

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра технологий коммуникации и связей с общественностью

РУТКОВСКАЯ

Екатерина Владимировна

**ПАБЛИК РИЛЕЙШНЗ
В АЭРОКОСМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ БЕЛАРУСИ:
ОСОБЕННОСТИ, ТЕНДЕНЦИИ**

Магистерская диссертация

специальность 1-23 80 11 *Коммуникации*

Научный руководитель:

Сидорская Ирина Владимировна,
доктор филологических наук, доцент

Научный консультант:

Абламейко Сергей Владимирович,
доктор технических наук, профессор

Допущена к защите

«__» _____ 2021 г.

Зав. кафедрой

технологий коммуникации и связей с общественностью

_____ Лукьянюк Юлия Николаевна,

кандидат филологических наук, доцент

Минск, 2021

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

ПАБЛИК РИЛЕЙШНЗ, АЭРОКОСМИЧЕСКАЯ ОТРАСЛЬ, КОСМОНАВТИКА, БЕЛАРУСЬ, ИНДУСТРИЯ НОВОГО КОСМОСА, ПАБЛИК РИЛЕЙШНЗ В ЧАСТНОЙ КОСМОНАВТИКЕ.

Цель исследования – определить текущее состояние и наметить перспективы применения технологий связей с общественностью для развития аэрокосмической отрасли Беларуси.

Для достижения цели необходимо решить следующие *задачи*:

1. систематизировать и описать опыт применения технологий связей с общественностью ведущими игроками мировой аэрокосмической отрасли, выявить позитивный эффект применения этих технологий для развития отрасли;

2. охарактеризовать структуру, современное состояние и перспективы развития аэрокосмической отрасли Республики Беларусь;

3. систематизировать и проанализировать особенности паблик рилейшнз аэрокосмической отрасли Республики Беларусь;

4. обосновать необходимость целенаправленного и систематического применения технологий связей с общественностью для развития аэрокосмической отрасли Беларуси;

5. предложить ряд направлений применения технологий по связям с общественностью для развития аэрокосмической отрасли Беларуси.

Объектом исследования является паблик рилейшнз в аэрокосмической отрасли Беларуси. *Предмет исследования* – особенности и тенденции паблик рилейшнз в аэрокосмической отрасли Беларуси.

Полученные результаты и их новизна. Впервые в отечественном научном дискурсе систематизирован опыт применения PR-технологий ведущими игроками мировой аэрокосмической отрасли; систематизированы и проанализированы особенности паблик рилейшнз в аэрокосмической отрасли Беларуси; обоснована необходимость применения PR-технологий для развития аэрокосмической отрасли; предложен ряд новых направлений применения PR-технологий для развития аэрокосмической отрасли Беларуси.

Структура исследования. Магистерская диссертация состоит из введения, общей характеристики работы (на русском, белорусском и английском языках), трех глав, заключения, списка использованных источников. Общий объем работы – 104 страницы, объем, занимаемый иллюстрациями, таблицами и 6 приложениями, составляет 24 страницы.

Количество использованных библиографических источников – 70, включая 3 публикации автора.

АГУЛЬНАЯ ХАРАКТАРЫСТЫКА ПРАЦЫ

ПАБЛІК РЫЛЭЙШНЗ, АЭРАКАСМІЧНАЯ ГАЛІНА, КАСМАНАЎТЫКА, БЕЛАРУСЬ, ІНДУСТРЫЯ НОВАГА КОСМАСА, ПАБЛІК РЫЛЭЙШНЗ У ПРЫВАТНАЙ КАСМАНАЎТЫЦЫ.

Мэта даследавання – вызначыць бягучы стан і намеціць перспектывы прымянення тэхналогій сувязяў з грамадскасцю для развіцця аэракасмічнай галіны Беларусі.

Для дасягнення мэты неабходна вырашыць наступныя задачы:

1. сістэматызаваць і апісаць вопыт прымянення тэхналогій сувязяў з грамадскасцю вядучымі гульцамі сусветнай аэракасмічнай галіны, выявіць пазітыўны эфект прымянення гэтых тэхналогій для развіцця галіны;

2. ахарактарызаваць структуру, сучасны стан і перспектывы развіцця аэракасмічнай галіны Рэспублікі Беларусь;

3. сістэматызаваць і прааналізаваць асаблівасці публік рылейшнз аэракасмічнай галіны Рэспублікі Беларусь;

4. абгрунтаваць неабходнасць мэтанакіраванага і сістэматычнага прымянення тэхналогій сувязяў з грамадскасцю для развіцця аэракасмічнай галіны Беларусі;

5. прапанаваць шэраг напрамкаў прымянення тэхналогій па сувязях з грамадскасцю для развіцця аэракасмічнай галіны Беларусі.

Аб'ектам даследавання з'яўляецца публік рылэйшнз у аэракасмічнай галіне Беларусі. *Прадмет даследавання* – асаблівасці і тэндэнцыі публік рылэйшнз у аэракасмічнай галіны Беларусі.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. Упершыню ў айчынным навуковым дыскурсе сістэматызаваны вопыт прымянення PR-тэхналогій вядучымі гульцамі сусветнай аэракасмічнай галіны; сістэматызаваны і прааналізаваны асаблівасці публік рылэйшнз у аэракасмічнай галіне Беларусі; абгрунтавана неабходнасць прымянення PR-тэхналогій для развіцця аэракасмічнай галіны; прапанаваны шэраг новых напрамкаў прымянення PR-тэхналогій для развіцця аэракасмічнай галіны Беларусі.

Структура даследавання. Магістарская дысертацыя складаецца з ўвядзення, агульнай характарыстыкі працы (на рускай, беларускай і англійскай мовах), трох кіраўнікоў, заключэння, спісу выкарыстаных крыніц. Поўны аб'ём працы – 104 старонкі, аб'ём, займаны ілюстрацыямі, табліцамі і 6 прыкладаннямі, складае 24 старонкі. Колькасць выкарыстаных бібліяграфічных крыніц – 70, у тым ліку 3 публікацыі аўтара.

GENERAL DESCRIPTION OF WORK

PUBLIC RELATIONS, AEROSPACE INDUSTRY, ASTRONAUTICS, BEL-ARUS, NEW SPACE INDUSTRY, PUBLIC RELATIONS IN PRIVATE ASTRONAUTICS.

The purpose of the study is to determine the current state and outline the prospects for the application of public relations technologies for the development of the aerospace industry in Belarus.

To achieve the goal, it is necessary to solve the following tasks:

1. to systematize and describe the experience of using public relations technologies by the leading players in the global aerospace industry, to identify the positive effect of using these technologies for the development of the industry;
2. to characterize the structure, current state, and development prospects of the aerospace industry of the Republic of Belarus;
3. systematize and analyze the features of public relations of the aerospace industry of the Republic of Belarus;
4. to substantiate the need for purposeful and systematic application of public relations technologies for the development of the aerospace industry in Belarus;
5. to propose a number of areas of application of public relations technologies for the development of the aerospace industry in Belarus.

The object of the research is public relations in the aerospace industry of Belarus. *The subject of the research* is the peculiarities and tendencies of public relations in the aerospace industry of Belarus.

The results obtained and their novelty. For the first time in the domestic scientific discourse, the experience of using PR technologies by leading players in the global aerospace industry has been systematized; the features of public relations in the aerospace industry of Belarus have been systematized and analyzed; the necessity of using PR technologies for the development of the aerospace industry has been substantiated; a number of new directions for the use of PR technologies for the development of the aerospace industry in Belarus have been proposed.

Study structure. The master's thesis consists of an introduction, a general description of the work (in Russian, Belarusian and English), three chapters, a conclusion, a list of sources used. The total volume of work is 104 pages, the volume occupied by illustrations, tables, and 6 appendices is 24 pages. The number of used bibliographic sources – 70, including 3 publications of the author.