

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ  
Кафедра технологий коммуникации и связей с общественностью

КОВАЛЕНКО  
Анна Сергеевна

**КУЛЬТУРНЫЕ И СПОРТИВНЫЕ СОБЫТИЯ КАК ФАКТОР  
ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ИМИДЖА БЕЛАРУСИ**

Дипломная работа

Научный руководитель:  
кандидат филологических наук,  
доцент А.И. Соловьев

Допущена к защите

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021 г.

Зав. кафедрой технологий коммуникации и связей с общественностью  
кандидат филологических наук, доцент Ю.Н. Лукьянюк

Минск, 2021

## РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Дипломная работа содержит 65 страниц, 60 источников, 3 таблицы, 2 рисунка, 7 приложений.

ИМИДЖ, ТУРИСТИЧЕСКАЯ СФЕРА, ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ИМИДЖА, КОММУНИКАЦИЯ, СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ, ВНЕШНИЙ ИМИДЖ, ВНУТРЕННИЙ ИМИДЖ, КУЛЬТУРНЫЕ И СПОРТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ.

*Объект научного исследования работы* – туристический имидж страны.  
*Предмет научного исследования* – способы формирования туристического имиджа страны с помощью культурных и спортивных событий.

*Цель данной работы* – проанализировать способы формирования туристического имиджа на примере спортивных и культурных событий, проходящих в Беларуси, и предложить методы улучшения стратегии по формированию имиджа страны.

*Методы исследования:* системный подход, абстрактно-логический, описание, мониторинг.

*Полученные результаты и их новизна:* выявлены характеристики понятия «имидж» в туристической отрасли; определена роль культурных и спортивных событий в формировании имиджа Беларуси; проанализирована эффективность культурных и спортивных событий как фактора формирования туристического имиджа; предложены рекомендации по совершенствованию имиджевой стратегии Республики Беларусь. Новизна работы заключается в анализе существующего имиджа Беларуси и выявлении эффективных подходов к его формированию.

Результаты дипломного исследования имеют *практическую значимость*. Они могут стать теоретической и практической базой для дальнейшего исследования по теме туристического имиджа, а также для реального совершенствования существующей имиджевой стратегии.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

## РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ РАБОТЫ

Дыпломная праца змяшчае 65 старонак, 60 крыніц, 3 табліцы, 2 малюнка, 7 дадаткаў.

ІМІДЖ, ТУРЫСТЫЧНАЯ СФЕРА, ФАКТАРЫ ФАРМІРАВАННЯ ТУРЫСТЫЧНАГА ІМІДЖУ, КАМУНІКАЦЫЯ, ПАДЗЕЙНЫ ТУРЫЗМ, ЗНЕШНІ ІМІДЖ, ЁНУТРАНЫ ІМІДЖ, КУЛЬТУРНЫЯ І СПАРТЫЎНЫЯ МЕРАПРЫЕМСТВЫ.

*Аб'ект навуковага даследавання працы* – турыстычны імідж краіны.  
*Прадмет навуковага даследавання* – спосабы фарміравання турыстычнага іміджу краіны з дапамогай культурных і спартыўных падзей.

*Мэта дадзенай працы* – прааналізаваць спосабы фарміравання турыстычнага іміджу на прыкладзе спартыўных і культурных падзей, якія праходзяць у Беларусі, і прапанаваць метады паляпшэння стратэгіі па фарміраванні іміджу краіны.

*Метады даследавання:* сістэмны падыход, абстрактна-лагічны, апісанне, маніторынг.

*Атрыманая вынікі і іх навізна:* выяўлены характарыстыкі паняцця «імідж» у турыстычнай галіне; вызначана роля культурных і спартыўных падзей у фарміраванні іміджу Беларусі; прааналізавана эфектыўнасць культурных і спартыўных падзей як фактару фарміравання турыстычнага іміджу; прапанаваны рэкамендацыі па ўдасканаленні іміджавай стратэгіі Рэспублікі Беларусь. Навізна працы заключаецца ў аналізе існуючага іміджу Беларусі і выяўленні эфектыўных падыходаў да яго фарміравання.

Вынікі дыпломнага даследавання маюць *практычную значнасць*. Яны могуць стаць тэарэтычнай і практычнай базай для далейшага даследавання па тэме турыстычнага іміджу, а таксама для рэальнага ўдасканалення існуючай іміджавай стратэгіі.

Аўтар працы пацвярджае дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

## ABSTRACT OF DIPLOMA WORK

The thesis contains 65 pages, 60 sources, 3 tables, 2 pictures, 7 applications. IMAGE, TOURISM SECTOR, FACTORS OF TOURIST IMAGE FORMATION, COMMUNICATION, EVENT TOURISM, EXTERNAL IMAGE, INTERNAL IMAGE, CULTURAL AND SPORTS EVENTS.

*The object of scientific research* of the work is the tourist image of the country. *The subject of scientific research* is the ways of forming the tourist image of the country with the help of cultural and sports events.

*The purpose of this work* is to analyze the ways of forming a tourist image on the example of sports and cultural events taking place in Belarus, and to suggest methods for improving the strategy for the formation of the country's image.

*Methods:* system approach, abstract-logical approach, description, monitoring.

The results obtained and their *novelty*: the characteristics of the concept of "image" in the tourism industry are identified; the role of cultural and sports events in the formation of the image of Belarus is determined; the effectiveness of cultural and sports events as a factor in the formation of the tourist image is analyzed; recommendations for improving the image strategy of the Republic of Belarus are proposed. The novelty of the work lies in the analysis of the existing image of Belarus and the identification of effective approaches to its formation.

The results of the diploma research are of *practical significance*. They can become a theoretical and practical basis for further research on the topic of tourist image, as well as for real improvement of the existing image strategy.

The author of the work confirms the reliability of the materials and results of the thesis, as well as the independence of its implementation.

Kovalenko A.

---