

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра технологий коммуникации и связей с общественностью

ХОЛЯВО
Полина Эдвардовна

**КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА РЕСТОРАНОВ БЫСТРОГО
ОБСЛУЖИВАНИЯ: ОСОБЕННОСТИ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ
(НА ПРИМЕРЕ РЕСТОРАНА «МАКДОНАЛЬДС»)**

Дипломная работа

Научный руководитель:
ст. преподаватель
К. А. Мартуль

Допущена к защите

«__» _____ 2021 г.

Зав. кафедрой технологий коммуникации и связей с общественностью

кандидат филологических наук

Ю. Н. Лукьянюк

Минск, 2021

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Дипломная работа: страниц – 63, источников – 47, приложений – 8.

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА, HR-БРЕНД,
ВНУТРИОРГАНИЗАЦИОННАЯ КОММУНИКАЦИЯ, ИМИДЖ,
МАКДОНАЛЬДС, СОТРУДНИКИ, РАБОТОДАТЕЛЬ, ЦЕННОСТИ,
КОММУНИКАЦИЯ, БРЕНД.

Объект исследования: корпоративная культура сети ресторанов быстрого обслуживания «Макдональдс».

Предмет исследования: особенности формирования корпоративной культуры ресторанов быстрого обслуживания и эффективность формирования корпоративной культуры организации.

Цель работы: выявить способы формирования и эффективность корпоративной культуры ресторанов быстрого обслуживания «Макдональдс».

Методы исследования: анализ, контент-анализ, SWOT-анализ, синтез, обобщение, наблюдение, мониторинг, анкетный опрос целевых групп компании, экспертное интервью.

Полученные результаты и их новизна: определено значение формирования корпоративной культуры для деятельности компании в целом; установлена тесная связь между уровнем развития корпоративной культуры и имиджем организации; определены особенности корпоративной культуры ресторанов быстрого обслуживания на примере «Макдональдс» в Беларуси.

Новизна работы заключается в выявлении особенностей корпоративной культуры в эффективизации организационных процессов на примере ресторана быстрого обслуживания «Макдональдс» и предложении рекомендаций по укреплению корпоративной культуры организации.

Результаты дипломного исследования имеют практическую значимость. проведенный анализ корпоративной культуры сети ресторанов «Макдональдс» и ее влияние на эффективность организации на всех этапах деятельности может быть переосмыслен владельцами малого и среднего бизнеса, менеджерами крупных компаний и HR-специалистами. Данная дипломная работа также может оказаться значимой и полезной для молодых специалистов и студентов, которые интересуются способами формирования корпоративных связей в организациях. Анализ корпоративной культуры крупной белорусской компании позволит применять полученные знания на практике.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

Холяво П.Э.

РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ ПРАЦЫ

Дыпломная праца: старонак – 63, крыніц – 47, дадаткаў – 8.

КАРПАРАТЫЎНАЯ КУЛЬТУРА, HR-БРЭНД,
УНУТРЫАРГАНІЗАЦЫЙНАЯ КАМУНІКАЦЫЯ, ІМІДЖ, МАКДОНАЛЬДС,
СУПРАЦОЎНІКІ, ПРАЦАДАЎЦА, КАШТОЎНАСЦІ, КАМУНІКАЦЫЯ,
БРЭНД.

Аб'ект даследавання: карпаратыўная культура сеткі рэстаранаў хуткага абслугоўвання «Макдональдс».

Прадмет даследавання: асаблівасці фарміравання карпаратыўнай культуры рэстаранаў хуткага абслугоўвання і эфектыўнасць фарміравання карпаратыўнай культуры арганізацыі.

Мэта працы: выявіць спосабы фарміравання і эфектыўнасць карпаратыўнай культуры рэстаранаў хуткага абслугоўвання «Макдональдс».

Метады даследавання: аналіз, кантэнт-аналіз, SWOT-аналіз, сінтэз, абагульненне, назіранне, маніторынг, анкетнае апытанне мэтавых груп кампаніі, экспертнае інтэрв'ю.

Атрыманя вынікі і іх навізна: вызначана значэнне фарміравання карпаратыўнай культуры для дзейнасці кампаніі ў цэлым; усталявана цесная сувязь паміж узроўнем развіцця карпаратыўнай культуры і іміджам арганізацыі; вызначаны асаблівасці карпаратыўнай культуры рэстаранаў хуткага абслугоўвання на прыкладзе «Макдональдс» у Беларусі.

Навізна працы складаецца ў выяўленні асаблівасцяў карпаратыўнай культуры ў эфектывізацыі арганізацыйных працэсаў на прыкладзе рэстарана хуткага абслугоўвання «Макдональдс» і прапанове рэкамендацый па ўмацаванні карпаратыўнай культуры арганізацыі.

Вынікі дыпломнага даследавання маюць практычную значнасць: праведзены аналіз карпаратыўнай культуры сеткі рэстаранаў «Макдональдс» і яе ўплыў на эфектыўнасць арганізацыі на ўсіх этапах дзейнасці можа быць пераасэнсаваны уладальнікамі малога і сярэдняга бізнесу, мэнэджарамі кампаній і HR-спецыялістамі. Дадзеная дыпломная праца таксама можа быць карыснай для маладых спецыялістаў і студэнтаў, якія цікавяцца спосабамі фарміравання карпаратыўных сувязяў у арганізацыях. Аналіз карпаратыўнай культуры вялікай беларускай кампаніі дазволіць прымяняць атрыманя веды на практыцы.

Аўтар працы падцвярджае дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

Халява П.Э

ABSTRACT

Diploma work: pages – 63, sources of information – 47, appendices – 8.

CORPORATE CULTURE, HR-BRAND, INTRA-ORGANIZATIONAL COMMUNICATION, IMAGE, MCDONALD'S, EMPLOYEES, EMPLOYER, VALUES, COMMUNICATION, BRAND.

The object of the research: the corporate culture of the fast-food restaurant chain «McDonald's».

Subject of the research: features of the formation of the corporate culture of fast food restaurants and the effectiveness of the formation of the corporate culture of the organization.

The research goal: to identify the ways of formation and effectiveness of the corporate culture of fast-food restaurants «McDonald's».

The methods of the research: analysis, content analysis, SWOT analysis, synthesis, generalization, observation, monitoring, questionnaire survey of target groups of the company, expert interview.

The results obtained and their novelty: the importance of the formation of corporate culture for the activities of the company as a whole is determined; a close relationship has been established between the level of development of corporate culture and the image of the organization; the features of the corporate culture of fast food restaurants have been identified on the example of McDonald's in Belarus.

The novelty of the work lies in identifying the peculiarities of corporate culture in the efficiency of organizational processes using the example of a fast food restaurant "McDonald's" and proposing recommendations for strengthening the corporate culture of the organization.

The results of the diploma research are of practical significance. the analysis of the corporate culture of the McDonald's restaurant chain and its impact on the effectiveness of the organization at all stages of activity can be rethought by owners of small and medium-sized businesses, managers of large companies and HR specialists. This thesis can also be significant and useful for young professionals and students who are interested in ways to form corporate relationships in organizations. The analysis of the corporate culture of a large Belarusian company will allow you to apply this knowledge in practice.

The author confirms the authenticity of the material and the results of the thesis and the originality of the research.

Kholiavo P.E.
