

ПРОБЛЕМЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ЭКОЛОГИИ «ПЕРЕНАСЫЩЕННЫЙ МИР ВЕЩЕЙ»

Е. Л. Пархоц

Белорусский государственный университет, г. Минск;

kate.parchoz99@gmail.com;

науч. рук. – О. Е. Гоциенко

В статье рассматриваются основные экологические проблемы современности с точки зрения производства, потребления и утилизации продуктов жизнедеятельности человека, а также возможные пути их решения в настоящее время и в будущем.

Ключевые слова: окружающая среда, потребление, экология, проблема 21 века, будущее, производство, кризис перепроизводства, перенасыщение.

Наше пространство нагромождено различными предметами, которые, как нам кажется, очень важны для полноценной жизни. Товары предстают перед людьми средством удовлетворения каких-либо потребностей, не всегда имеющих под собой рациональное зерно.

Отличительной чертой товара является именно удовлетворение человеческих потребностей. При этом существует несколько мотивов, для какого рода нужд данный товар приобретает. Все мотивы подразделяются на две большие группы – рациональные и эмоциональные. К рациональным относят дешевизну, экономичность, долговременность, функциональность, производительность, экологичность. К эмоциональным относятся ощущения, которые этот товар создает [1].

Воздействие человека на предметы и природные процессы, итогом которого является создание жизненных благ носит название «производство». Процесс производства включает в себя следующие элементы: труд человека, предмет труда, средства труда [2].

Для нашей работы самой важной является последняя четвертая фаза производства – потребление, т.е. использование ранее созданных благ. Впервые о массовом потреблении начали говорить в США в 50-е года прошлого столетия. Рассматривая этимологию слова «потребление» говорят о его происхождении от слова «потребность», но современное общество нацелено на то, чтобы потратить как можно больше материальных благ, чем может входить в эти самые базовые потребности. Потребность – это состояние нужды, недостатка в чем-либо, необходимом для поддержания жизнедеятельности отдельного человека, группы и общества в целом [8].

В 1943 году в работе «Теория человеческой мотивации» была описана структура, отражающая в себе иерархическую последовательную модель

человеческих потребностей и получившая название «Пирамида Маслоу».

Все уровни распределяются в порядке от низших физиологических потребностей до потребностей высокого уровня [5]. Рассматривая структуру взаимодействия потребления с человеческими потребностями, то покупая товар, человек не просто удовлетворяет свою потребность в данном товаре, а хочет дополнительно получить нечто большее. В таком случае основная утилитарная функция товара приобретает новую философскую и семиотическую характеристику – «знак-символ».

С каждым годом ассортимент производимых товаров увеличивается. Это связано как с ростом конкуренции производителей этих товаров, так и с увеличивающимся спросом на них. Основной чертой потребления есть желание приобретать все большее количество товаров и услуг. Помимо основного количества товаров, которые все постоянно потребляют, важной частью является сопутствующий или дополнительный ассортимент. В настоящее время количество импульсивных покупок может составлять до 50% от всех приобретений [6]. В условиях современного состояния рынка деятельность предприятия эффективна, когда производимый ими товар имеет спрос на рынке, при этом удовлетворяя определенные потребности покупателей, благодаря приобретению данного товара [3].

Если рассматривать кризис перепроизводства, то можно сказать что это сложная система, которая порождается расширенным производством, которое в свою очередь есть итог противостояния между общественным характером производства и частной формой присвоения. Основными центрами производства товаров являются развитые страны, такие как США, Германия, Китай и т.д. В настоящее время, было проведено исследование, по результатам которого выяснилось, что ежегодно на одного человека производится 11 тонн товаров.

Глобальными проблемами называют проблемы, оказывающие влияние на всю планетарную структуру и представляющие угрозу для будущего. Экологическая проблема – это изменение факторов природной среды, произошедшей в следствии воздействия деятельности человека, которые привели к нарушению структуры и функционирования природы.

Основными экологическими проблемами являются:

- глобальное изменение климата;
- изменение состава атмосферы, представляющее собой увеличение доли углекислого, угарного газов и иных загрязняющих веществ;
- «парниковый эффект» и истощение озонового слоя;

- истощение природных ресурсов и загрязнение планеты неприродными материалами.

Одной из проблем в изготовлении товаров помимо использования природных ресурсов является загрязнение окружающей среды выделяемыми отходами производства, которые потом переходят в углеродный след.

Углеродный след – это популярное нынче понятие, в основе которого лежит расчет воздействия какой-либо деятельности на экологическое состояние. Определение углеродного следа является важным этапом в изменении влияния жизнедеятельности человека на климатическую обстановку. Но с его измерением существует ряд проблем. Так этот показатель на деле практически неизмерим и работает только в теории. Большая часть путаницы вокруг углеродных следов сводится к различию между "прямыми" и "косвенными" выбросами.

Во времена бурного развития производства товаров из нового материала – пластика, из которого делались всевозможные товары любого назначения, проблема загрязнения вышла на первый план. В целом вся проблема пластикового мусора стала столь явной из-за дешевизны пластиковых товаров и гениальной маркетинговой стратегии со стороны производителей, вызывающих у потребителей желание покупать больше и чаще, выбрасывая ненужное на свалку.

Рост численности населения только усугубляет проблему с увеличением количества отходов. В настоящее время разрабатываются новые технологии по переработке отходов, но эти исследования требуют времени и затрат. Сегодня существует несколько основных вариантов утилизации ненужных продуктов. Одним из первых вариантов утилизации и одним из самых часто используемых способов является обычное захоронение отходов на специальных полигонах. К этому способу также относится сортировка и засыпка земель. Для отходов органического происхождения или, которые способны разлагаться за небольшой промежуток времени, используется компостирование. Остальная часть подвергается сжиганию, низкотемпературному или высокотемпературному пиролизу [9].

Помимо проблемы загрязнения окружающей среды отходами жизнедеятельности, стоит вопрос о уменьшении количества природных ископаемых. Всемирный фонд дикой природы провел исследования на тему ресурсов планеты, результатом которого стал неутешительный прогноз. При сохранении установленного уровня потребления природных ресурсов, то к 2035 году некоторые из них могут попросту исчезнуть [7].

Производство товаров – это целый комплекс сложных действий, чтобы в конечном итоге у нас было то, что мы хотим иметь. Проблема со-

временной экономики заключается в том, что у каждого есть на порядок больше вещей, чем может быть необходимо.

В настоящее время на одного человека в год производится и потребляется 11 тонн материальной продукции. Для богатых стран характерна высокая производительность труда и ориентация населения на высокий уровень потребления разнообразных благ, что в конечном приводит к тому, что в этих странах уровень потребления выше в 40-50 раз, чем в бедных странах. Из этого можно сделать вывод: больше доход – больше потребление – больше отходов. Решением проблемы чрезмерного потребления может стать новый процесс экономического развития общества, носящий название «циркулярная экономика». Циркулярная экономика – это восстановительная или регенеративная производственная система. Также данная экономика носит название «зеленой» или «безотходной экономики». Циркулярная экономика удерживает ресурсы в материальном цикле и уменьшает образование отходов за счёт сокращения потребления ресурсов, более продуманного дизайна и предотвращения рисков. Это создаёт больше рабочих мест и позволяет снизить уровень вредных выбросов в атмосферу [10].

Таким образом, переход к циркулярной экономике способствуют восстановлению количества рабочих мест, которые были потеряны при автоматизированной экономике. Так как основной задачей циркулярной экономики является обеспечение максимальной эффективности каждого процесса в жизненном цикле товара или услуги, то обращение с отходами становится одним из приоритетных её направлений. Именно поэтому большое внимание уделяется вопросам возможности повторного использования товаров и их дальнейшей переработки. Данная система широко распространена не только в странах Евросоюза, но и на территории Беларуси также существуют некоторые проекты, которые взяли за свою основу принципы циркулярной экономики. Это такие проекты как «КаліЛаска», «Добры Ровар» и проект введения депозитной системы на упаковку.

На данном этапе, наше общество только начинает свой путь к разработке системы раздельного сбора мусора. Концепция «ноль отходов» или «Zero Waste» является в своем роде целью, к которой стремится экологическое общество. Раздельный сбор мусора и переработка вторсырья хоть и важны, востребованы и решают некоторые задачи, но все же в полной мере не решают проблему мусора. Если смотреть на проблему в глобальном масштабе, то можно увидеть, что переработка по своей сути является борьбой с потреблением в огромных масштабах, которая в итоге приводит к излишнему образованию отходов. В данном случае процесс переработки – лишь попытка устранить результаты, но

не первопричину. И в этом может помочь вдумчивое отношение к потреблению, его целесообразность, оправданность, а также экологичность.

Zero Waste – это моральная, экономическая, эффективная и глобальная цель, направленная на изменение образа жизни людей и создание стойких природных циклов, где все избыточные материалы могут стать ресурсами, а не мусором. Поэтому важно не стремиться полностью устранить свое влияние на экологию, а хотя бы минимизировать его.

Решение экологических проблем – это целый комплекс структурированных действий и процессов, которые охватывают весь этап жизнедеятельности продукта в системе «человек–производство». В этой системе участвует как сам производитель, так и личность, общество под регулированием государственного аппарата. Дизайн охватывает всю предметно-пространственную среду обитания человека и его потребности, объединяет в себе научно-техническую, художественно-образную и философскую составляющие. Целью экологического дизайна является стабилизация отношений человека и окружающей среды.

Вся проектная деятельность дизайна подразделяется на следующие системы:

1. Процессуальная система;
2. Предметно-пространственная система;
3. Знаково-информационная система.

Место процессуальных систем в деятельности дизайнера, в условиях глобализации мировых культур и производств необычайно высоко и актуально. Данный тип систем интегрирует и органически объединяет свойства и параметры всех типов искусственных систем и создает наиболее оптимальные предметные условия для жизнедеятельности человека, развития общества и обновления его материальной и духовной парадигмы. [2]. Решения экологических проблем в процессуальной системе заключаются в соблюдении экологических требований при разработке каждой системы функционального анализа.

Вся эта система должна отражать и актуализировать данные проблемы:

- экологическая ситуация в целом;
- конечность природных ресурсов;
- расточительство.

Чтобы процессуальный процесс стал более экологически направленным, к каждой его структуре следует добавить современные разработки и подключить государственное управление, которое в свою очередь также будет направленно на улучшение качества производственного процесса.

К этой сфере относится контроль за производственным процессом, в частности уменьшение количества опасных выбросов путем установки фильтров или в качестве радикального метода изменить производственный процесс путём замены материалов на более чистые и усовершенствованные. Совмещение заводов по переработке с заводами-изготовителями хоть и довольно трудоемкий вариант решения, но все же мог бы решить проблему утилизации и изготовления.

Экологическое производство – это будущее, к которому надо стремиться уже сейчас. Это первый этап на пути осознанного потребления и улучшения сложившейся обстановки. Предприятия должны стремиться к цифровой эре устойчивого развития (удовлетворение потребностей нынешних поколений осуществляется без ущерба для возможностей будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности [4]).

Предметно-пространственная среда представляет собой систему материальных объектов деятельности, функционально модернизирующую содержание развития духовного и физического облика общества.

Проектная культура включает не только сами образы, но и непосредственно образ жизни общества, ценности, которые присущи ему, концепции и различные культурно-политические меры. Всю предметно-пространственную систему с точки зрения экологических факторов, можно разбить на окружение (жизненное пространство; зоны сортировки, сдачи и переработки; «зеленые зоны»), формирование новых систем культуры потребления и структуры потребностей (новый тип магазинов, общий тип пользования), целенаправленное изменение уже существующих систем, переход их на новый тип (упаковка товаров, предметы быта).

Чтобы предметно-пространственная среда была комфортна и экологична для человека, необходимо выполнить эргономические требования. При этом образ должен строиться не на формальном копировании конструкции, внешнего вида и цвета природных объектов, а с использованием принципов их формообразования при проектировании предметной среды и организации пространства. Отсутствие даже одного из перечисленных качеств приводит к нарушению равновесия в связке природа – предметно-пространственная среда – человек.

Основной смысл дизайна общественного пространства заключается в отсутствии монументальных решений. Все общественные пространства – это инфраструктура, в которую входят площадки, свет, озеленение. Развитие экологической структуры в городах (общественные объединения) невозможно, во-первых, без экологически чистых производств, во-вторых, развитой системы сбора мусора и утилизации. Чтобы простимулировать население к отдельному сбору мусора, недостаточно лишь го-

сударственного регулирования в этом вопросе, помимо административной ответственности и финансовой заинтересованности здесь начинается роль дизайна.

Новые подходы в решении экологических проблем в системе предметно-пространственной системы являются важным этапом не только в улучшении экологической обстановки, но и в изменении жизненного уклада общества. Грамотный подход к образованию общественности, создание пространственных систем, организация целостной и продуманной системы утилизации помогут решить большинство проблем с экологической обстановкой не только отдельного района, но и в более масштабном характере.

Знаково-информационная система подразумевает под собой комплекс взаимосвязанных графических, рекламных структур, которые несут в себе определённый посыл и идеологическую направленность. Рекламная продукция является наиболее значимым фактором в формировании личностной оценки какой-либо ситуации или товара. Понятие «реклама» стало в последние годы термином, вызывающим вполне определённый круг ассоциаций в экономическом, социокультурном и политическом смыслах.

Сегодня реклама – это мощный инструмент воздействия, призывающий к неконтролируемому потреблению, навязывание выгодных для производителей установок и формирования потребительской базы. Экологическая реклама – это способ предоставления достоверной информации об экологических характеристиках продукции потенциальным клиентам.

Для формирования у населения экологически ответственной культуры жизни создаются целые команды, направленные на популяризацию стиля «эко». Все начинается с общественных объединений и народных тенденций. В Беларуси существует несколько организаций, основная деятельность которых заключается в развитии экологической осознанности у населения, вынесение на общее рассмотрение экологических проблем не только мирового масштаба, но и конкретных районов.

Популярность эко-движение нашло свое отображение в изменении уклада жизни молодого населения. Большой процент молодежи отказывается от покупки некоторых видов товаров в пользу «зеленых» или же полностью отказывается от них в виду отсутствия альтернатив.

Развитие экологического сознания у общества – это первый этап на пути к осознанному потреблению и развитию нового экологического будущего. Этот процесс требует большого количества вложенных сил и ресурсов, но это надо прежде всего, чтобы человеческое будущее находилось на достойном уровне существования.

В заключение можно сказать, что настоящее положение человечества таково, что в погоне за техническим прогрессом, улучшением своего благосостояний мы забыли о том, где мы живем. Человеческое пространство наполнено производственными составляющими. Товары стали символом общества потребления и уже не просто удовлетворяют потребности.

Проблема перепроизводства и перепотребления достигла огромных масштабов, включив в себя энергосырьевую, продовольственную проблемы, а также экологическую. Экологические проблемы заключаются в неконтролируемом воздействии человека на природную среду. Но решение всех этих экологических проблем начинается малого, достаточно пересмотреть жизненный уклад развить вдумчивое отношение к потреблению.

Главная задача экологического дизайна – это быть экологически ориентированным и социально значимым, следовать принципу «меньше усилий при минимальных средствах – максимум результата».

Экологическое производство – это будущее, это первый этап на пути осознанного потребления и улучшения сложившейся обстановки. Развитие экологического сознания у общества – это путь к осознанному потреблению и развитию нового экологического будущего. Это процесс, требующий большого количества вложенных сил и ресурсов, но все это направлено на то, чтобы человеческое будущее находилось на достойном уровне существования.

Библиографические ссылки

1. *Галаяутдинов Р. Р.* Товар: понятие, виды, уровни. Жизненный цикл товара // Сайт преподавателя экономики. [2016]. – Режим доступа: <http://galyautdinov.ru/post/ponyatie-vidy-tovara> – Дата доступа: 24.11.2019.
2. *Голубев В. В.* Электронный учебно-методический комплекс по дисциплине Дизайн-проектирование. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fsc.bsu.by/wp-content/uploads/2015/12/E-UMK-DIZAJN-PROEKTIROVANIE-Lektsiya.pdf> – Дата доступа: 04.12.2019.
3. *Кондратенко Н. М.* «Маркетинг» // Учебные материалы для студентов. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studme.org/48436/marketing/tovar_marketinge/ – Дата доступа: 25.11.2019.
4. *Макаров И.* Устойчивое развитие: как победить бедность и сохранить природные ресурсы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://postnauka.ru/faq/72761/> – Дата доступа: 28.11.2019.
5. *Маслоу А. Г.* Мотивация и личность / пер. с англ. – 3-е изд. – СПб.: Питер., 2003. – 392с.
6. *Посыпанова О. С.* Экономическая психология: психологические аспекты поведения потребителей. Монография. – Калуга: Изд-во КГУ им. К.Э. Циолковского, 2012. – 296 с.

7. Проблема нехватки природных ресурсов // Человек и прогресс. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ultraprogress.ru/problemi-tsivilizatsii/problema-nechvatki-prirodnich-resursov/reshenie-problemi.html/> – Дата доступа: 01.12.2019.
8. *Шваб К.* Будущее уже началось (четвертая промышленная революция). – Изд. «Эксмо», 2016. – 208с.
9. Энергия из мусора: перспективная технология переработки отходов. // BuildingTECH. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://buildingtech.org/jenergija-iz-musora-perspektivnaja-tehnologija-pererabotki-othodov/> – Дата доступа: 21.11.2019.
10. «10 шагов к циркулярной экономике». // Центр экологических решений. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ecoidea.by/ru/article/1632/> – Дата доступа: 29.11.2019.