

### Библиографические ссылки

1. The World Federation of Exchanges Statistics [Электронный ресурс]. - 2019. - Режим доступа : <https://www.world-exchanges.org/our-work/statistics>. - Дата доступа : 12.11.2019.
2. Nasser, O., Hajilee, M. Integration of Emerging Stock Markets with Global Stock Markets / O. Nasser, M. Hajilee // Research in International Business and Finance. – 2016. - Vol. 36, - P. 1–12.
3. Baele, L. et al. Measuring financial integration in the euro area / L. Baele et al. // - P. 98.

## О РОЛИ КУЛЬТУРЫ В РАЗВИТИИ КИТАЯ И АКТУАЛЬНОСТИ ЦИФРОВИЗАЦИИ КУЛЬТУРНЫХ РЕСУРСОВ

*Лю И*

аспирант экономического факультета,  
Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь

Научный руководитель *Паньшин Б. Н.*  
доктор технических наук, профессор, профессор кафедры цифровой экономики,  
Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь

В статье рассмотрена роль культуры в экономическом и финансовом развитии разных стран.

*Ключевые слова:* культура; экономика; цифровизация; экономический рост; культурные ресурсы.

В последние годы роль культуры в экономическом и финансовом развитии привлекает все большее внимание ученых и специалистов. Главный вопрос заключается в следующем [1]: почему в некоторых странах экономический рост более быстрый, а финансовая система более развита, а в некоторых - нет? Многие ученые понимают финансовое развитие и экономический рост с уникальной точки зрения культуры. В этой связи предлагается рассмотреть следующие тезисы.

1. Культура является своего рода комплексом, включающим знания, убеждения, искусство, мораль, закон, привычки и других людей как членов общества. Ядром культуры является традиционная концепция и ценность, которую она приносит. Считается, что культура не является ни естественной, ни искусственной, ни генетически наследуемой, ни рационально разработанной. Культура – это традиция привычных правил поведения, которая постоянно развивается.

2. Современная рыночная экономика – это экономика с высокой культурой, и роль культуры в экономике важна. Наряду с постепенным

развитием социалистической рыночной экономики Китая современная культура становится все более доминирующей в экономике, а ведущая роль культурной экономики становится все более очевидной.

3. Культурные изменения являются требованием экономического развития. В то же время это также является предпосылкой и предварительным условием для реформирования экономической системы. Без культурных изменений трудно добиться эффективности плановой товарной экономики и рыночной экономики.

4. Общество должно сформулировать стратегию культурного макроразвития в соответствии с требованиями модернизации и включить стратегию культурного развития в общее планирование социального развития, чтобы культура играла ведущую роль в экономике в общей структуре системы общества.

5. Культура играет важную роль через корпоративное управление. Управление предприятием является промежуточным звеном между культурой и экономикой. Это конкретный способ воплотить главную роль культуры на микроуровне.

6. Управление корпоративной культурой – это метод управления, который способствует прогрессу предприятий путем культивирования прогрессивной корпоративной культуры в качестве основного руководящего звена. Этот стиль управления характеризуется ориентацией на людей в корпоративной управленческой деятельности, помещением людей в центр управления, сосредоточением внимания на роли культурного сознания корпоративных сотрудников, полной отдачей культурной силе компании в целом и стремлением к улучшению культурного вкуса продуктов и услуг.

7. Роль культуры в экономике осуществляется через людей, так как корпоративная культура отражает растущее субъективное сознание людей в современном обществе, использует культурные средства для культивирования культурной осведомленности о прогрессе сотрудников, повышает культурное качество сотрудников, выполняет их основную роль, формирует общую культурную синергию и повышает корпоративную сплоченность и конкуренцию.

8. В процессе осознания роли культуры в экономике управление корпоративной культурой оказывает прямое и косвенное влияние. Прямой эффект проявляется в создании экономических и социальных выгод непосредственно для предприятий путем формирования корпоративного имиджа, создания фирменных продуктов и корректировки поведения. Косвенный эффект проявляется в культивировании корпоративных ценностей и корпоративного духа, а также в формировании команды сотрудников, способных справляться с различными аспектами, с тем чтобы предприятие имело долгосрочный потенциал развития и источник жизнеспособности для постоянного восстановления.

В рыночной экономике ведущая роль доминирующего положения культуры будет усиливаться и в Китае. Поэтому в Китае культура и цифровизация культурных ресурсов рассматриваются как важнейший ресурс экономического и социального развития.

В Китае придают большое значение интеграции культуры и технологий. В последние годы появилось много государственных учреждений культурного обслуживания, таких как цифровые музеи, научно-технические музеи и культурные центры, а цифровизация культурных ресурсов достигнут ряд крупных достижений. Тем не менее, в процессе оцифровки культурных ресурсов, слишком большая защита является основной, уделяя особое внимание «цифровому хранилищу», недостаточному вниманию к разработке и использованию культурных ресурсов после оцифровки, что приводит к цифровому «архивному хранению» цифрового культурного наследия Китая. ресурсы и интернет.

Существует разрыв между «живым использованием» и широтой и глубиной разработки и использования. Исходя из перспективы Интернета, в соответствии с существующим положением в области разработки и использования цифровых культурных ресурсов,

Обеспечение взаимосвязи и синергии между культурой, наукой и технологиями способствует непрерывной интеграции культуры и технологий и становится важным направлением цифровизации, реализуемой по моделям «Интернет +» и «Культура +». Глубокая интеграция культуры и технологий на практическом уровне способствовала завершению создания в Китае «Цифрового Дуньхуана», китайской библиотеки классических древних книг, проекта цифровой защиты нематериального культурного наследия Китая, цифрового музея, базы данных культурного наследия и многих других цифровых проектов.

Многие цифровые проекты накопили большое количество цифровых культурных ресурсов, и то, как использовать их для развития и использования преимуществ Интернета, стало основной проблемой развития культурной цифровизации. При поддержке государства в 2015 году Управление по законодательным вопросам Государственного совета издало новую редакцию «Закона о защите культурных ценностей Китайской Народной Республики», в которой четко указывалось, что креативные продукты, ориентированные на цифровые и сетевые технологии, способствуют технологическим инновациям в использовании культурных достижений.

В настоящее время привычки потребления популярной культуры характеризуются раздробленностью и интерактивностью, поэтому возникает проблема как преобразовать использование цифровых культурных ресурсов для адаптации к привычкам потребления массовой культуры. Эту проблему необходимо решить в процессе интеграции культуры и технологий. Развитие и использование цифровых культурных ресурсов связано с дальнейшим развитием национальной культурной

цифровой инженерии, которая способствует устойчивому использованию культурных ресурсов и обеспечению баланса между спросом и предложением массового культурного потребления.

### **Библиографические ссылки**

1. Мэн Фанчи. Состояние и роль современной культуры в социалистической рыночной экономике / Мэн Фанчи // Журнал социальных наук. - 1995 г. - № 86. С. 84–85.

2. Ху Хунбинь, Дан Ятьян. Анализ развития и использования цифровых культурных ресурсов с точки зрения Интернета / Ху Хунбинь, Дан Ятьян // Юньнань открытый университет. – 2017. – № 2. – С. 25–30.

## **МЕТОДЫ ИНВЕСТИЦИОННОГО АНАЛИЗА**

***Е. Б. Матвеева***

студентка экономического факультета,  
Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь

*katena.matveeva.19@mail.ru*

Практически любое направление бизнеса в наше время характеризуется высоким уровнем конкуренции. Для сохранения своих позиций и достижения лидерства компании вынуждены постоянно развиваться, осваивать новые технологии, расширять сферы деятельности. В подобных условиях периодически наступает момент, когда руководство организации понимает, что дальнейшее развитие невозможно без притока инвестиций.

*Ключевые слова:* инвестиционный анализ; методы инвестиционного анализа.

Привлечение инвестиций дает компании конкурентные преимущества и зачастую является мощнейшим средством роста. Основной и наиболее общей целью привлечения инвестиций является повышение эффективности деятельности предприятия, то есть результатом любого выбранного способа вложения инвестиционных средств, при грамотном управлении, должен являться рост стоимости компании и других показателей ее деятельности. Но чтобы сделать все грамотно, нужен тщательный анализ, а именно, инвестиционный анализ.