

цифровой инженерии, которая способствует устойчивому использованию культурных ресурсов и обеспечению баланса между спросом и предложением массового культурного потребления.

Библиографические ссылки

1. Мэн Фанчи. Состояние и роль современной культуры в социалистической рыночной экономике / Мэн Фанчи // Журнал социальных наук. - 1995 г. - № 86. С. 84–85.

2. Ху Хунбинь, Дан Ятьян. Анализ развития и использования цифровых культурных ресурсов с точки зрения Интернета / Ху Хунбинь, Дан Ятьян // Юньнань открытый университет. – 2017. – № 2. – С. 25–30.

МЕТОДЫ ИНВЕСТИЦИОННОГО АНАЛИЗА

Е. Б. Матвеева

студентка экономического факультета,
Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь

katena.matveeva.19@mail.ru

Практически любое направление бизнеса в наше время характеризуется высоким уровнем конкуренции. Для сохранения своих позиций и достижения лидерства компании вынуждены постоянно развиваться, осваивать новые технологии, расширять сферы деятельности. В подобных условиях периодически наступает момент, когда руководство организации понимает, что дальнейшее развитие невозможно без притока инвестиций.

Ключевые слова: инвестиционный анализ; методы инвестиционного анализа.

Привлечение инвестиций дает компании конкурентные преимущества и зачастую является мощнейшим средством роста. Основной и наиболее общей целью привлечения инвестиций является повышение эффективности деятельности предприятия, то есть результатом любого выбранного способа вложения инвестиционных средств, при грамотном управлении, должен являться рост стоимости компании и других показателей ее деятельности. Но чтобы сделать все грамотно, нужен тщательный анализ, а именно, инвестиционный анализ.

Перед предпринимателями и руководителями стоит сложная задача: правильный выбор методов инвестиционного анализа, его применение и обоснованные выводы.

Поскольку корпоративные инвестиции являются, как правило, долгосрочными, им должен предшествовать достаточно глубокий и всесторонний анализ с привлечением необходимого количества экспертов и специалистов. При проведении достаточно масштабных исследований необходимо применять на каждом из всех его этапов различные подходы и методы для повышения достоверности получаемых результатов.

ЦЕЛЬ: на основе рассмотрения методов инвестиционного анализа предложить или выбрать наиболее эффективный для компаний – монополистов производителя удобрений.

Прежде всего, следует определить понятие «Инвестиционный анализ».

Исходя из источников я определила, что подход к определению «Инвестиционный анализ» практический одинаковый и всеобщий.

Изучение литературных источников показало, что большинство ученых понимают под инвестиционным анализом: это комплекс практических и методических приемов и действий, дающих возможность оценить целесообразность инвестиций в тот или иной проект.

Принято всеобщее определение инвестиционного анализа, т. к. он относительно недавно стал самостоятельной частью темы «инвестиции». В ходе постановки и решения комплекса задач, относящихся к проблемам реализации долговременных капиталовложений, возникает необходимость аналитического обоснования одновременно финансовых, инвестиционных и операционных решений [1].

Задачами инвестиционного анализа являются:

- комплексная оценка потребности и наличия требуемых условий инвестирования;
- обоснованный выбор источников финансирования и их цены;
- выявление факторов (объективных и субъективных, внутренних и внешних), влияющих на отклонение фактических результатов инвестирования от запланированных ранее;
- оптимальные инвестиционные решения, укрепляющие конкурентные преимущества фирмы и согласующиеся с ее тактическими и стратегическими целями;
- приемлемые для инвестора параметры риска и доходности.

Инвестиционный анализ является не краткосрочной мерой, но динамическим мероприятием. Его проведение в процессе реализации проекта позволяет скорректировать задачи и цели, повысить эффективность.

Для различных типов инвестиций предназначены различные методы анализа (сгруппированы в таблице 1).

Таблица 1 – Основные методы инвестиционного анализа

Наименования метода анализа	Характеристика	Комментарий
Горизонтальный	базируется на: исследовании динамики показателей отчетного периода в сопоставлении с показателями предшествующего периода (месяца, квартала, года).	метод изучает динамику инвестиций, анализирует их, и выдает эффективность инвестиций.
Вертикальный	базируется на: структурном разложении обобщающих показателей инвестиционной деятельности предприятия.	Т. е. анализирует все структуры: инвестиций, денежные потоки от инвестиционной деятельности, инвестиционные ресурсы
Коэффициентный	базируется на: расчете и сравнении разнообразных финансовых показателей деятельности предприятия между собой.	Анализирует такие показатели как: устойчивость, рентабельность, ликвидность, платежеспособность финансовая.
Интегральный	позволяет получить наиболее углубленную (многофакторную) оценку инвестиционной деятельности предприятия.	В основе этой системы анализа лежит «модель Дюпона», в соответствии, с которой коэффициент рентабельности используемых активов предприятия представляет собой произведение рентабельности продаж продукции на коэффициент оборачиваемости активов. S – сильные стороны предприятия W – слабые стороны предприятия O – возможности развития предприятия T – угрозы развития предприятия (threats)
Сравнительный	базируется на: сопоставлении отдельных групп аналогичных показателей между собой.	Совмещает все анализы показателей: отчетных и плановых показателей инвестиционной деятельности, и т. д.

Примечание - Источник: таблица составлена на основе изучения специальной литературы и сайтов.

Мы рассмотрели различные категории методов инвестиционного анализа, для того, чтобы понять и выяснить, какой из методов наиболее подходит для производителя удобрений.

Решение: найти оптимальный метод инвестиционного анализа для предприятия, применить его для развития этой отрасли.

В зависимости от цели анализа выбираются соответствующие методы – сравнительный и горизонтальный. Надо отметить, что данные методы подойдут для производителя удобрений.

Все предприятия в той или иной степени связаны с инвестиционной деятельностью. Чтобы предприятие эффективно развивалось, ему необходимо наличие четкого инвестиционного анализа и его методов.

Библиографические ссылки

1. Гончаров, В. И. Инвестиционное проектирование [Электронный ресурс]. - Режим доступа : <https://poisk-gu.ru/s32106t11.html>. - Дата доступа : 28.04.2020.

СТАНДАРТНЫЕ ВЫЧЕТЫ В ПОДОХОДНОМ НАЛОГООБЛОЖЕНИИ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ: ПРОБЛЕМЫ, ПУТИ РЕШЕНИЯ

Н. А. Мельникова

кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры корпоративных финансов экономического факультета,
Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь

Д. А. Нестеренко

магистрант экономического факультета,
Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь

janenesterenko7@gmail.com

Статья написана на актуальную тему, учитывающую современные тенденции в области подоходного налогообложения. В ней исследуются проблемы налогообложения доходов физических лиц в Республике Беларусь и возможные направления его дальнейшего совершенствования с учетом реализации социально-экономической политики в стране.

Ключевые слова: подоходное налогообложение; налоговые льготы; стандартный вычет; бюджет прожиточного минимума.

Налоги всегда играют важную роль в экономической и социальной жизни общества. В современных условиях инновационного развития