

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра технологий коммуникации и связей с общественностью

Хэ Лю

**ТРАДИЦИОННЫЕ ЦЕННОСТИ КИТАЙСКОЙ КУЛЬТУРЫ
В ПРОДВИЖЕНИИ КИТАЙСКИХ ТОВАРОВ
НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ**

Магистерская диссертация
специальность 1- 23 80 11 «Коммуникации»

Научный руководитель
Синькова Людмила Дмитриевна
доктор филологических наук,
профессор

Допущена к защите

«___» _____ 2021 г.

Зав. кафедрой технологий коммуникации и связей с общественностью

Кандидат филологических наук, доцент

Минск, 2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	Ошибка! Закладка не определена.
ГЛАВА 1 ВЫШИВКА КАК ТРАДИЦИОННАЯ ЦЕННОСТЬ КИТАЙСКОЙ КУЛЬТУРЫ	Ошибка! Закладка не определена.
1.1 История вышивки в Китае.....	Ошибка! Закладка не определена.
1.2 Национальная специфика современного производства вышивки в Китае ...	16
ГЛАВА 2 БРЕНДИРОВАНИЕ КУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ КИТАЯ	23
2.1 Взаимосвязь понятий бренд-торговая марка-логотип.....	23
2.2 Образы вышивальщиц и вышивки для создания китайских брендов	26
ГЛАВА 3 ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА КИТАЙСКОЙ ВЫШИВКИ НА МЕЖДУНАРОДНЫХ РЫНКАХ.....	38
3.1 Общая характеристика бренда.....	38
3.2 Продвижение вышивки с использованием бренда	45
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	54
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	56
ПРИЛОЖЕНИЕ А Фото китайских вышивок.....	58

ВВЕДЕНИЕ

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Ключевые слова: ТРАДИЦИОННАЯ КИТАЙСКАЯ КУЛЬТУРА, ВЫШИВКА ,ИСТОРИЯ ВЫШИВКИ,ПРОДВИЖЕНИЕ КИТАЙСКИХ БРЕНДОВ ,ТОРГОВЫЕ МАРКИ,КУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

Актуальность темы исследования обусловлена усилением китайской традиционной культуры вышивки в мировых культурных обменах и быстрым развитием традиционных китайских национальных брендов в мире.

Объект исследования: Бренды китайской продукции на международном рынке.

Тема исследования: На примере китайского рынка вышивки китайские культурные знаки и символы используются для создания успешных брендов.

Цель магистерской работы - провести комплексное исследование традиционной китайской культурной ценности продвижения китайских товаров на международном рынке.

Для достижения этой цели необходимо решить следующие задачи:

1. Изучите историю китайской вышивки, изучите современные методы и поймите национальные особенности и значение современной китайской вышивки.
2. Изучите взаимосвязь между товарными знаками китайских брендов, логотипами и их символическими значениями.
3. Понять общие характеристики бренда и изучить влияние культуры вышивки на бренд.

Магистерская диссертация содержит 58 страницы и состоит из общей характеристики, введения, трёх глав, включающих 6 разделов, заключения и списка использованных источников, включающего 36 наименований.

GENERAL DESCRIPTION OF WORK

Keywords: TRADITIONAL CHINESE CULTURE, EMBROIDERY, HISTORY OF EMBROIDERY, PROMOTION OF CHINESE BRANDS, TRADEMARKS, CULTURAL COMMUNICATION

The relevance of the research topic is due to the strengthening of the Chinese traditional culture of embroidery in world cultural exchanges and the rapid development of traditional Chinese national brands in the world.

Research object: Brands of Chinese products in the international market.

Research topic: Using the example of the Chinese embroidery market, Chinese cultural signs and symbols are used to create successful brands.

The aim of the master's work is to conduct a comprehensive study of the traditional Chinese cultural value of promoting Chinese goods in the international market.

To achieve this goal, it is necessary to solve the following tasks:

- 1. Study the history of Chinese embroidery, study modern techniques and understand the national characteristics and significance of modern Chinese embroidery.**
- 2. Explore the relationship between Chinese brand names, logos and their symbolic meanings.**
- 3. Understand the general characteristics of a brand and explore the impact of embroidery culture on a brand.**

The master's thesis contains 50 pages and consists of a general description, an introduction, three chapters, including 6 sections, a conclusion and a list of used sources, including 30 titles.