ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ СТРАТЕГИИ ИССЛЕДОВАНИЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ИДЕОЛОГИИ

Е. В. Хадаковская

Белорусский государственный университет, г. Минск,

liza.khadakovskaya@mail.ru

науч. рук. – В. С. Михайловский, канд. полит. наук, доцент

В условиях постоянной трансформации и модернизации общества вопрос исследования политической идеологии становится особенно актуальным. В разные эпохи феномен идеологии порождал различные интерпретации и определения: идеология рассматривалась и как совокупность идей, определяющих политический порядок, и как социальный процесс приспособления к реальности. Выбор методологических и теоретических подходов – это основная исследовательская трудность при изучении современных идеологий. Изучение теоретических стратегий исследования политической идеологии позволит более широко рассмотреть этот феномен, проанализировать подходы к определению сущности идеологии и выработать единую концептуальную базу для дальнейшего исследования идеологии.

Ключевые слова: аксиологическая стратегия; идеология; иррационалистическая теория; когнитивные теории; постмарксистская концепция; теологический подход.

Идеология представляет собой сложный и многогранный феномен, который требует исследования в рамках не только политической, но и социальной и философской науки. Проблемы идеологии в научном мире обсуждались и исследовались на различных уровнях. Основные аспекты идеологии рассматривались с позиций когнитивной философии, иррационализма в политической теории, с аксиологической точки зрения.

Когнитивные теории идеологии стремятся показать, как люди мыслят, охарактеризовать мышление в том виде, как оно функционирует в качестве орудия коллективного действия. Когнитивные теории берут начало в трудах известных философов и социологов: Э. Дюркгейм, М. Шелер, К. Манхейм, В. Штарк, И. Лакатос, Ст. Тулмин, Н. Хэнсон, Т. Кун, П. Фейерабенд. К примеру, К. Манхейм обозначал идеологию как «коллективное бессознательное», посредством которого данная группа или класс скрывают реальное положение дел не только от своих противников, но и от себя. К. Манхейм различал идеологию частичную и тотальную [2, с. 68]. Понятие частичной идеологии фиксирует намеренное или бессознательное искажение социально значимых фактов, подлинное знание которых не соответствует целям и задачам представителей определённой социальной группы. Понятие тотальной идеологии ставит под вопрос не только отдельные высказывания о тех или иных фактах, но и всё мировоззрение, всё социальное мышление группы или класса.

Немецкий социолог П. Тепе предложил «культурно-антропологическое» понятие идеологии как системы ценностей и «эпистемологическое» понятие как результата «дефицита познания» [3, с. 121]. М. Шелер исследовал проблему идеологии с позиции социологического аспекта познания. Он сформулировал собственный подход исследования идеологии: отличать содержание знаний от предпосылок, вытекающих из классовой принадлежности людей [4, с. 32].

Иррациональная концепция в области исследования политической идеологии стала оформляться в 70-е гг. XX в. Э. Шилс, как представитель иррационалистической теории идеологии, утверждал, что идеология – это пример положительной и нормативной системы убеждений [4, с. 37]. Иррационализм проник и в позитивизм немецкого философа Е. Лемберга. Он утверждал, что идеология вытекает из элементарной потребности верить. Е. Лемберг подходил к иррационализму через антропологию. По его мнению, идеология покоится на религии и на вере [4, с. 40].

В рамках аксиологической стратегии исследования политической идеологии идеология рассматривается как ценность, ценностный объект. Аксиологический подход к феномену идеологии обосновывается в работах Г. Альберта, Т. Гейгера, Х. Зайферта.

В рамках аксиологической стратегии были выявлены три основных функции идеологии. Во-первых, идеология определяет некие общие характеристики общественной природы, связанные с изменяющимся миром. Во-вторых, идеология регулирует то, как следует поступать в контексте общественной ситуации, учитывая множество факторов, обуславливающих поведение людей. В-третьих, идеология для многих социальных групп выступает как вера и частично определяет их существование.

Особый интерес в исследовании идеологии представляет теологический подход к понятию идеологии, который был разработан П. Тиллихом. Он ввел в научный оборот понятие «квазирелигия» – это современные идеологии, возникшие под влиянием усиливающего секуляризма в мире: националистическая (в лице фашизма), социалистическая (в лице коммунизма) и либерально-гуманистическая (в лице либерализма) [5, с. 127]. Квазирелигии отличает неустойчивость, они подвержены саморазрушению. Замена секулярных предельных интересов «демоническими структурами реальности» происходит незаметно. П. Тиллих утверждает, что идеологии присущи следующие черты: хрупкость, неустойчивость, саморазрушение.

Постмарксистский подход к исследованию феномена идеологии следует рассматривать через концепцию идеологии С. Жижека. В основу его концепции легли труды Ж. Лакана и Л. Альтюссера.

Идеология описывается С. Жижекком на языке лакановской философии как «некое диалектическое новообразование на теле языка, его симптом» [6, с. 26]. С. Жижек рассматривает идеологию в трёх аспектах. Во-первых, как совокупность идей, взглядов, теорий, систем аргументации. Во-вторых, как альтюссеровские «идеологические аппараты государства» (материальное выражение идеологии). В-третьих, как «спонтанную идеологию», которую трудней всего уловить [7, с. 93].

С. Жижек определяет основную функцию идеологии через умение идеологии представить социальную действительность как укрытие от некоей травматической, реальной сущности. Эта позиция прямо связана с идеями и представлениями Ж. Лакана о «Реальном».

Анализ возможных стратегий исследования идеологии позволяет определить основные свойства и функции идеологии. С точки зрения иррациональной теории, идеология выполняет функцию «эмоциональной разгрузки», отвечает человеческой потребности в безопасности и защите. Согласно данному подходу, идеология необходима, так как наука не может в полной мере отвечать на все вопросы, которые возникают в обществе. Аксиологическая стратегия исследования политической идеологии утверждает, что идеология выступает всегда как ценность. П. Тиллих в своих трудах отмечал, что любая секулярная идеология и есть так называемая квазирелигия. Такие квазирелигии отличаются неустойчивостью. В качестве примера можно привести фашизм или коммунизм. С. Жижек рассматривал идеологию в «постидеологическую эпоху». С. Жижек наделяет идеологию свойством «защитного экрана», так как идеология выполняет функцию представления социальной действительности. Результаты данного исследования могут дополнить разработки единой методологии изучения политической идеологии.

Библиографические ссылки

1. *Прытков В. П.* Неоспоримость и амбивалентность идеологии [Электронный ресурс] // Cyberleninka.ru. – 2014. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/neustranimost-i-ambivalentnost-ideologii>. – Дата доступа: 18.05.2020
2. *Манхейм К.* Манхейм, К. Идеология и утопия / К. Манхейм; пер. с нем. и англ. М. Бергера [и др]. М.: Юрист, 1994.
3. *Тепе П.* Иллюзорно – критический опыт над историческим материализмом // Философия. 1991. №2. С. 120–124
4. *Жукоцкая А. В.* Феномен идеологии: монография. М.: МГПУ, 2009.
5. *Забияко А. П.* Теологические трактовки квазирелигий (концепции И. Ваха и П. Тиллиха) // Проблема демаркации науки и теологии: современный взгляд: конф., Москва, 2008; С. 126-143
6. *Жижек С.* Возвышенный объект идеологии. М.: Художеств.журн., 1999.
7. *Фурс В. Н.* Социально-критическая философия после «смерти субъекта»: в 2 т. Т.1. Вильнюс: ЕГУ, 2012.