

лизации вышеупомянутых инициатив по причине возникновения «колдобин» и препятствий в экономических аспектах расширения влияния Китая в мире.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. 国家主席习近平发表二〇二〇年新年贺词 [电子资源] // 新华网. – 访问方式: http://www.xinhuanet.com/politics/leaders/2019-12/31/c_1125410025.htm. – 访问日期: 17.01.2020.

Си Цзиньпин выступил с поздравительной речью к 2020 Новому году [Электронный ресурс] // Синьхуа. – Режим доступа: http://www.xinhuanet.com/politics/leaders/2019-12/31/c_1125410025.htm. – Дата доступа: 17.01.2020.

2. 中国一带一路网 [电子资源]. – 访问方式: <https://www.yidaiyilu.gov.cn>. – 访问日期: 17.01.2020.

Сайт китайского «Одного пояса – одного пути» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.yidaiyilu.gov.cn>. – Дата доступа: 17.01.2020.

3. 三十六计 [电子资源]. – 访问方式: <https://web.archive.org/web/20060901093739/http://www.njmuseum.com/zh/book/zzbj/shanshiniu/36ji.html>. – 访问日期: 17.01.2020.

36 стратегий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://web.archive.org/web/20060901093739/http://www.njmuseum.com/zh/book/zzbj/shanshiniu/36ji.html>. – Дата доступа: 17.01.2020.

К ВОПРОСУ О МЕХАНИЗМАХ РЕАЛИЗАЦИИ ВНЕШНЕЙ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ КНР НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Ши Дандань

*Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, dandanshi@yandex.by*

В статье проведен комплексный анализ организационных основ реализации культурной политики КНР с 2002 года, когда состоялся 16-й съезд КПК и к власти пришло новое руководство, предложившее новые концепции и методы их реализации, обогатившие внешнеполитический курс Пекина, в том числе в сфере культуры. Подчеркнута роль ЦК КПК, Госсовета КНР, отраслевых министерств и ведомств в разработке и реализации внешней политики средствами культуры; прослеживается взаимодействие государственных структур с общественными организациями, прежде всего с Китайским народным обществом дружбы с зарубежными странами. Автор обосновывает тезис о том, что для реализации внешней культурной политики китайское государство использует не только пропаганду, но и широкий набор других инструментов.

Ключевые слова: КНР; международное культурное сотрудничество; культурная политика; институциональные основы внешней культурной политики; публичная и культурная дипломатия; международный имидж.

ON THE ISSUE OF MECHANISMS FOR IMPLEMENTING CHINA'S FOREIGN CULTURAL POLICY AT THE PRESENT STAGE

Shi dandan

Belarusian State University, Niezaliežnasci Avenue, 4, 220030, Minsk, Belarus

This article comprehensively analyzes the organizational basis for the implementation of Chinese cultural policy since the 16th Communist Party Congress was held in 2002. After the new leadership of China came to power, it put forward new concepts and methods for implementing culture and enriched Beijing's foreign policy. , Including foreign policy in the cultural field. This article emphasizes the role of the Central Committee of the Communist Party of China, the State Council, and different national departments in using cultural means to develop and implement foreign policy. The analysis focuses on the cooperation between state agencies and public organizations, mainly the cooperation with the Chinese People's Association for Friendship with Foreign Countries. The author confirms the argument that the Chinese government not only uses propaganda, but also uses other methods to implement foreign cultural policies.

Key words: PRC; international cultural cooperation; cultural policy; institutional foundations of foreign cultural policy; public diplomacy; cultural diplomacy; international image.

Цель статьи. Выявить и охарактеризовать механизмы реализации внешней культурной политики КНР на современном этапе, а также рассмотреть их функционирование.

Методология исследования. Для достижения цели были использованы системный подход, системный и институциональный методы, а также метод анализа документов.

Источниковая и историографическая база. Источниковой базой для написания статьи стали материалы сайтов партийных и государственных структур, а также общественных организаций. Краткая характеристика институциональных основ внешней культурной политики Китая содержится в монографии Яо Яо «История внешней пропаганды КНР: формирование международного дискурса современного Китая» (2014). Этот автор является директором отдела исследований Китайской ассоциации публичной дипломатии и директором Исследовательского центра «мягкой силы» при Дипломатическом университете, обучался в Гарвардском университете и Институте международной стратегии Центрального университета КПК.

Государственные органы КНР во взаимодействии с общественными организациями и творческими союзами осуществляют активную деятельность по использованию на международной арене народной, элитарной и массовой китайской культуры с целью формирования и укрепления положительных репутации и имиджа страны, а также для успеш-

ного внутреннего развития, обеспечения национальной безопасности. Подходы китайского руководства к решению задачи защиты культурного пространства от культурной гегемонии Запада, сохранения идентичности нации в условиях глобализации представляют интерес и для Республики Беларусь.

Внешняя культурная политика КНР значительно активизировалась с начала XXI века. Она реализуется в тесной связи с внутренней и как аспект общей государственной политики в политической, экономической и духовной сферах. Вопросам культуры пристальное внимание уделялось на 16-м (2002 г.), 17-м (2007 г.), 18-м (2012 г.), 19-м (2017 г.) съездах КПК; в 2011 г. в стране была принята рассчитанная до 2020 г. программа развития культуры [1]. Управление международных связей и отдел зарубежной пропаганды ЦК КПК занимаются разработкой концептуальных подходов по вопросам внешней политики и формированию положительного имиджа Китая в мире, в том числе средствами культуры, разработкой внешнеполитических мероприятий, повышающих ее значимость [2].

Информационное бюро Государственного совета Китая, созданное в январе 1991 г., продолжает оставаться главным информационным офисом правительства [3]. Основная его функция заключается в продвижении китайскими СМИ разносторонней информации о стране международному сообществу, включая внутреннюю и внешнюю культурную политику, а также достижения в духовной сфере. Информационное бюро проводит пресс-конференции, посвященные основным направлениям государственной политики, а также распространяет книги, журналы, фильмы, телевизионные программы и другую культурную продукцию. Указанная структура содействует иностранным журналистам в получении информации Китае, осуществляет международные информационные обмены. Кроме того, оно оказывает помощь национальным СМИ в освещении международных новостей уже для китайской общественности. Таким образом, миссия данной структуры заключается в содействии общению, пониманию и доверию между Китаем и зарубежными странами [3].

Официальными органами, ответственными за осуществление конкретных мероприятий в области культурной дипломатии, являются: 1) Бюро международного обмена и сотрудничества при Министерстве культуры и туризма; 2) отделы культуры при посольствах КНР, работу которых курирует Министерство иностранных дел с созданным в 2004 г. отделом публичной дипломатии; 3) Управление международного сотрудничества и обмена при Министерстве образования; 4) Государственная канцелярия по распространению китайского языка за рубежом (штаб-квартира институтов Конфуция - Ханьбань); 5) Департамент международного сотрудничества при Государственном управлении прессы, публикаций, радио, кино и телевидения [4, с. 39].

В марте 2018 года в соответствии с планом институциональной

реформы Государственного совета, представленным премьер-министром Ли Кэцяном на сессии Всекитайского собрания народных представителей на основе Министерства культуры и Национального управления по туризму было создано Министерство культуры и туризма [5]. Как уже отмечалось, при нем функционирует Бюро международного обмена и сотрудничества, основными обязанностями которого являются 1) разработка конкретных форм взаимодействия с иностранными организациями в сфере культуры и туризма; 2) управление культурными и туристическими обменами с другими государствами или регионами; 3) руководство работой учреждений культуры и туризма, находящихся за границей; 4) осуществление контроля за деятельностью зарубежных учреждений культуры и туризма на территории Китая; 5) разработка и подписание соглашений о сотрудничестве на двухсторонней или многосторонней основе; 6) координация участия правительственных, неправительственных или международных организаций в культурных обменах и взаимодействии; 7) организация крупномасштабных мероприятий в сфере культуры или туризма [6].

Бюро международного обмена и сотрудничества имеет разветвленную структуру и состоит из отдела политических исследований, отдела по управлению иностранными делами, региональных отделов (Океании и Америки, Европы, Азии, Евразии, Западной Азии и Северной Африки, Африки). В Бюро входят также такие отделы, как международных организаций, многосторонних связей, коммуникаций [6].

Отделы культуры (атташе по культуре) при Посольствах КНР содействуют укреплению контактов и сотрудничества с учреждениями культуры, туристическими агентствами, общественными и неправительственными организациями принимающей стороны, оказывают помощь учреждениям и ведомствам своей страны в организации крупных культурных мероприятий, а также координируют их деятельность по реализации внешней и внутренней культурной политики [7, с. 102].

Департамент международного сотрудничества и обменов Министерства образования отвечает за координацию деятельности в указанной сфере, организацию обучения в Китае и за рубежом, несет ответственность за качество образования, получаемого иностранными студентами [8]. Государственная канцелярия по распространению китайского языка за рубежом, или Ханьбань является государственным учреждением и подчиняется непосредственно Министерству образования. Канцелярия предоставляет образовательные ресурсы и услуги по изучению китайского языка и культуры за рубежом. Основными ее функциями являются: поддержка учебных заведений зарубежных стран в развитии преподавания китайского языка и в распространении китайской культуры; разработка, совершенствование и продвижение международных стандартов подготовки специалистов по китайскому языку; представле-

ние стипендии от имени Института Конфуция; проведение различных мероприятий (в частности, авторитетных конкурсов «Мост китайского языка»), создание международной сети обучения [9].

Основные обязанности Департамента международного сотрудничества при Государственном управлении печати, публикаций, радио, кино и телевидения КНР заключаются в организации внешних обменов и сотрудничества в области прессы, публикаций, радиовещания, кино, телевидения и авторского права, в координации и поощрении стратегии «идти вовне» [10, с. 40].

Основными общественными организациями, ориентируемыми на осуществление конкретных международных культурных мероприятий, являются Китайское народное общество дружбы с зарубежными странами, Китайское научное общество по изучению международных отношений, Китайская ассоциация международных культурных обменов, Китайский центр международного культурного обмена.

Китайское народное общество дружбы с зарубежными странами было основано в мае 1954 года. Эта ассоциация продолжает оставаться важной организацией, занимающейся народной дипломатией и внешними культурными связями. Основными задачами организации являются проведение культурных обменов, выставок; содействие взаимному обучению; установление и развитие дружественных отношений между городами и муниципалитетами разных стран. Общество является членом Всемирной федерации породненных городов. Являясь неправительственной организацией с полным консультативным статусом в Экономическом и Социальном Совете ООН, оно активно участвует в его деятельности [11].

Китайское научное общество по изучению международных отношений, основанное в декабре 1949 года, стало первой в стране организацией, занимающейся культурной дипломатией, а премьер-министр Чжоу Эньлай и заместитель премьер-министра Чэнь И являлись его почетными президентами. Эта организация устанавливает, а также развивает контакты и обмены с известными политическими и общественными деятелями, парламентами, аналитическими центрами, средствами массовой информации других стран; ведет диалог по проблемам двусторонних и многосторонних отношений, основным международным и региональным вопросам, проводит публичные дипломатические мероприятия, организует масштабные форумы, изучает международную ситуацию и внешнюю политику, ежеквартально публикует англоязычный журнал «Дипломатия» [12].

Китайская ассоциация по международному обмену в сфере культуры при активной поддержке Министерства культуры организует мероприятия по обмену культурами, который охватывают исполнительское и пластическое искусство, книгоиздание, международные культурные се-

минары и различные международные многосторонние мероприятия [13]. Основанный в 1984 году Китайский международный центр культурного обмена является некоммерческой и общественной организацией, которая занимается фольклорными обменами на высоком уровне. Его цели: 1) популяризировать традиционную китайскую культуру; 2) укреплять культурное доверие народов зарубежных стран; 3) использовать принцип «мягкой силы» как инструмент распространения культуры Китая; 4) способствовать обмену между разными цивилизациями (в том числе в рамках инициативы «Один пояс и один путь») и созданию сообщества гармоничного мира и единой судьбы [14].

Таким образом, к настоящему времени в КНР сложилась развитая институциональная система реализации внешней культурной политики, элементы которой (как государственные органы, так и общественные организации) способствуют реализации стратегии социалистической модернизации в сфере культуры, построения в течение ста лет общества среднего класса и превращения страны в могущественную демократическую цивилизацию.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Вэньхуабу «И дай и лу» вэньхуа фачжань синдун цзихуа (2016–2020) = Программа действия Министерства культуры Китая по развитию культуры в рамках инициативы «Один пояс, один путь» (2016–2020) [Электронный ресурс] // Министерство культуры и туризма КНР. – 28.12.2016. – Режим доступа: http://www.zwggk.mct.gov.cn/auto255/201701/t20170113_477591.html/. – Дата доступа: 20.01.2020 (на кит. яз.).

2. Чжунгун чжунянь дийвай сюаньчуань баньгунши чжинэн = Основные функции отдела зарубежной пропаганды ЦК КПК [Электронный ресурс] // China Net. – 15.04.2011. – Режим доступа: http://china.com.cn/cpc/2011-04/15/content_22369321.htm/. – Дата доступа: 20.01.2020 (на кит. яз.).

3. Чжунхуа жэньминь гунхэго гоуюань синьвэньбаньгунши = Информационное бюро Государственного совета КНР [Электронный ресурс] // Государственный совет КНР. – Режим доступа: <http://scio.gov.cn/xwbjs/index.htm/>. – Дата доступа: 20.01.2020 (на кит. яз.).

4. Яо Яо. Синьчжунго дийвай сюаньчуаньши: цзяньгоу сяндай чжунго дэ гоцзи хуаюйцюань = История внешней пропаганды КНР: формирование международного дискурса современного Китая / Яо Яо. – Бэйцзин: цинхуадаское чубаньшэ = Пекин: издательство Университета Цинхуа, 2014. – 477 с. (на кит. яз.).

5. Вэньхаубу хэ гоцзялюйюцзюй хэбин цзучэн вэньхау хэ люйю бу = В Китае объединили Министерство культуры и Национальное управление по туризму и создано Министерство культуры и туризма [Электронный ресурс] // China Net. – 13.03.2018. – Режим доступа: http://travel.china.com.cn/txt/2018-03-13/content_50703697.htm/. – Дата доступа: 20.01.2020 (на кит. яз.).

6. Гоцзи цзялюй юй хэцзоцзюй = Бюро международного обмена и сотрудничества [Электронный ресурс] // Министерство культуры и туризма КНР. – 05.09.2019. – Режим доступа: http://mct.gov.cn/gywhb/jgsz/bjg_jgsz/201809/t20180911_

834751.htm/. – Дата доступа: 20.01.2020 (на кит. яз.).

7. Ляо Кайцзинь. Чжунго вэньхуа вайцзяо яньцзю = Исследование культурной дипломатии Китая: дис. ... канд. полит. наук: 23.00.04 / Ляо Кайцзинь. – Чжунгун чжунян дансяо = Центральный университет коммуникационной партии Китая, 2006. – 224 л. (на кит. яз.).

8. Гоцзи хэцзо юй цзялюсы = Департамент международного сотрудничества и обменов министерства образования [Электронный ресурс] // Министерство образования КНР. – Режим доступа: http://www.moe.gov.cn/s78/A20/moe_558/201703/t20170309_298868.html/. Дата доступа: 20.01.2020 (на кит. яз.).

9. Гоцзя ханьбань = Государственная канцелярия по распространению китайского языка за рубежом [Электронный ресурс] // Штаб-квартира Института Конфуция. – Режим доступа: <http://www.hanban.org/hb/>. Дата доступа: 20.01.2020 (на кит. яз.).

10. Яо Яо. Синьчжунго дийвай сюаньчуаньши: цзяньгоу сяньдай чжунго дэ гоцзи хуаюйцюань = История внешней пропаганды КНР: формирование международного дискурса современного Китая / Яо Яо. – Бэйцзин: цинхуадасюе чубаньшэ = Пекин: издательство Университета Цинхуа, 2014. – 477 с. (на кит. яз.).

11. Сежуэй цзяньцзе = Краткое описание Общества [Электронный ресурс] // Китайское народное общество дружбы с зарубежными странами. – Режим доступа: http://www.cpaffc.org.cn/index/xiehui/xiehui_list/cate/2/lang/1.html/. Дата доступа: 20.01.2020 (на кит. яз.).

12. Сюехуэй гайкуан = Краткое представление Общества [Электронный ресурс] // Китайское научное общество по изучению международных отношений. – Режим доступа: <http://www.cpfifa.org/class/view?id=7/>. Дата доступа: 20.01.2020 (на кит. яз.).

13. Чжунго дуйвай вэньхуа цзяолю сежуэй цзяньцзе хэ лиши = Краткое описание и история китайской ассоциации по международному обмену в сфере культуры [Электронный ресурс] // Китайская ассоциация по международному обмену в сфере культуры. – 10.08.2018. – Режим доступа: http://en.chinaculture.org/cica/2018-08/10/content_426407.htm/. Дата доступа: 20.01.2020 (на кит. яз.).

14. Чжунго гоцзи вэньхуа цзяолю чжунсинь цзяньцзе = Краткое описание китайского международного центра культурного обмена [Электронный ресурс] // Китайский международный центр культурного обмена. – Режим доступа: <http://www.cices.org.cn/zxjj/>. Дата доступа: 20.01.2020 (на кит. яз.).

РОЛЬ АВСТРАЛИИ В «ГЛОБАЛЬНОЙ ВОЙНЕ ПРОТИВ ТЕРРОРИЗМА»: ЖЕСТКАЯ СИЛА

К. И. Ярмошук

*Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, karinayarmoshuk@gmail.com*

В данном исследовании рассмотрены факторы участия Австралии в глобальной войне против терроризма и отражен вклад Австралии в войну против терроризма на конкретных примерах участия Австралии в Афганистане и Ираке. Объект данного исследования – международные отношения в сфере противодействия терроризму. Предмет – участие Австралии в «глобальной войне против терроризма». Цель исследования – выявить роль и охарактеризовать особенности участия Австралии в