

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

Кафедра медиалогии

СТАРАВОЙТОВА Дарья Михайловна

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ МОЛОДЕЖНЫХ МЕДИА:
МОДЕЛИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ**

Магистерская диссертация
специальность 1-23 80 05 «Журналистика»

Научный руководитель:
Зубченко Наталья Анатольевна
кандидат филологических наук,
доцент

Допущена к защите

«___» _____ 2021 г.

Зав. кафедрой медиалогии

_____ Н. А. Федотова

кандидат филологических наук, доцент

Минск, 2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ	3
АГУЛЬНАЯ ХАРАКТАРЫСТЫКА РАБОТЫ	5
GENERAL DESCRIPTION OF WORK	7
ВВЕДЕНИЕ	9
ГЛАВА 1 СОВРЕМЕННАЯ МОЛОДЕЖНАЯ АУДИТОРИЯ: ВОЗРАСТНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ	12
1.1 Молодежная аудитория белорусских медиа.....	12
1.2 СМИ для молодежи: функции и задачи.....	17
ГЛАВА 2 СИСТЕМА БЕЛОРУССКИХ МОЛОДЕЖНЫХ МЕДИА: ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВОЗДЕЙСТВИЯ	23
2.1 Печатный сегмент.....	23
2.2 Телевидение и радио для молодежи.....	29
2.3 Интернет-СМИ.....	37
ГЛАВА 3 ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ И МОДЕЛИРОВАНИЯ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ МОЛОДЕЖНЫХ МЕДИА (НА ПРИМЕРЕ ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЙ)	43
3.1 «Знамя Юности».....	44
3.2 «Чырвоная змена».....	48
3.3 «Переходный возраст».....	50
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	57
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	59
ПРИЛОЖЕНИЯ	

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Ключевые слова: целевая аудитория, молодежь, молодежные СМИ, моделирование, управление, «Знамя Юности», «Чырвоная змена», «Переходный возраст», контент, методы привлечения.

Полный объем магистерской диссертации – 72 страницы.

Количество использованных источников – 74.

Объект исследования – печатные молодёжные издания Беларуси («Знамя Юности», «Переходный возраст», «Чырвоная змена»).

Актуальность темы исследования объясняется тем, что под влиянием различных видов СМИ у молодежи формируется медиаповедение, которое имеет ряд особенностей и вызывает определенные проблемы для журналистики как профессии. Изучение этих особенностей представляется чрезвычайно актуальным и имеет практическое значение. Сегодня перед СМИ стоит задача привлечения молодежи на страницы своего издания. Чтобы понять, почему происходит отток читателей, нужно проанализировать, как редакции подстраиваются под современные реалии и какие методы они используют, чтобы удержать целевую аудиторию.

Предмет данной работы - целевая аудитория молодёжных СМИ, способы ее моделирования в деятельность изданий.

Цель исследования – определить способы моделирования и управления целевой аудитории молодёжных СМИ.

Исследование состоит из трех глав. В первой главе представлены: теоретическая основа исследования на базе материалов ученых Беларуси и зарубежья о молодежи как части общества, выявлены ее возрастные характеристики и ценностные приоритеты.

Во второй главе представлена система белорусских молодёжных медиа, а также проведен сравнительный анализ эффективности их воздействия на целевую аудиторию.

В третьей главе содержится описание принципов управления и моделирования целевой аудитории молодёжных медиа, проведен анализ методов привлечения аудитории на страницы таких изданий, как «Знамя Юности», «Чырвоная змена» и «Переходный возраст».

Результатом проведенной работы стало определение наиболее эффективных методов привлечения целевой аудитории на страницы белорусских молодёжных изданий.

Новизна исследования заключается в том, что в нем, на основе системного подхода, подробно проанализирован современный контент молодежной прессы, его приоритетная проблематика, жанрово-стилистические и композиционно-графические особенности,

представленность на других платформах, а главное - способы привлечения целевой молодежной аудитории. Анализ изданий позволил выявить проблемы и перспективы развития молодёжных СМИ в медиасреде.

Конкретные рекомендации, приведенные в работе, могут быть использованы в практической деятельности белорусских СМИ. Результаты исследования могут применяться в учебном процессе факультета журналистики БГУ.

АГУЛЬНАЯ ХАРАКТАРЫСТЫКА РАБОТЫ

Ключавыя словы: мэтавая аўдыторыя, моладзь, моладзевыя СМІ, мадэляванне, кіраванне, «Знамя Юности», «Чырвоная змена», «Переходный возраст», кантэнт, метады прыцягнення.

Поўны аб'ём магістарскай дысертацыі - 72 старонкі.

Колькасць выкарыстаных крыніц - 74.

Аб'ект даследавання - друкаваныя моладзевыя выданні Беларусі («Знамя Юности», «Переходный возраст», «Чырвоная змена»).

Актуальнасць тэмы даследавання тлумачыцца тым, што пад уплывам розных відаў СМІ ў моладзі фарміруюцца медыяпаводзіны, якія маюць шэраг асаблівасцяў і выклікаюць пэўныя праблемы для журналістыкі як прафесіі. Вывучэнне гэтых асаблівасцяў уяўляецца надзвычай актуальным і мае практычнае значэнне. Сёння перад СМІ стаіць задача прыцягнення моладзі на старонкі выданняў. Каб зразумець, чаму адбываецца адток чытачоў, трэба прааналізаваць, як рэдакцыі падладжваюцца пад сучасныя рэаліі і якія метады яны выкарыстоўваюць, каб утрымаць мэтавую аўдыторыю.

Прадмет дадзенай працы - мэтавая аўдыторыя моладзевых СМІ, спосабы яе мадэлявання ў дзейнасць выданняў.

Мэта даследавання - вызначыць спосабы мадэлявання і кіравання мэтавай аўдыторыі моладзевых СМІ.

Даследаванне складаецца з трох раздзелаў. У першай главе прадстаўлены тэарэтычная аснова даследавання на базе матэрыялаў вучоных Беларусі і замежжа пра моладзь як частку грамадства, выяўлены яе ўзроставыя характарыстыкі і каштоўнасныя прыярытэты.

У другой главе прадстаўлена сістэма беларускіх моладзевых медыя, а таксама праведзены параўнальны аналіз эфектыўнасці іх уздзеяння на мэтавую аўдыторыю.

У трэцяй главе змешчана апісанне прынцыпаў кіравання і мадэлявання мэтавай аўдыторыі моладзевых медыя, праведзены аналіз метадаў прыцягнення аўдыторыі на старонкі такіх выданняў, як "Знамя Юности", «Чырвоная змена» і «Пераходны ўзрост».

Вынікам праведзенай работы стала вызначэнне найбольш эфектыўных метадаў прыцягнення мэтавай аўдыторыі на старонкі беларускіх моладзевых выданняў.

Навізна даследавання заключаецца ў тым, што ў ім, на аснове сістэмнага падыходу, падрабязна прааналізаваны сучасны кантэнт моладзевай прэсы, яго прыярытэтная праблематыка, жанрава-стылістычныя і кампазіцыйна-графічныя асаблівасці, прадстаўленасць на іншых платформах, а галоўнае - спосабы прыцягнення мэтавай моладзевай аўдыторыі. Аналіз

выданняў дазволіў выявіць праблемы і перспектывы развіцця моладзевых СМІ ў медыясяроддзі.

Канкрэтныя рэкамендацыі, прыведзеныя ў працы, могуць быць выкарыстаны ў практычнай дзейнасці беларускіх СМІ. Вынікі даследавання могуць прымяняцца ў навучальным працэсе факультэта журналістыкі БДУ.

GENERAL DESCRIPTION OF WORK

Key words: target audience, youth, youth media, modeling, management, "Znamya Yunosti", "Chyrvona Zmena", "Perehodniy vozrast", content, methods of attraction.

The full volume of the master's thesis is 72 pages.

The number of sources used - 74.

The object of the research is the printed youth publications of Belarus ("Znamya Yunosti", "Perehodniy vozrast", "Chyrvonaya Zmena").

The relevance of the research topic is explained by the fact that under the influence of various types of media, young people develop media behavior, which has a number of features and causes certain problems for journalism as a profession. The study of these features seems to be extremely relevant and of practical importance. Today, the media is faced with the task of attracting young people to the pages of their publication. To understand why there is a churn of readers, you need to analyze how editorial offices are adjusting to modern realities and what methods they use to keep the target audience.

The subject of this work is the target audience of youth media, ways of modeling it into the activities of publications.

The purpose of the study is to determine the ways of modeling and managing the target audience of youth media.

The study is divided into three chapters. The first chapter presents: the theoretical basis of the study on the basis of materials of scientists from Belarus and abroad about youth as a part of society, identifies its age characteristics and value priorities.

The second chapter presents the system of Belarusian youth media, as well as a comparative analysis of the effectiveness of their impact on the target audience.

The third chapter contains a description of the principles of managing and modeling the target audience of youth media, an analysis of the methods of attracting an audience to the pages of such publications as Znamya Yunosti, Chyrvonaya Zmena and Perehodniy vozrast is carried out.

The result of this work was the identification of the most effective methods of attracting the target audience to the pages of Belarusian youth publications.

The novelty of the study lies in the fact that, on the basis of a systematic approach, it analyzes in detail the modern content of the youth press, its priority problems, genre-stylistic and compositional-graphic features, representation on other platforms, and most importantly - ways of attracting the target youth audience. The analysis of publications made it possible to identify problems and prospects for the development of youth media in the media environment.

The specific recommendations given in the work can be used in the practical activities of the Belarusian media. The research results can be applied in the educational process of the Faculty of Journalism of BSU.