opportunities of Commercializing the Innovations in Russia // Молодой ученый. — 2015. — №19. – с. 373 – 379.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИПЛОМАТИЯ КАК ФЕНОМЕН СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ ВЫСОКОРАЗВИТЫХ СТРАН

Е. Н. Скуратович

Государственное учреждение «Белорусский институт системного анализа и информационного обеспечения научно-технической сферы» (ГУ «БелИСА»), пр.Победителей, 7, 220004, г. Минск, Беларусь, katherine.skuratovich@gmail.com

В XXI в. тенденция к интернационализации и глобализации международных отношений стала более чем очевидной. Неоспоримый факт, что в современном мире достижение тех амбициозных целей, которые стоят перед странами, невозможно без активного участия в международном сотрудничестве. Экономическая дипломатия играет важную роль в международных экономических отношениях высокоразвитых стран и позволяет при использовании различных инструментов продвигать, в первую очередь, экономические интересы с учетом национальных особенностей и приоритетов.