

ОПЫТ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ УНИВЕРСИТЕТСКИХ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРОВ В РОССИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

Х. О. Кононович

Белорусский государственный университет; Минск;

KononovichK@bsu.by;

научн. рук. – В. С. Каменков, д-р юр. наук, профессор

В данной статье рассматривается история появления бизнес-инкубаторов, опыт роли университетов в их создании, функционировании, ведении. В ней проводится краткий сравнительный анализ показателей, которые характеризуют уровень развития инновационной сферы в странах-соседях, на примере России, и в целом за рубежом. Изучается рейтинг лучших университетских бизнес-инкубаторов, а также рассматривается вопрос о степени государственной поддержки данного направления в целом в странах, и выделяются рекомендации по развитию сегмента университетских бизнес-инкубаторов (поиск контактов с бизнес-инкубаторами и технопарками зарубежья, создание совместных проектов и обмен опытом, модернизация существующего подхода к созданию и управлению бизнес-инкубаторами при вузах и др.).

Ключевые слова: университетские бизнес-инкубаторы; история бизнес-инкубаторов; опыт российских и зарубежных стран; роль университетов; функционирование бизнес-инкубаторов; инновационная сфера; рейтинг бизнес-инкубаторов.

Бизнес-инкубаторы при университетах – достаточно новый, но популярный элемент инновационной системы в мире.

История бизнес-инкубаторов начиналась в Америке, когда в 1959 г. бизнесмен Дж. Манусо, выкупив помещение склада, основал организацию «Batavia Industrial Center». Цель данной организации – борьба с экономической депрессией путем создания новых рабочих мест. Первый бизнес-инкубатор – важный шаг на пути к переосмыслению взаимодействия между существующими компаниями и носителями идей, ведь он всего лишь отчасти напоминает то, что сейчас имеет инновационная сфера.

Экономика, инновации, правовое регулирование – это итог планомерного сотрудничества государства, бизнеса и сферы образования. И именно последняя играет более существенную роль по сравнению с остальными, что просматривается в научной работе «Тройная спираль. Университеты-предприятия-государство. Инновации в действии» (Г. Ицковица, сер.1 990-ых гг.). Сфера образования, в частности университеты, наиболее близки к инновациям и именно они оказывают прямое влияние на развитие инновационной сферы. Г. Ицковица в своей работе отмечает, что «по типу взаимодействия между университетами, государством и предпринимателями можно понять, насколько развита иннова-

ционная сфера: либо это сильная роль государства, либо четкое разграничение обязанностей, либо тесное сотрудничество с пересечением некоторых функций. В настоящий момент тесное взаимодействие представлено в виде технопарков, объединяющих научную, технологическую и финансовую составляющие для воплощения инновационных проектов».

Что дают университеты, на базе которых функционируют бизнес-инкубаторы? Это возможность получить новые знания, апробировать свои идеи под руководством специалистов вузов. Университеты обладают статусом, престижем, имеют признание со стороны государства, успешно выступают посредниками между инвесторами и теми, у кого есть бизнес-идеи, а также университет – это своего рода гарантия для всех заинтересованных лиц, а это говорит обо все большей популярности бизнес-инкубаторов на базе университетов или же при их поддержке.

Шведская компания «UBI Global» в сотрудничестве с российской венчурной компанией АО «РВК» и бизнес-инкубатором НИУ ВШЭ «HSE» продолжительный период времени ведут работу, оценивая эффективность функционирования бизнес-инкубаторов при вузах. Методология оценки эффективности бизнес-инкубаторов включает 41 ключевой показатель эффективности (далее – КПЭ), которые отражают наиболее существенные стороны того объекта, который изучается.

Основными объектами анализа выступают российский, европейский и мировой сегменты в период с 2016 г. по 2017 г.

Рассмотрим специализации бизнес-инкубаторов. Как у российских, так и у зарубежных бизнес-инкубаторов самая распространенная специализация при университетах – техническая. В мире 48 % бизнес-инкубаторов занимаются в сфере информационно-коммуникационных технологий, в Европе – 39 %, в Российской Федерации – 34 %.

Ключевой момент функционирования бизнес-инкубатора – поиск инвесторов и источников финансирования. Основной доход университетских бизнес-инкубаторов в России – это доход от проведения мероприятий. КПЭ в России – 39, в Европе – 22, а в мире – 20. Что касается в целом оказания платных услуг, то КПЭ в России – 54, в Европе – 48, в мире – 45.

Привлекательность для будущих резидентов – это важный показатель деятельности бизнес-инкубаторов при университетах. Европейские и мировые показатели выше российских (доступ к финансированию – 45,6 и 43,2 против 39, доступ к рынку – 44,2 и 42,4 против 41). А все это повлияло на объем привлеченных средств – 27 млн. долл. в Европе и 23 млн. долл. в мире по сравнению с 5 млн. долл. в России. Европейские и

мировые бизнес-инкубаторы наиболее популярны, чем российские, ведь европейские государства и предприниматели уже достаточно давно сотрудничают с бизнес-инкубаторами и относятся к ним доверчиво.

Но что касается проведения различных мероприятий, таких как тренинги, конференции, митапы, семинары, то лидирующую позицию занимают российские бизнес-инкубаторы. А это достаточно важный аспект ввиду того, что проведение мероприятий помогает повышать узнаваемость бизнес-инкубаторов, налаживает связи и поддерживает их, а также, что достаточно важно, развивает инновационную культуру.

Также стоит обратить внимание на постинкубационную эффективность, которая говорит о жизни инновационного проекта после инкубации. В России 27% проектов в течение 5 лет начинают получать прибыль, в Европе – 19% проектов, но что касается прекращения своей деятельности после инкубации, то в России примерно 22%, а в Европе – 17%.

Согласно показателям глобального индекса инноваций, Россия в 2019 г. занимала 46 место в общем рейтинге с индексом в 37,6. Возглавляют список страны Западной Европы (Швейцария – 67,2, Швеция – 63,7, США – 61,7), Нидерланды (61,4) и Великобритания – 61,3. Эксперты оценивали в 2019 г. 129 стран по 80 параметрам – от числа заявок на права интеллектуальной собственности и созданных мобильных приложений до расходов на образование и количества научно-технических публикаций. И анализируя данные, можно отметить тот факт, что развитие инновационных процессов в России еще находится на ранней стадии.

Данная информация дает понимание, на каком уровне развития инновационной сферы находятся страны-соседи, например, Россия, и в целом страны Европы, мира, в каких условиях функционируют и развиваются отечественные бизнес-инкубаторы при университетах, и какой можно извлечь опыт для развития данной сферы в Республике Беларусь. Популярность и интерес к бизнес-инкубаторам при университетах растет, а чтобы процесс развития продвигался быстрее, необходима активность в сфере инноваций как со стороны государства, так и самих предпринимателей.

Исследовав средние показатели в сфере инноваций, можно рассмотреть лидеров в данной сфере. В России на лидирующих позициях по рейтингу «UBI Global» находятся бизнес-инкубаторы на базе ИТМО, ИрНИТУ, ТУСУР, а также «Технопарк в Сфере Высоких Технологий «Жигулевская долина», «Корпорация развития Зеленограда» и «Ингрия». Согласно рейтинговой системе UBI Index компании «UBI Global» лучшими бизнес-инкубаторами при университетах в мире в 2019 г. ста-

ли: британский инкубатор SETsquared – это совместный проект университетов Бата, Бристоля, Эксетера, Саутгемтона и Суррея, и DMZ, инкубатор канадского университета Райерсона; итальянский PoliHub; инкубатор Торонтского университета в Канаде.

Проведя анализ по рейтингу бизнес-инкубаторов при вузах, можно отметить, что данный анализ порождает вопрос о степени государственной поддержки в данной сфере.

Мировая практика, развитие правового регулирования деятельности бизнес-инкубаторов позволяет достичь высоких результатов. Так, например, в Сингапуре бизнес-инкубаторам положены налоговые преференции, во Франции действует двенадцатилетняя программа налоговых льгот, а в зарубежных странах, государство выступает в роли посредника между университетами и предпринимателями, создавая комфортную правовую среду, в рамках которой возможно плодотворное сотрудничество.

Опыт зарубежных стран показывает, что успешное развитие университетских бизнес-инкубаторов – это совместная ответственность образовательной, экономической и государственной сфер. Безусловно, бизнес-инкубаторы при вузах получают всё большую популярность и востребованность, но без инициативы со стороны государства и частных инвесторов данное направление может еще долгий период оставаться в стагнации.

Исходя из проведенного анализа, можно сформулировать рекомендации, которые будут пригодны для любого сегмента бизнес-инкубаторов:

- увеличение эффективности и постоянный мониторинг своей деятельности;
- повышение узнаваемости среди инвесторов как СНГ региона, так и мировых масштабов;
- поиск контактов с бизнес-инкубаторами и технопарками зарубежья;
- создание совместных проектов и обмен опытом;
- модернизация существующего подхода к созданию и управлению бизнес-инкубаторами при вузах;
- совместная работа университетов и государства по улучшению правового регулирования сферы инноваций.

Направление университетских бизнес-инкубаторов достаточно молодое, но оно приобретает все большую популярность. Опыт зарубежных стран показывает, что данное направление демонстрирует приемлемые результаты в данной сфере, и, если следовать рекомендациям, то с каждым годом будет увеличиваться эффективность данной деятельности и, те страны, где данное направление достаточно

новое (в том числе и Республика Беларусь), составят конкуренцию зарубежным бизнес-инкубаторам.

Библиографические ссылки

1. *Уварова А. Ф., Ицковиц Г.* Тройная спираль: университеты-предприятия-государство. Инновации в действии. Томск: Изд-во Томского гос. ун-та систем упр. и радиоэлектроники, 2010.
2. *Рогова Е. М.* Бизнес-инкубаторы как элементы системы технологического трансфера российских университетов // Инновации. – 2014. – № 7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/biznes-inkubatory-kak-elementy-sistemy-tehnologicheskogo-transfera-rossiyskih-universitetov>.
3. Национальный сравнительный анализ 2016/17. Оценка эффективности российских Бизнес-инкубаторов и акселераторов. URL: http://www.rvc.ru/upload/iblock/4b1/UBI_Global-Russia-Impact_Assessment_University-Linked_Business_Incubators_Accelerators_RU.pdf.
4. Global innovation Index [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.rvc.ru/press-service/media-review/eco/132926>.