

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ФОРМА СОТРУДНИЧЕСТВА ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА

Г. А. Дапкюнас

*ГУО «Институт бизнеса Белорусского государственного
университета», г. Минск;
hlebdapkiunas@yahoo.com
науч. рук. – Н. П. Пономарева, канд. экон. наук, доц.*

Государственно-частное партнерство как форма сотрудничества государства и бизнеса появилось давно, но активное распространение получило только в 20–21 веках. В статье рассмотрена сущность ГЧП, его особенности и формы реализации. Особое внимание уделено типам концессионных соглашений. Проанализированы преимущества сотрудничества для сторон, выделены наиболее перспективные отрасли для реализации проектов. Рассмотрено правовое регулирование ГЧП в Беларуси, а также причины низкой заинтересованности частного бизнеса в использовании данного механизма взаимодействия.

Ключевые слова: государственно-частное; сотрудничество; бизнес; форма; концессионное соглашение; инфраструктура; социальный проект; развитие.

Первый в истории проект государственно-частного партнерства (ГЧП) был реализован во Франции королем Генрихом II, в ходе которого (в рамках концессионной формы) был построен канал в долине Кро, у города Салон-де-Прованс. Активное распространение по всему миру механизм ГЧП получил в XX–XI веках [1].

На данный момент существует множество подходов к определению государственно-частного партнерства (ГЧП).

Министерство экономики Республики Беларусь определяет государственно-частное партнерство как модель долгосрочного (10–30 лет) сотрудничества государства и бизнеса, позволяющего реализовывать важные социальные проекты с помощью инноваций, капитала и ресурсов частного бизнеса [2].

По определению Всемирного банка, государственно-частное партнерство – механизм, с помощью которого правительство закупает и реализует государственную инфраструктуру или услуги, используя ресурсы и опыт частного сектора [3].

В энциклопедических источниках государственно-частное партнерство рассматривается как партнерство между государственным учреждением и частным сектором в сфере предоставления товаров или услуг населению [4].

Таким образом, практически все определения сводятся к тому, что ГЧП – это форма совместного взаимодействия государства и бизнеса в общем проекте на долгосрочной основе.

Главными особенностями ГЧП являются:

- взаимодействие сторон закрепляется на официальной, юридической основе;
- сравнительно длительные сроки действия: от 10–15 до 20 лет и более;
- взаимодействие сторон имеет равноправный характер и налагает ответственность участников друг перед другом и перед законом;
- государственно-частное партнерство имеет четко выраженную публичную, общественную направленность;
- в процессе реализации ГЧП-проектов объединяются ресурсы сторон;
- риски разделяются между участниками соглашений.

В настоящее время на практике используются различные формы ГЧП:

- 1) Контракты на выполнение работ и оказание общественных услуг; поставка продукции для государственных нужд;
- 2) Контракты технической помощи;
- 3) Контракты на управление;
- 4) Лизинг (аренда);
- 5) Соглашения о разделе продукции;
- 6) Инвестиционный контракт;
- 7) Концессионные соглашения;
- 8) Акционирование, долевое участие частного капитала в государственных предприятиях (совместные предприятия) [5].

Стоит обратить внимание на концессионные соглашения, ведь при предоставлении государством прав на эксплуатацию природных ресурсов, объектов инфраструктуры, предприятий, оборудования делается акцент именно на данный тип соглашения. В международной практике выделяют 15 типов концессионных соглашений. К ним относятся соглашения BOT, BOO, BOOT, DB, BBO, DBO, DBM, BDO, BOLT, CAO, DOT, ROT, ROO, LROT, DBFO.

Выгоду в процессе сотрудничества получают все стороны. Для бизнеса это – защищенность инвестиций, гарантированная рентабельность, относительная автономность в принятии оперативных решений. Для государства, соответственно, – сокращение издержек по созданию/поддержанию социальной или иной общественно значимой инфраструктуры, снижение бюджетных и прочих рисков в результате их разделения с частным партнером, доступ к альтернативным источникам капитала, а также рост надежности государственных инвестиций и повышение вероятности получения ожидаемого результата.

Основываясь на результатах исследования Е.А. Семеновой, можно отметить, что в наиболее развитых странах механизм государственно-

частного партнерства применяется в образовании и здравоохранении гораздо чаще, чем в каких-либо других областях [6]. Это, вероятно, объясняется тем, что возникает необходимость тесного и продуктивного сотрудничества бизнеса и государства в разработке и реализации значительных по масштабу проектов и программ, целью которых является решение острых социально-экономических задач. Данная ситуация больше характерна для европейских стран, таких, как Германия.

В США основными секторами, в которых реализуется ГЧП, являются транспортная инфраструктура, техническое обслуживание систем водоснабжения, уголовно-исполнительная система, а также сектор обороны. Применение ГЧП помогло властям штатов оптимизировать государственные расходы, что, в свою очередь, позволило погасить задолженности и перенаправить часть средств на реализацию программ долгосрочного планирования. Участие местных властей и бизнеса в данных проектах помогло сэкономить от 20 до 50 процентов бюджетных средств [7].

В Китае, например, частный бизнес более охотно участвует в транспортных проектах, которые имеют более высокие ожидания финансовой отдачи (строительство скоростных автомагистралей). Проекты в сфере государственных услуг с ограниченными прямыми финансовыми доходами из-за государственного контроля над ценами на основе широких общественных интересов, включая образование, здравоохранение и другие, менее привлекательны.

В Беларуси начали обращать внимание на ГЧП сравнительно недавно. На данный момент Центр ГЧП в Беларуси предлагает 6 проектов, которые находятся на стадии поиска частных партнеров и финансовых средств в сферах транспортной и социальной инфраструктуры (дороги, комплексы, школы). На сегодняшний день в Беларуси завершено только 2 проекта ГЧП на сумму 500 млн и 11 млн долл. США [8].

Де-юре сфера ГЧП развивается в Беларуси, но де-факто частный сектор не имеет интереса к сотрудничеству с государством по разным причинам, в том числе следующим:

1) Значительная доля государственной собственности и директивного кредитования, риски банковского сектора негативно отражаются на банковском рейтинге страны, который на данный момент на умеренно низком уровне – «В»;

2) Эффективность судебной системы и охрана законных прав людей уменьшает привлекательность реализации проектов;

3) Слабая поддержка малого и среднего бизнеса не дает реализовать дополнительные возможности частного сектора [9].

Только при эффективном планировании, устранении ряда узких мест в законодательстве и обеспечении стабильных гарантий частным инве-

сторам можно создать благоприятную сферу для развития проектов ГЧП в нашей стране.

Библиографические ссылки

1. Взаимодействие государства и бизнеса: учебное пособие / Л. А. Добрынин, Марковская Е. И., Медведь А. А., Привалов Н. Г., Рагимова Н. С., Троицкая И. В. – СПб: Издательство СПбГЭУ, 2014. – С. 38–39.
2. Официальный сайт Министерства Экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/ru/g4p-ru/> – Дата доступа: 10.04.2020.
3. Official site of The World Bank [Electronic resource] – Mode of access: <https://ppp.worldbank.org/public-private-partnership/about-public-private-partnerships> – Date of access: 10.05.2020.
4. Official site of ENCYCLOPEDIA BRITANNICA [Electronic resource] – Mode of access: <https://www.britannica.com/topic/public-private-partnership> – Date of access: 10.05.2020.
5. Красовская Л. И., Механизмы формирования государственно-частного партнерства в промышленности / Л. И. Красовская // Вестник АГТУ Серия: Экономика 2011. – №1. – С. 18. – Режим доступа: http://astu.org/content/userimages/vestnik/file/economics_1_2011/03.pdf – Дата доступа: 12.04.2020.
6. Semenova, E.A. (2007), “Government and business partnership in the interests of innovative development in the OECD”, *Analitycheskieobzory RISI*, no. 4, pp. 20–35
7. Дапкюнас, Г. А. Развитие отрасли возобновляемой энергии в рамках государственно-частного партнерства / Г. А. Дапкюнас // Сборник материалов XII Республиканской студенческой научно-практической конференции (Минск, 20 марта. 2020) / Институт предпринимательской деятельности. – Минск, 2020.
8. Official site of PPP Knowledge Lab [Electronic resource] – Mode of access: <https://pppknowledgelab.org/countries/belarus> – Date of access: 10.05.2020.
9. Немецкая экономическая группа [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://belarp.by/media/2020/analytics/3.pdf> – Дата доступа: 10.05.2020.