

МИНСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра технологий коммуникации и связей с общественностью

ВОЙГЕНИЦА
Татьяна Мечиславовна

**ПОЛИТИЧЕСКАЯ КОММУНИКАЦИЯ В НОВЫХ МЕДИА:
ОСОБЕННОСТИ КОНТЕНТА И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
доктор филологических наук,
доцент И. В. Сидорская

Допущена к защите

«___» _____ 2021 г.

Зав. кафедрой технологий коммуникации и связей с общественностью
кандидат филологических наук, доцент Ю. Н. Лукьянюк

Минск, 2021

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Дипломная работа содержит: 60 стр., 82 источника, 12 приложений.

ПОЛИТИЧЕСКАЯ КОММУНИКАЦИЯ, НОВЫЕ МЕДИА, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, МЕССЕНДЖЕРЫ, ВИДЕОСЕРВИСЫ, РОЛЬ НОВЫХ МЕДИА В ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ, ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ И КОНТЕНТ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ В НОВЫХ МЕДИА.

Объект исследования – политическая коммуникация в новых медиа.
Предмет исследования – особенности контента и функционирования политической коммуникации в новых медиа.

Цель работы – выявить особенности контента и функционирования политической коммуникации в новых медиа.

Методы исследования: системно-комплексный метод, анализ и синтез, сравнение, моделирование, дедукция и индукция, обобщение, контент-анализ.

Полученные результаты и их новизна: определены понятие, основные признаки и форматы новых медиа; выявлены сущность, функции и структура современной политической коммуникации; изучены возможности новых медиа как канала политической коммуникации; проанализирован процесс коммуникации политических деятелей и организаций в социальных сетях *Facebook* и *Instagram*; проанализирован процесс коммуникации политических деятелей и организаций в мессенджере *Telegram* и видеохостинге *YouTube*; выявлена и описана специфика контента и функционирования политической коммуникации в новых медиа. Новизна работы заключается в анализе коммуникации современных белорусских и зарубежных политических деятелей и организаций в новых медиа и выявлении специфики и тенденций данной коммуникации.

Результаты дипломного исследования имеют практическую значимость. Они могут стать теоретической и практической базой для дальнейшего исследования современной политической коммуникации в новых медиа, а также для организации эффективной коммуникации политических деятелей и объединений с использованием новых медиа.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

Войгеница Т. М.

РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ РАБОТЫ

Дыпломная праца змяшчае: 60 стар., 82 крыніцы, 12 дадаткаў.

ПАЛІТЫЧНАЯ КАМУНІКАЦЫЯ, НОВЫЯ МЕДЫЯ, САЦЫЯЛЬНЫЯ СЕТКІ, МЭСАНДЖАР, ВІДЭАСЕРВІС, РОЛЯ НОВЫХ МЕДЫЯ У ПАЛІТЫЧНАЙ КАМУНІКАЦЫІ, ФУНКЦЫЯВАННЕ І КАНТЭНТ ПАЛІТЫЧНАЙ КАМУНІКАЦЫІ У НОВЫХ МЕДЫЯ.

Аб'ект даследавання – палітычная камунікацыя ў новых медыя. *Прадмет даследавання* – асаблівасці кантэнту і функцыянавання палітычнай камунікацыі ў новых медыя.

Мэта работы – выявіць асаблівасці кантэнту і функцыянавання палітычнай камунікацыі ў новых медыя.

Метады даследавання: сістэмна-комплексны метада, аналіз і сінтэз, параўнанне, мадэляванне, дэдукцыя і індукцыя, абагульненне, кантэнт-аналіз.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: вызначаны паняцце, асноўныя прыкметы і фарматы новых медыя; выяўлены сутнасць, функцыі і структура сучаснай палітычнай камунікацыі; даследаваны магчымасці новых медыя як каналу палітычнай камунікацыі; прааналізаваны працэс камунікацыі палітычных дзеячаў і арганізацый у сацыяльных сетках *Facebook* і *Instagram*; прааналізаваны працэс камунікацыі палітычных дзеячаў і арганізацый у мэсэнджары *Telegram* і відэахостынг *YouTube*; выяўлена і апісана спецыфіка кантэнту і функцыянавання палітычнай камунікацыі ў новых медыя. Навізна працы складаецца ў аналізе камунікацыі сучасных беларускіх і замежных палітычных дзеячаў і арганізацый ў новых медыя і выяўленні спецыфікі і тэндэнцый дадзенай камунікацыі.

Вынікі дыпломнага даследавання маюць практычную значнасць. Яны могуць стаць тэарэтычнай і практычнай базай для далейшага даследавання сучаснай палітычнай камунікацыі ў новых медыя, а таксама для арганізацыі эфектыўнай камунікацыі палітычных дзеячаў і аб'яднанняў з выкарыстаннем новых медыя.

Аўтар працы пацвярджае пэўнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

Вайгеніца Т. М.

ABSTRACT OF DIPLOMA WORK

The thesis contains 60 pages, 82 sources, 12 applications.

POLITICAL COMMUNICATION, NEW MEDIA, SOCIAL NETWORKS, MESSENGERS, VIDEO SERVICES, THE ROLE OF NEW MEDIA IN POLITICAL COMMUNICATION, FUNCTIONING AND CONTENT OF POLITICAL COMMUNICATION IN NEW MEDIA.

The object of the research is political communication in new media. *The subject of the research* is the features of the content and functioning of political communication in new media.

The aim of the research is to identify the features of the content and functioning of political communication in new media.

The methods used are as follows system-integrated method, analysis and synthesis, comparison, modeling, deduction and induction, generalization, content analysis.

The results obtained and their novelty: the concept, main features and formats of new media have been defined; the essence, functions and structure of modern political communication have been revealed; the possibilities of new media as a channel of political communication have been studied; the process of communication of politicians and organizations in the social networks Facebook and Instagram have been analyzed; the communication process of politicians and organizations in the Telegram messenger and YouTube video hosting have been analyzed; the specificity of the content and functioning of political communication in new media have been revealed and described. The novelty of the work lies in the analysis of the communication of modern Belarusian and foreign politicians and organizations in new media and the identification of the specifics and trends of this communication.

The results of the diploma thesis have practical significance. They can become a theoretical and practical basis for further research of modern political communication in new media, as well as for organizing effective communication of politicians and political associations using new media.

The author confirms the authenticity of the material and the results of the thesis and the originality of the research.

Vaihenitsa T. M.
