

BELARUSIAN STATE UNIVERSITY

« 2 » июля 2020г.



AXIOLOGY AND DEONTOLOGY OF JOURNALISM

**Учебная программа учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине для специальности:**

1-23 80 05 Journalism

Profiling: TV Journalism

2020г.

Учебная программа составлена на основе ОСВО 1-23 80 05-2019, учебного плана Е23а-060/уч. от 11.04.2019.

**Составители:**

Подольак Татьяна Владимировна, профессор кафедры медиалогии факультета журналистики БГУ, доктор филологических наук;

Саянова Наталья Вячеславовна, старший преподаватель кафедры периодической печати и веб-журналистики БГУ

**Рецензент:**

Шафалович Сергей Сергеевич, главный редактор газеты «Університет»

**Рекомендована к утверждению:**

кафедрой медиалогии факультета журналистики БГУ

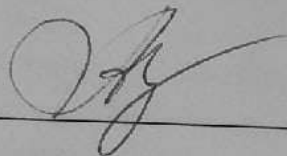
(протокол № 13 от 01.06.2020 г.);

Научно-методическим Советом БГУ

(протокол № 5 от 17.06.2020 г.)

Зав.кафедрой медиалогии

факультета журналистики БГУ



Н.А.Федотова

## **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

**Цель дисциплины** «Аксиология и деонтология журналистики» – формирование систематических знаний по аксиологии и деонтологии журналистики как теоретической и эмпирической дисциплине; разработка аксиолого-деонтологической модели профессиональной культуры журналиста.

### **Задачи дисциплины:**

- 1) изучение основных понятий аксиологии и деонтологии, расширение знаний о ценностях и долге в журналистике;
- 2) определение принципов морально-правового регулирования в журналистике, механизмов саморегулирования СМИ;
- 3) анализ аксиологических проблем и деонтологических дилемм, связанных с профессиональной журналистикой;
- 4) овладение современными научно-методическими подходами и технологиями исследования журналистики как отрасли современного гуманитарного знания, источника и ретранслятора ценностей общества;
- 5) разработка аксиологических установок и деонтологических принципов анализа эмпирического материала в сфере деятельности журналистов;
- 6) развитие профессиональных компетенций, навыков самостоятельного планирования и проведения исследований, умения объективно, комплексно, системно анализировать и интерпретировать явления медиапрактики.

**Место учебной дисциплины** в системе подготовки специалиста с высшим образованием II ступени (магистратура). Дисциплина «Axiology and deontology of journalism» относится к дисциплинам компонента учреждения высшего образования специальности 1-23 80 05 «Журналистика», интегрированного модуля «Регулирование медиасферы». Это один из основополагающих курсов в структуре общепрофессиональной, морально-этической и гражданской подготовки будущих специалистов по медиаисследованиям. Особенностью дисциплины «Axiology and deontology of journalism» является акцент на проблематике и содержательных особенностях современной медийной практики.

**Связь с другими учебными дисциплинами.** Учебная дисциплина «Axiology and deontology of journalism» является углубленным продолжением дисциплины «Профессиональная этика журналиста» I ступени высшего образования для специальностей 1-23 01 08 «Журналистика (по направлениям)», 1-23 01 09 «Журналистика международная». Учебная дисциплина «Аксиология и деонтология журналистики» соотносится с дисциплинами модулей «Регулирование медиасферы», «Теория и методология медиаисследований», «СМИ и общество», в том числе «Национальная безопасность в медиасфере», «Государственная информационная политика».

### **Требования к компетенциям.**

Освоение дисциплины «Аксиология и деонтология журналистики» должно способствовать формированию следующих специализированных компетенций:

СК-3 – Быть способным придерживаться в своей профессиональной деятельности правовых и этических норм, регулирующих процессы массовой коммуникации, опираться на приоритеты государственной информационной

политики.

В результате освоения дисциплины магистрант должен:

**знать:**

- исторические и социокультурные предпосылки становления аксиологии и деонтологии как отдельных областей гуманитарных наук;
- особенности аксиологии и деонтологии журналистики как теоретической и эмпирической дисциплины;
- профессионально-этические стандарты журналистики и аксиологические и деонтологические конфликты современной медиасферы;
- теоретико-методологические особенности кодификации профессиональных и моральных норм журналистики и механизмов саморегулирования СМИ;
- основные отечественные и международные документы в области журналистики и современного медиапространства в контексте ценностей и правовых вопросов;
- научно-методическое обоснование изучения журналистики как источника и ретранслятора ценностей общества;

**уметь:**

- определять аксиологические установки и деонтологические принципы анализа журналистского эмпирического материала;
- определять взаимоотношения, взаимосвязь и взаимозависимость вопросов свободы и ответственности в отношении творческого процесса;
- разработать аксиологическую и деонтологическую модель профессиональной культуры журналиста;
- адекватно оценивать современный медиаконтент, формировать актуальные представления о ценностном содержании медиасферы;
- анализировать современный медиа-контент на предмет нарушений аксиологических и деонтологических норм;
- использовать корректные приемы и методы анализа журналистской информации, дискуссии, полемики, диалога при решении аксиологических и деонтологических дилемм, проблемных ситуаций медийной практики;
- критически относиться к анализу собственной журналистской и исследовательской работы, заботиться о профессиональном самосовершенствовании;

**владеть:**

- навыками обновления полученных знаний относительно медийной и исследовательской работы;
- аксиологически обоснованной методикой установления профессионально-этических контактов с медиаэкспертами в процессе проведения теоретических и эмпирических исследований медиа;
- умением объективно, комплексно, системно анализировать и интерпретировать явления медиапрактики.

### **Структура учебной дисциплины.**

Дисциплина изучается в 2 семестре. Учебная дисциплина «Axiology and deontology of journalism» преподается магистрантам во втором семестре. На ее изучение отводится 90 часов, в том числе аудиторных – 34, из них: лекции – 8 часов, семинары – 20 часов, управляемая самостоятельная работа – 6 часов.

Форма получения высшего образования – дневная.

Трудоемкость учебной дисциплины – 3 зачетные единицы. Форма текущей аттестации – зачет.

## **CONTENT OF EDUCATIONAL MATERIAL**

### **Topic 1. Axiology and deontology of journalism: sociohistorical and conceptual content**

Introduction to the axiology and deontology of journalism. The purpose, objectives, content of the discipline. Literature review.

Historical and sociocultural preconditions for the formation of axiology and deontology. Journalism as an axiological construct in the culture of society, a generator and repeater of the values of society. The problematic field of axiology and deontology of journalism. The modern media sphere and the value content of media discourse.

Axiology and deontology of journalism: key aspects of interaction. The relationship of ethics and law. Socio-moral determination of journalistic work: the general nature of moral requirements and humanistic criteria of professional activity. The value system of society and the axiological priorities of the media. Axiological and deontological aspect of media research.

### **Topic 2. Axiological and deontological model of professional culture of a journalist**

Professional and ethical standards of journalism: history and modernity. Professional morality is an evaluative and imperative way of mastering the methods and content of creative and production activity, a regulator of a journalist's behavior in the process of performing professional tasks.

Media ethics as an axiological basis of journalistic activity. The Universal Declaration of Human Rights in the context of the axiology and deontology of journalism. Theoretical and methodological features of the codification of professional and moral norms of journalism. Codes of professional ethics in the system of axiology and deontology. International principles of professional ethics in journalism. The system of professional and moral regulation of journalistic activity in the Republic of Belarus. Self-regulation of the media as a mechanism to increase social and professional responsibility.

Inadmissibility of monopolization of mass media and illegal restriction of freedom of mass information. Protecting the interests of society and the social responsibility of the journalist.

### **Topic 3. Deontological aspects of journalism**

Media law in the system of axiology and deontology of journalism. Ethical and legal status of a media journalist. Plagiarism and other forms of copyright infringement: axiological and deontological aspects.

The main dilemmas of journalistic deontology: case studies. Hidden advertising: problems of objectivity of information and material income of a journalist. Society's right to information and the human right to privacy. Moral discrediting of a person in the media: dissemination of information of a shameful nature, slander and insults, "war of compromising information." Information provocations.

#### **Topic 4. Media documentation: axiology and deontology of the journalist's work**

Media actualization of documentary in the context of axiological challenges of today. Paradoxes of creative freedom. Media documentary as a counteraction to fake messages in news resources, social networks and other online platforms. Fraud and deliberate distortion of facts in the media. Representing a particular case is socially significant. Falsification of documents, fabrication of materials. Misinformation - defamation - manipulation of information.

A journalistic work as a value. Self-assessment of creative activity.

The image of the author in the text: possibilities and limitations.

#### **Topic 5. Axiological principles and deontological norms of the journalist's activity in the process of collecting, processing and creative interpretation of information**

"Do no harm!": Features of collecting information for publication depending on its focus, the initial concept of the journalist's vision of the problem (situation). Invalid information collection methods. Reporter distortion of reality.

A journalistic investigation in the context of axiology and deontology. Moral grounds and specifics of gathering information using the techniques of "included" observation. Moral and legal restrictions when using the methods of "mask", "change of profession". An experiment in journalism. Acceptance of provoked situations: goals and limitations.

The relationship between the content and form of a journalistic work. The title and the problem of objectivity of information. Figurative-conceptual interpretation of reality in a journalistic work. Checking the accuracy of the information obtained. Taking into account the contradiction between the depth of perception of reality and the requirements of efficiency. Impartial placement of accents: highlighting significant and accidental connections, creating a holistic view of the situation. Argumentation in journalism. Inadmissibility of unfounded generalizations and comments.

The development of information and communication technologies (ICT) and moral problems associated with network forms of information, specific Internet relations of its consumers. New media and the New Ethics: risks and challenges of the 21st century. Transformations and deformations of the principles and norms of journalistic deontology in new media. Accuracy vs speed. The journalist's interaction with pranksters, trolls and other modern mediapersons.

Exclusivity and content borrowing in web journalism: axiological highlights. Copyright infringement in the information and communication space of the Internet: plagiarism, depersonalization of authorship, incorrect editing, taking quotes out of context, etc. Internet provocations, slander, insults. Erosion of the status of a journalist on the Internet. The problem of deprofessionalization in journalism.

Axiological vectors and deontological principles of journalistic empirical analysis.

#### **Topic 6. The information age and value understanding of media**

## **processes**

Journalism as a form of axiological reflection.

Value - value orientation - evaluation. The nature of values. Typological classification of values. Value and anti-value. Value nihilism in the media sphere. Manipulation of values. Value conflicts as a manifestation of social contradictions.

Axiology of journalism as a transdisciplinary perspective of media research, interaction and interaction of general public and specific professional values. The value diversity of the media landscape. The essential trinity of journalism as: 1) the bearer of social ideals, 2) forms of information and value retransmission, 3) the mechanism of production of social values.

Analysis of axiological dynamics in the media. Media interpretation of political, economic, social, cultural, historical, environmental (etc.) values. Scientific and methodological substantiation of the study of journalism as a source and repeater of the values of society.

Deontology of professions related to journalism that are studied in the media space. Bioethics and journalism: axiological and deontological alternatives (euthanasia, transplantation, abortion, in vitro fertilization, surrogacy, new drugs and treatments, epidemics and pandemics, clinical trials and biomedical experiments). UNESCO Universal Declaration on Bioethics and Human Rights (2005).

Moral choice of a journalist: motives - goals - means - results. Reflection in the moral choice of a person's moral experience. Axiologist deontological collisions of the modern media sphere. Social and moral "Measuring" the heroes of journalistic works. The problem of "heroization" of crimes in the media. Suicide. Moral assessment of the problem of the death penalty. The specifics of resolving professional and ethical conflicts in journalism.

Inadmissibility of dissemination of information aimed at propaganda of war, extremist and terrorist activities, incitement of interethnic and interfaith hostility.



## EDUCATIONAL AND METHODOLOGICAL CARD OF THE DISCIPLINE

Full-time education with the use of distance learning technologies

| Section, topic number | Section, topic title                                                                                                                                            | Number of classroom hours |           |          |                    |       | Number of hoursCIW | Knowledge control form                                                          |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-----------|----------|--------------------|-------|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
|                       |                                                                                                                                                                 | Lectures                  | Workshops | Seminars | Laboratory lessons | Other |                    |                                                                                 |
| 1                     | 2                                                                                                                                                               | 3                         | 4         | 5        | 6                  | 7     | 8                  | 9                                                                               |
| 1                     | Axiology and deontology of journalism: sociohistorical and conceptual content                                                                                   | 2                         | 2         |          |                    |       |                    | survey, report                                                                  |
| 2                     | Axiological and deontological model of professional culture of a journalist                                                                                     | 2                         | 2         |          |                    |       | 2 (DL)             | open heuristic task (vocabulary)<br>survey, report                              |
| 3                     | Deontological aspects of journalism                                                                                                                             |                           | 4         |          |                    |       |                    | discussion, open heuristic task (ethical test)                                  |
| 4                     | Media documentation: axiology and deontology of the journalist's work                                                                                           |                           | 2         |          |                    |       |                    | discussion                                                                      |
| 5                     | Axiological principles and deontological norms of the journalist's activity in the process of collecting, processing and creative interpretation of information | 2                         | 6         |          |                    |       | 2 (DL)             | discussion, open heuristic task (essay)                                         |
| 6                     | The information age and value understanding of media processes                                                                                                  | 2                         | 4         |          |                    |       | 2 (DL)             | discussion, open heuristic task (mediamonitoring and presentation of portfolio) |
|                       |                                                                                                                                                                 | 8                         | 20        |          |                    |       | 6                  |                                                                                 |

## **ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**

### **List of main literature**

1. Ward, Stephen. Invention of Journalism Ethics: The Path to Objectivity and Beyond // S. Ward. – McGill-Queen's University Press, 2015.
2. Ward, Stephen. Ethical Journalism in a Populist Age: The Democratically Engaged Journalist // S. Ward. – Rowmann and Littlefield, 2019.
3. Zion L. Ethics for Digital Journalism: Emerging Best Practices // Zion L., Craig D. – Routledge, 2015

### **List of additional literature**

1. Graber D. A. Mass Media and American Politics // Graber D. A., Dunaway J. – CQ Press, 2017.
2. Harcup T. Dictionary of journalism. – Oxford: OUP Oxford, 2014
3. Kelly B. McBride. The New Ethics of Journalism: Principles for the 21st Century // Kelly B. McBride, Thomas B. Rosenstiel. – CQ Press, 2014
4. Lee Wilkins, Clifford G. Christians. The handbook of mass media ethics // I. Wilkins, Lee. II. Christians, Clifford G. – Taylor & Francis, 2009.
5. Saisho R. Speed vs Accuracy in Times of Crisis // Saisho R. – Oxford: University of Oxford, 2015.
6. Thomas E. Patterson. Informing the News: The Need for Knowledge-Based Journalism // Thomas E. Patterson. – Vintage Books, 2013

## **ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ. МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ ОКОНЧАТЕЛЬНОЙ ОЦЕНКИ**

Формой текущей аттестации по дисциплине «Axiology and deontology of journalism» является зачет. Рекомендуемые средства диагностики раскрывают основные критерии оценки работы магистрантов.

Оценка ответов на семинарах (опрос) предполагает полноту ответа, наличие конкретных примеров из практики СМИ, профессиональной деятельности и медиаторчества журналистов.

При оценке аксиологического и деонтологического анализа медиапрактики – подготовке медиадосье (портфолио) – обращается внимание на обоснованность и логичность презентации конкретных медиаработ, системность анализа СМИ, наличие самооценки собственных творческих и исследовательских работ (рефлексивные замечания, реплики, комментарии).

При оценке эвристического задания, например, исследовательского эссе, учитываются актуальность, новизна и оригинальность работы; корректность методов исследования; разнообразие и многовекторность изучаемого феномена; креативность; интеграция информации из разных областей знаний; практические результаты.

При формировании итоговой оценки используется рейтинговая система знаний студентов, позволяющая отслеживать и оценивать динамику процесса достижения цели обучения.

Рейтинговая оценка по дисциплине «Axiology and deontology of journalism» предполагает использование определенных коэффициентов контроля знаний магистрантов. Рассчитывается на основании оценки текущей успеваемости и итоговой оценки с учетом следующих коэффициентов: уровень оценки текущей эффективности составляет 60%, итоговая аттестация (зачет) – 40%.

Формирование оценки текущей успеваемости состоит из следующих форм диагностики компетенций:

- ответы на семинарах – 60%;
- аксиологический и деонтологический анализ медиапрактики: подготовка медиа-досье (портфолио) – 20%.
- выполнение эвристического задания – исследовательского эссе по динамике медиаценностей – 20%.

## **ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАЧ ДЛЯ УПРАВЛЯЕМЫХ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ РАБОТ (УСР)**

Тема 2. Аксиолого-деонтологическая модель профессиональной культуры журналиста (2 часа).

Подготовка словаря современной журналистской терминологии.

Тема 5. Аксиологические принципы и деонтологические нормы деятельности журналиста в процессе сбора, обработки и творческой интерпретации информации (2 часа).

Написание эссе о ценностях современного общества в медиаинтерпретации.

Тема 6. Информационный век и понимание ценностей медиа-процессов (2 часа)

Мониторинг СМИ и создание портфолио с примерами нарушений журналистской этики на примере узких тем: медицина, наука, криминал, шоу-бизнес и др.

Эвристическое задание:

Тема 3. Деонтологические аспекты журналистики (4 ч.).

Ответить на открытые вопросы теста относительно спорных этических моментов в работе журналиста (нет единственно правильного варианта), обосновать свой выбор в кратком комментарии 2-3 предложениями.

## **ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ**

Семинар № 1. Аксиология и деонтология журналистики: социально-историческое и концептуальное содержание.

Исторические и социокультурные предпосылки становления аксиологии и деонтологии как отдельных областей гуманитарных наук. Журналистика как генератор и ретранслятор ценностей общества. Аксиология и деонтология журналистики: ключевые аспекты взаимодействия. Взаимосвязь этики и права. Аксиологический и деонтологический аспект медиаисследования.

Семинар № 2. Аксиолого-деонтологическая модель профессиональной культуры журналиста.

Теоретико-методологические особенности кодификации профессиональных и нравственных норм журналистики. Кодексы профессиональной этики в системе аксиологии и деонтологии. Международные принципы профессиональной этики в журналистике. Система профессионально-нравственного регулирования журналистской деятельности в Республике Беларусь. Саморегулирование СМИ как механизм повышения социальной и профессиональной ответственности. Специфика разрешения профессионально-этических конфликтов в журналистике.

### Семинар № 3. Деонтологические аспекты журналистики.

Деонтология: история и современность. Сущностное содержание термина «деонтология журналистики». Обсуждение разнообразия определений и смысловых значений понятия «деонтология журналистики» в исследовательской литературе. Всеобщая декларация прав человека в контексте аксиологии и деонтологии журналистики. Основные принципы деятельности СМИ. Медиаправо в системе аксиологии и деонтологии журналистики. Этический и правовой статус журналиста.

### Семинар № 4. Дезинформация и диффамация в журналистике.

Медиаактуализация документализма в контексте аксиологических вызовов современности. Медиадокументализм как противодействие фейковым сообщениям. Подтасовка и умышленное искажение фактов в СМИ. Представление конкретного случая социально значимым. Фальсификация документов, фабрикация материалов. Дезинформация – диффамация – манипулирование информацией. Право общества на информацию и право человека на тайну частной жизни. Моральная дискредитация человека в СМИ: распространение информации позорного характера, клевета и оскорбление, «война компроматов». Актуальные приемы и методы анализа журналистской информации, ведения дискуссии, полемики, диалога в решении аксиологических и деонтологических дилемм, проблемных ситуаций медийной практики.

### Семинар № 5. Развитие информационных и коммуникационных технологий: зоны риска.

Моральные и правовые проблемы, связанные с онлайн-формами информации, особенностями онлайн-взаимоотношений ее потребителей. Эксклюзивность и заимствование контента в веб-журналистике: плагиат, обезличивание авторства, некорректное редактирование, вырывание цитат из контекста и т. Д. Интернет-провокации, клевета, оскорбления. Подрыв статуса журналиста в Интернете, проблема депрофессионализации. Механизмы деструктивного воздействия, манипуляции информацией (фейки, розыгрыши и др.): аксиологические акценты.

### Семинар № 6. Медиаэтика как аксиологическая основа журналистской деятельности.

Профессиональные и этические стандарты журналистики: история и современность. Медиаэтика как аксиологическая основа журналистской деятельности. Моральный выбор журналиста: мотивы – цели – средства – результаты. Отражение в нравственном выборе нравственного опыта человека. Культура языка журналиста. Несоответствие образных оценок действительности. Резко сатирическая трактовка факта. Методы и тональность полемики в медиасфере. Анализ аксиологических и деонтологических векторов диссертационного исследования.

Семинар № 7. Аксиология и деонтология журналистского творчества.

Журналистика как усвоение мира ценностей. Медиаактуализация ценностей. Взаимосвязь содержания и формы журналистского произведения. Заголовок и проблема объективности информации. Социально-нравственное «измерение» героев публицистических произведений. Проблема «героизации» преступлений в СМИ. Плагиат и другие формы нарушения авторского права: аксиологические и деонтологические аспекты.

Семинар № 8. Аксиологические принципы и деонтологические нормы деятельности журналиста в процессе сбора, обработки и творческой интерпретации информации.

«Не навреди!»: особенности сбора информации для публикации в зависимости от ее направленности, исходной концепции видения журналистом проблемы (ситуации). Недопустимые методы сбора информации. Репортерское искажение действительности. Журналистское расследование в контексте вопросов аксиологии и деонтологии. Моральные основания и особенности сбора информации с использованием методик «включенного» наблюдения. Морально-правовые ограничения при использовании методов «маски», «смены профессии».

Семинар № 8. Аксиологічні принципи і деонтологічні норми діяльності журналіста в процесі збору, обробки і творчої інтерпретації інформації

«Не нашкодь!»: особливості збору інформації для публікації в залежності від її напрямленості, першопочаткової концепції бачення журналістам проблеми (ситуації). Недопустимі методи збору інформації. Репортерське скажіння реальності. Журналістське дослідження в контексті питань аксиології і деонтології. Моральні підстави і специфіка збору інформації з використанням прийому «включеного» назірання. Моральні і правові обмеження при використанні методу «маски», «перемени професії». Експеримент в журналістиці. Приєм «спровоцированих» ситуацій: цілі і обмеження. Образно-концептуальна інтерпретація дійсності в журналістському тексті. Урахування протиріч між глибиною сприйняття дійсності і вимогами оперативності. Безпристрасна постановка акцентів: визначення значимих і випадкових зв'язів, створення цілісного погляду на ситуацію. Аргументація в журналістиці. Недопустимість необґрунтованих узагальнень і коментарів.

Семинар № 9. Социальная ответственность журналиста.

Мировоззрение и социальная позиция журналиста. Тезаурус личности журналиста и его роль в творческом процессе. Проблемы аксиологической компетентности журналиста: на личностном уровне и в рамках общепрофессиональной парадигмы. Взаимосвязь и взаимозависимость вопросов свободы и ответственности применительно к творческому процессу.

Парадоксы творческой свободы. Проверка достоверности полученной информации.

#### Семинар № 10.

Информационная эра и ценностный поход к пониманию медиапроцессов.

Система ценностей общества и аксиологические приоритеты СМИ. Природа ценностей. Типологическая классификация ценностей. Ценность и антиценность. Ценностный нигилизм в медиасфере. Манипулирование ценностями. Ценностные конфликты как проявление социальных противоречий. Журналистика как форма аксиологической рефлексии. Ценностное разнообразие медиаландшафта. Анализ аксиологической динамики в СМИ.

## **ОПИСАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПОДХОДОВ И МЕТОДОВ ПРЕПОДАВАНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

При подготовке и проведении занятий по дисциплине «Axiology and deontology of journalism» используются различные организационно-методические модели, учитывающие множество взаимозависимых векторов и направлений: технологические, коммуникативные, творческие, лингвистико-стилистические и др. Помимо классических форм занятий используются творческие, интерактивные методы и приемы, способствующие творческой активности магистрантов-исследователей медиасферы, влияющие на уровень постановки и решения образовательных задач.

При организации учебного процесса используются:

- 1) практико-ориентированный подход, который предполагает:
  - усвоение содержания образования через решение практических задач;
  - приобретение навыков эффективного выполнения различных видов профессиональной деятельности;
  - ориентацию на творчество, генерирование идей для реализации современных информационных стратегий;
- 2) метод проектного обучения, который предполагает:
  - организацию учебной работы магистрантов, направленную на развитие навыков планирования, самоорганизации, сотрудничества, актуальных для профессиональной, исследовательской деятельности;
  - приобретение специальных профессиональных навыков для решения исследовательских, творческих, социальных, коммуникативных задач;
  - создание собственного творческого медиапродукта;
- 3) метод педагогической дискуссии, предполагающий участие магистрантов в обсуждении аксиологических и деонтологических конфликтов и проблемных вопросов медийной практики; обмен мнениями, идеями для согласования существующих позиций по той или иной дилемме. Использование метода обеспечивает новый уровень понимания темы, а также знаний, теорий, концепций в решении текущих проблем и определения способов их решения.

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

При изучении дисциплины «Axiology and deontology of journalism» используются следующие формы самостоятельной работы: поиск (подбор) и обзор литературы и электронных источников; изучение материала, представленного для самостоятельного изучения; подготовка к семинарам; поисковая работа; анализ актуального медиаконтента; подготовка и написание рефератов; подготовка к участию в научно-практических конференциях.

Самостоятельная работа магистрантов направлена на оптимизацию изучения дисциплины. Это один из эффективных способов усвоения учебного материала в свободное от обязательных занятий время, возможность



совершенствовать навыки этической журналистики, стимулируя рефлексивную оценку аксиологических и деонтологических приоритетов творческой деятельности. Студентам предлагается выступить в качестве медиаэкспертов. На основе медиаисследований они формируют соответствующее медиапортфолио.

Магистрантам предлагается знакомиться с отечественной и зарубежной литературой по аксиологии и деонтологии журналистики, досконально изучать и осмысливать основные отечественные и международные документы в области СМИ; систематически анализировать и исследовать темы, проблемы и особенности содержания современного медийного процесса в печатных, аудиовизуальных, онлайн-СМИ.

### **ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ**

1. Аксиология и деонтология журналистики: социально-историческое и концептуальное содержание.
2. Журналистика как генератор и ретранслятор ценностей общества.
3. Аксиология и деонтология журналистики: основные аспекты взаимодействия. Взаимосвязь этики и права.
4. Специфика становления аксиологии как отдельной гуманитарной области.
5. Понятие ценности. Типологическая классификация ценностей. Ценностный нигилизм в медиа-сфере.
6. Медиаинтерпретация политических (экономических, социальных, культурных, исторических, экологических и др.) ценностей.
7. Деонтология журналистики: объем и ограниченность понятия.
8. Всеобщая декларация прав человека в контексте аксиологии и деонтологии журналистики.
9. Деонтология профессий, связанных с журналистикой, изучаемых в медиапространстве.
10. Биоэтика и журналистика: аксиологические и деонтологические альтернативы.
11. Этический и правовой статус журналиста.
12. Медиаправо в системе аксиологии и деонтологии журналистики.
13. Плагиат и другие формы нарушения авторских прав.
14. Право общества на информацию и право человека на неприкосновенность частной жизни: аксиолого-деонтологические альтернативы.
15. Моральная дискредитация человека в СМИ.
16. Социальная ответственность журналиста.
17. Информационно-коммуникационные технологии: области риска.
18. Профессиональные и этические стандарты журналистики: история и современность.
19. Кодексы профессиональной этики в системе аксиологии и деонтологии журналистики.

20. Аксиологические и деонтологические коллизии современной медиасферы.

21. Специфика разрешения профессионально-этических конфликтов в журналистике.

22. Мировоззрение и социальное положение журналиста.

23. Медиа-документальный фильм как противодействие фальшивым сообщениям.

24. Дезинформация - клевета - манипулирование информацией.

25. Недопустимые методы сбора информации: аксиолого-деонтологический анализ.

26. Деонтологические основания сбора информации с использованием методик «включенного» наблюдения.

## ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

| Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование | Название кафедры | Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине | Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) |
|---------------------------------------------------------------|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                               |                  |                                                                                                               |                                                                                                   |

---

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ  
ПРОГРАММЕ ПОИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ  
ДИСЦИПЛИНЕ**

на \_\_\_\_/\_\_\_\_ учебный год

| №<br>п/п | Дополнения и изменения | Основание |
|----------|------------------------|-----------|
|          |                        |           |

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры  
\_\_\_\_\_ (протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 202\_ г.)

Заведующая кафедрой медиалогии  
факультета журналистики БГУ \_\_\_\_\_ Н. А. Федотова

УТВЕРЖДАЮ  
Декан  
факультета журналистики БГУ \_\_\_\_\_ О.М. Самусевич