

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ КУЛЬТУРНОЙ ДИПЛОМАТИИ ЯПОНИИ

А. А. Будкевич

Белорусский государственный университет, г. Минск;

butanti00@gmail.com;

науч. рук. – И. М. Авласенко, канд. ист. наук, доц.

В статье проведён анализ основных направлений культурной дипломатии Японии: сферы международных обменов и поп-культуры. Раскрыты причины успеха культурной дипломатии Японии. Сделан вывод о том, что популярность японской культуры во всём мире стала результатом того, что японские власти сделали ставку не столько на продвижение традиционной культуры, сколько на активное внедрение японской поп-культуры (анимэ, манга, косплэй и др.), что сделало её популярной и узнаваемой в молодёжной среде.

Ключевые слова: культурная дипломатия; Япония; «soft power»; японская поп-культура; сфера образования; межкультурные обмены.

2 сентября 1945 г. Япония капитулировала перед союзными войсками, а позже впервые за всю историю Японских островов страна восходящего солнца была оккупирована иностранными войсками. Оккупационный период, продолжавшийся около семи лет, изменил страну до неузнаваемости.

Оккупация Японии осуществлялась американскими вооружёнными силами. Американские правящие круги намеревались так перестроить политическую и экономическую структуры общества, чтобы полностью исключить возможность возрождения японского милитаризма. В первую очередь была ликвидирована японская армия, затем была составлена новая конституция, носящая явный антивоенный характер [3 с.83].

В 1950-60 гг. прошлого века одной из главных целей наращивания потенциала «мягкой силы» стало искоренение «милитаристского» имиджа Японии. Проведение Олимпиады в Токио в 1964 г. способствовало в укреплении имиджа Японии как динамичного и экономически развитого государства.

После Второй мировой войны японская культура, несмотря на негативный послевоенный имидж Японии, получила широкую известность и популярность в мире, что стало результатом эффективной культурной дипломатии. Что же стало причиной её успеха и широкой популяризации?

Важнейшей причиной стала целенаправленная государственная политика. МИД страны очень четко осознал необходимость мероприятий по улучшению имиджа страны. В отличие от своих восточноазиатских соседей японские власти в области культурной дипломатии сделали ставку

не столько на продвижение традиционной культуры, сколько на активное внедрение японской поп-культуры (анимэ, манга, косплэй и др.).

В 1972 г. под эгидой МИД страны появился Японский Фонд, который сегодня является главным институтом культурной дипломатии Японии. В 1990-х гг. МИД Японии дал старт новому проекту под названием «Cool Japan». Термин «Cool Japan» по сути, является заимствованием названия политики, проводимой в 1990-х годах премьер-министром Великобритании Т. Блэром под названием «Cool Britannia». Как и «Cool Britannia», проект «Cool Japan» вдохновлен достижениями поп-культуры Японии. При осуществлении данного проекта были достигнуты немалые результаты, особенно в продвижении японских аниме, манга и компьютерных игр [1 с.195].

Манга – это комиксы, предназначенные для аудитории любого возраста и социальной категории. В 2006 г. по инициативе министра иностранных дел Таро Асо была учреждена «Международная премия манга». Премия была создана для того, чтобы мотивировать иностранных художников создавать комиксы, опираясь на, так называемую, «японскую схему», тем самым способствуя популяризации японской массовой культуры [4 с.184].

В 2008 г. МИД учредил проект «Anime Ambassador» (досл. «Посол аниме») с целью повышения интереса зарубежной аудитории к Японии через традиционную японскую анимацию. В марте 2008 г. «послом» Японии было назначено аниме «Doraemon», после чего он был переведен на 5 разных языков и показан в 67 странах и регионах мира по состоянию на январь 2017 г. [2 с.25].

В 2007 г. МИД Японии впервые провел «Всемирный саммит косплея». Победителю с лучшим костюмом присуждается приз министра иностранных дел Японии [4 с.187].

В Беларуси также на ежегодной основе проходит фестиваль, посвященный японской культуре, под названием «Хиган». Концепция фестиваля – дать молодежи возможность показать себя, реализовать свой творческий потенциал. В рамках фестиваля проходят мероприятия, направленные на более глубокое знакомство зрителя с современной поп-культурой Японии. На фестиваль ежегодно приезжают косплееры со всей Беларуси [10].

Огромное внимание также уделяется продвижению японской гейм-индустрии. Серии игр «Resident Evil», «Final Fantasy» популярны во всем мире. О них знают даже те, кто никогда в своей жизни не интересовался компьютерными играми. Одним из последних успешных проектов в этой сфере считается «Death Stranding», созданная компанией Kojima

Productions. Концепция игры поразила игроков по всему миру, а ее послыл не оставил никого равнодушным.

Сегодня Япония также играет важную роль на мировом рынке образования, где Токио активно привлекает на обучение иностранных студентов. В июле 2008 г. японское правительство разработало план под названием «300 000 International Students» с целью приема к 2020 году около 300 тыс. иностранных студентов [6]. Для более эффективной реализации «300 000 International Students» в 2009 г. Министерство образования, культуры, спорта, науки и технологии Японии запустило проект «ГЛОБАЛ 30», направленный на развитие международного сотрудничества в сфере образования. Для проекта специально были отобраны 13 университетов по всей Японии, которые позже начали получать финансовую помощь в размере 200-400 млн. иен в год в течение 5 лет. Университеты были обязаны:

1. Усовершенствовать систему приема иностранных студентов;
2. Предоставить иностранным студентам возможность изучать японский язык и культуру Японии;
3. Содействовать стратегическому международному сотрудничеству [1 с. 197].

Японская организация студенческих услуг (JASSO) предоставляет возможность иностранным студентам выиграть стипендию и учиться в Японии абсолютно бесплатно. JASSO была основана японским правительством в 2004 г. путем реорганизации и интеграции японских программ, предоставляющих стипендиальные займы, и программ поддержки иностранных студентов. Организация преследует следующие цели:

1. Стремление обеспечить равные возможности в сфере образования для тех, у кого нет возможности оплатить свое обучение;
2. Таким образом, Япония пытается «заполучить» мотивированных, перспективных иностранных студентов [7].

МЕХТ также реализует так называемую Программу молодых лидеров (YLP). Программа была представлена общественности в 2001 г. Цели программы состоят в том, чтобы:

1. Воспитывать будущих национальных лидеров в обозначенных странах;
2. Укрепление связей среди наций;
3. Улучшение качества разработки политических стратегий в вовлеченных странах [8].

Токио реализует еще одну подобную программу под названием «Программа обмена и преподавания в Японии» (JET), которая осуществляется в сотрудничестве с местными органами власти Японии, Министерством внутренних дел и связи, Министерством иностранных дел, Мини-

стерством образования, культуры, спорта, науки и технологии и Советом местных органов власти по международным отношениям. Программа нацелена на интернационализацию на местном уровне. Выпускники из колледжей со всего мира приглашаются для обучения или преподавания в местных органах власти Японии, советах по образованию, средних и старших школах. С момента создания программы Японию посетило более 70 000 тысяч человек из 75 стран [9].

Таким образом, анализируя основные направления культурной дипломатии Японии, можно сделать вывод, что государство уделяет особое внимание распространению своей поп-культуры за рубежом, а также международным обменам с целью вызвать интерес молодых людей со всего мира к японской культуре. Культурную дипломатию этой страны можно считать успешной, судя по большому количеству программ и мероприятий, которые ежегодно организует МИД Японии. Оценить эффективность японской мягкой силы можно и на примере Беларуси. За последнее десятилетие в нашей стране открылось много магазинов, продающих аниме-атрибутику, в минских кинотеатрах с завидной регулярностью показывают японскую мультипликацию, каждый год в Беларуси проходит Хиган, посольство Японии в Республике Беларусь регулярно организует всевозможные мероприятия для белорусских студентов. Благодаря тому, что японская культурная дипломатия в большинстве своем ориентирована на молодежь, это способствует стремительной популяризации культуры страны восходящего солнца по всему миру. Поэтому, отвечая на вопрос: эффективна ли японская культурная дипломатия, я с уверенностью могу дать положительный ответ.

Библиографические ссылки

1. *Королев, В. А.* «Мягкая сила» современной Японии: опыт и направления развития / В. А. Королев, С. С. Кудрявцева // Вестник международных организаций. – 2014. – Т. 9, № 2. – С. 190–208.
2. *Задворная, Е. С.* Конструирование идентичности как инструмент межкультурного взаимодействия Японии и Китая / Е. С. Затворная // Ойкумена. Регионоведческие исследования. – 2016. – № 2 (37). – С. 16–31.
3. *Панов, А. Н.* Японская дипломатическая служба / А. Н. Панов. – М. : Междунар. отношения, 1988. – 180 с.
4. Публичная дипломатия зарубежных стран: Учебное пособие / Под ред. А. Н. Панова и О. В. Лебедевой. - М.: Издательство "Аспект Пресс", 2019. - 208 с.
5. Cool Japan Strategy [Electronic resource] // Cabinet Office. – Mode of access: https://www.cao.go.jp/cool_japan/english/index-e.html. – Date of access: 19.04.2020
6. Government aims for 300,000 international students [Electronic resource] // The Japan Times. – Mode of access: <https://www.japantimes.co.jp/news/2018/10/22/national/government-aims-300000-international-students/#.XqNkFWgzY2w>. – Date of access: 19.04.2020

7. Japan Student Services Organization [Electronic resource] // JASSO. – Mode of access: <https://www.jasso.go.jp/en/>. – Date of access: 19.04.2020
8. Study in Japan [Electronic resource] // MEXT. – Mode of access: <https://www.mext.go.jp/en/policy/education/highered/title02/detail02/sdetail02/1373897.htm>. – Date of access: 19.04.2020
9. The JET Programme [Electronic resource] // JET Programme. – Mode of access: <http://jetprogramme.org/en/>. – Date of access: 19.04.2020
10. W15 – ежегодный фестиваль современной молодежной восточноазиатской культуры [Электронный ресурс] // XIII.by. – Режим доступа: <http://xiii.by/>. – Дата доступа: 19.04.2020