

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра технологий коммуникации и связей с общественностью

ВАН
Цзяньжун

**ТЕМА ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ В ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЯХ
БЕЛАРУСИ И КИТАЯ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ**

Магистерская диссертация
специальность *1-23 80 11 Коммуникации*

Научный руководитель:
Соловьев Анатолий Иванович
кандидат филологических наук, доцент

Допущена к защите
«___» _____ 2021 г.
Зав. кафедрой
технологий коммуникации и связей с общественностью
_____ Лукьянюк Юлия Николаевна
кандидат филологических наук, доцент

Минск, 2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	Ошибка! Закладка не определена.
ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ.....	6
ГЛАВА 1. РОЛЬ ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЙ В ОСВЕЩЕНИИ ТЕМЫ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ.....	Ошибка! Закладка не определена.
1.1 Городская среда как объект исследования в социальной коммуникации	Ошибка! Закладка не определена.
1.2 Интерес интернет-изданий к теме городской среды	Ошибка! Закладка не определена.
ГЛАВА 2. ОСОБЕННОСТИ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ГОРОДСКОЙ ТЕМАТИКИ В БЕЛОРУССКИХ И КИТАЙСКИХ ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЯХ.....	Ошибка! Закладка не определена.
2.1 Тема городской среды на примере интернет-изданий города Минска	Ошибка! Закладка не определена.
2.2 Городская среда в интернет-изданиях города Пекина	Ошибка! Закладка не определена.
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	Ошибка! Закладка не определена.
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	59
ПРИЛОЖЕНИЕ А.....	64
ПРИЛОЖЕНИЕ Б.....	67

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

КИТАЙСКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА, РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ, ГОРОДСКАЯ СРЕДА, ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЯ, КОММУНИКАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ ГОРОДА

Объектом исследования является феномен коммуникаций города, который раскрывается в тематической направленности интернет-изданий Беларуси и Китая в освещении вопросов функционирования городской среды.

Предмет исследования – общие и особенные типологические характеристики публикаций в интернет-изданиях Беларуси и Китая, связанных с освещением проблем городской среды.

Цель исследования – выявить особенности освещения темы городской среды в интернет-изданиях Беларуси и Китая, влияющие на формируемый имидж города.

Задачи исследования:

- рассмотреть понятие городской среды;
- раскрыть особенности освещения темы городской среды в интернет-изданиях;
- провести сравнительный анализ особенностей тематической направленности городской среды в столичных интернет-изданиях Беларуси и Китая;
- разработать рекомендации по оптимизации использования интернет-ресурсов Беларуси и Китая в освещении темы городской среды, влияющей на формируемый имидж города.

Полученные результаты: выявлены особенности освещения темы городской среды в интернет-изданиях Беларуси и Китая; проведен сравнительный анализ темы городской среды в столичных интернет-изданиях Беларуси и Китая.

Новизна исследования заключается в разработке рекомендаций по оптимизации использования интернет-ресурсов Беларуси и Китая в освещении темы городской среды.

Магистерская диссертация содержит 69 страниц и состоит из общей характеристики, введения, двух глав, включающих четыре раздела, заключения и списка использованных источников из 59 наименований.

GENERAL DESCRIPTION OF WORK

PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA, REPUBLIC OF BELARUS, URBAN ENVIRONMENT, INTERNET PUBLICATIONS, REPRESENTATION, CITY

Object of the research is the phenomenon of the city internet newspaper in Belarus and China.

Subject of the research is the general and specific typological characteristics of the coverage of the problems of the urban environment in the Internet editions of Belarus and China.

The aim of the research is to reveal the peculiarities of coverage of the urban environment theme in the Internet editions of Belarus and China.

Research objectives:

- consider the concept of the urban environment;
- to reveal the features of lighting the urban environment in online publications;
- to study the peculiarities of coverage of the theme of the urban environment in the Internet editions of Belarus and China;
- to carry out a comparative analysis of the theme of the urban environment in the Internet publications of Belarus and China;
- to develop recommendations for optimizing the use of Internet resources of Belarus and China in covering the topic of the urban environment.

The results obtained: revealed the features of the coverage of the theme of the urban environment in the Internet editions of Belarus and China; a comparative analysis of the theme of the urban environment in the Internet editions of Belarus and China has been carried out.

The novelty of the study lies in the development of recommendations for optimizing the use of Internet resources of Belarus and China in highlighting the topic of the urban environment.

The master's thesis contains 69 pages and consists of a general description, an introduction, two chapters including four sections, conclusions and a list of used sources of 59 titles.