

ТВОРЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ СПОРТИВНЫХ ЖУРНАЛОВ ЯПОНИИ

Танака Хитоши

Белорусский государственный университет, г. Минск;

hitofood@yahoo.co.jp;

науч. рук. – Т. Н. Дасаева, д-р филол. наук, проф.

Рассматривается специфика работы специализированных спортивных журналов Японии, анализируется их творческий потенциал, что многофункционально способствует развитию спортивной культуры в Японии.

Ключевые слова: спортивная журналистика Японии; специализированный спортивный журнал; качественное издание.

Физическая культура и спорт чрезвычайно популярны в Японии, где большинство людей в той или иной степени являются спортивными субъектами. Каждый относится к спортивным событиям по-разному. Одни регулярно занимаются физкультурой для укрепления здоровья, другие – различными видами спорта в качестве участников соревнований, а третьи как болельщики наблюдают за проходящими чемпионатами как внутри страны, так и за ее пределами. В соответствии с данной национальной тенденцией спортивная информация становится все более востребованной в японском обществе.

Активное освещение спортивных мероприятий в СМИ Японии начинается уже с момента возникновения ежедневных японских газет в 1870 году. Позже в стране появляются специализированные спортивные издания. «Первый спортивный журнал Японии “Ундокай” (“Мир физкультуры”) был издан в 1897 году» [1, с. 9]. Он пропагандировал развитие физической культуры и здоровый образ жизни. Журнал существовал до 1900 года. Последующие спортивные периодические издания стали еще более разнообразно освещать спорт, пользуясь широкой популярностью у японской аудитории. Спорт является важнейшим контентом современных печатных СМИ Японии.

Общенациональные газеты Японии освещают преимущественно достижения игроков национальных команд в международных состязаниях, а японские спортивные газеты относятся к массовым изданиям, в которых совмещается множество развлекательных сообщений со спортивной информацией. Специализированные журналы о спорте в Японии считаются качественными информаторами спортивных событий.

Спортивные журналы Японии делятся на два типа: журналы, которые передают новости о проходящих соревнованиях, и издания, ориентированные на освещение развития каждого вида современного спорта. По-

следний тип изданий является также своеобразным учебником для самостоятельных спортивных тренировок. Среди известных спортивных журналов Японии: 1) еженедельник «Бейсбол», ежемесячник «Сумо», футбольный журнал «World soccer digest»; 2) еженедельник «Гольф дайджест» и ежемесячный теннисный журнал «Smash». По содержанию каждого журнала определяются доминирующие в Японии виды спорта, на которые обращают внимание жители страны. Это бейсбол, футбол и большой теннис, которыми сегодня увлекается множество японцев разных возрастных категорий.

Наиболее авторитетным спортивным журналом Японии является «Number» (основан в 1980 г.). В качестве ведущего спортивного издания страны он выпускает актуальные новости о различных соревнованиях, которые проходят в японском и мировом спортивном пространстве, освещает развитие национального и зарубежного спорта. Журнал выходит два раза в месяц – в каждый второй четверг тиражом 132 630 экземпляров. Для исследования информационной и творческой деятельности редакционного коллектива качественного спортивного журнала Японии следует проанализировать один номер «Number» от 14 ноября 2019 г. В материалах выпуска размещаются подробные статистические данные освещаемых соревнований, интервью с их участниками, а также большое количество иллюстраций. Все 112 страниц номера с дополнительным 24-х страничным буклетом, посвященным участию японской команды в предстоящем чемпионате мира по бейсболу «WBSC Premier 12», – цветные, из них основных 50 полос (от 14 до 65 страницы) посвящены главному на то время событию – завершившемуся чемпионату Японии по бейсболу. На остальных страницах журнала содержится информация о текущих спортивных событиях. Многие материалы публикуются в жанре очерка.

Творческий потенциал, присущий японским специализированным журналам о спорте, раскрывается в обращении журналистов к аналитическим и художественно-публицистическим жанрам, что позволяет им глубоко проанализировать освещаемые события, осмыслить их суть.

Качественные общественно-политические и массовые спортивные газеты Японии используют преимущественно информационные жанры. Массовые издания представляют аудитории оперативную информацию о реальных результатах проходящих соревнований, за которыми следит большинство японского народа, а также размещают другие новостные (в общественно-политических изданиях) и развлекательные (в спортивных газетах) материалы. Многообразие таких газетных публикаций эффективно содействует увеличению тиражей изданий и расширению их массово-информационной деятельности. С одной стороны, в Японии газет-

ные новости о популярных соревнованиях более читаемы, они захватывают максимально широкую аудиторию, и целевую, и потенциальную, тогда как спортивные специализированные журналы предназначены только для любителей спорта. С другой стороны, качественные материалы японских журналов о спорте, в которых содержится глубокое осмысление сути освещаемых состязаний, вносят значительный вклад в развитие спортивной культуры страны. Любому качественному изданию необходимо представление важных социальных тем, выбранных журналистами независимо от потребностей большинства аудитории. Этот метод должен функционировать и в спортивной журналистике.

Специализированные спортивные журналы Японии, таким образом, относятся к качественным изданиям, что свидетельствует о развитии прогрессивной спортивной журналистики Японии. Профессионализм журналистов в данных изданиях играет важнейшую роль в расширении национального спортивного медиапространства.

Библиографические ссылки

1. *Хасимото Дзюнъичи*. Теория современного медиаспорта / Япония : Изд-во «Сейкайсисоу-ша», 2006. 306 с.