

ПРОПАГАНДА АТЕИЗМА В СТАЛИНСКУЮ ЭПОХУ

Г. Д. Жук

Белорусский государственный университет, г. Минск;

zhyk.glafira@mail.ru;

науч. рук. – Н. А. Зубченко, канд. филол. наук, доц.

В статье рассматривается тематическое содержание периодических изданий, таких как газета «Безбожник», журнал «Безбожник», в контексте конкретно-исторического материала по освоению информационного пространства и пропаганды атеистических идей в советскую эпоху; анализируется процесс развития антирелигиозных изданий.

Ключевые слова: атеизм; антирелигиозные издания; пропаганда.

Отношения между государством и церковью до создания СССР представляли собой своеобразный тандем: при различном социальном назначении каждый субъект обладал способностью объединять людей и управлять ими. С приходом большевиков к власти самодержавный союз между государством и церковью был разрушен. Следовательно, народ лишился духовной поддержки, но взамен было предложено новое угодное советской власти мировоззрение – атеизм.

В 1990-е гг. популярность церкви снова возросла в связи с тяжелой экономической и политической ситуацией в стране. После распада СССР населению нужна была альтернатива веры в «светлое будущее», поэтому религия снова восстановила управленческие позиции.

В современном обществе наблюдается недоверие к церкви, потому что она иногда отступает от духовных вопросов и ставит перед собой политические задачи.

Октябрьская революция в начале XX века способствовала началу атеистического движения как новой конфессиональной политики в государстве. Слишком быстро привить атеизм как мировоззрение не удалось. Борьба с религией обещала быть долгой и тяжелой в связи с нехваткой кадров, отсутствием соответствующей литературы, а также экономическими проблемами в стране, которые решались в первую очередь.

Самым простым и жестким способом борьбы с религией был силовой путь закрытия храмов, запугивание верующих – все это должно было привести к ликвидации церкви как социального института. С 1921 г. усилилось тотальное наступление на церковь, но результатов это не принесло. На заседании ЦК КП(б)Б в 1925 г. было принято решение создать Союз безбожников (с 1929 г. – Союз воинствующих безбожников), который должен был сформировать организации для массовой антире-

лигиозной работы. Печатным органом Союза безбожников стала газета «Безбожник». Конкретно в этот период сформировалась сеть антирелигиозной периодики, которая подразделялась на центральную, местную, национальную, рассчитанную на массовую аудиторию из рабочих и крестьян. Увеличивался тираж в дни религиозных праздников, а также в период выхода постановлений ЦК ВКП(б).

Основные задачи газеты «Безбожник» определены в ее первом номере: «...против религиозных обманов, против церковного шарлатанства поставить слово науки...». В 1920-е гг. газета отличалась терпимой позицией в отношении церкви, чего нельзя сказать о журнале с таким же названием. «Безбожник», переименованный в «Безбожник у станка», являясь органом Московского комитета РКП(б), был показательным в плане открытой вражды с церковью.

С помощью анализа публикаций можно выявить суть антирелигиозного дискурса, например, в рамках рубрики «Письмо в редакцию». Вот одно из писем: «В царское время служители церкви были проводниками власти в народ и открыто поддерживали ее, а в советское время религия и священники стали центром, вокруг которого собираются все недовольные соввластью. Искренне сожалею о загубленных мною годах и отказываюсь от сана священника» (журнал «Безбожник» № 4, 1924 г.).

Кроме открытой словесной вражды, активно использовалась визуальная часть – фотографии и карикатуры. В журнале «Безбожник» был размещен рисунок под заголовком «Американская христианская культура» с комментарием: «В церковь привезли арестованного негра молиться. Прямо рядом с церковью толпа сожгла негра, а затем вернулась для служения благодарственного молебна за победу» (журнал «Безбожник» № 16, 1930 г.). На нем изображены прихожане и священник с черными пятнами на одежде. Заголовки журнала «Безбожник» носили лозунговый характер и выдавали активную вражду с духовенством: «Поппишпионы», «Фашизм под маской религии», «Дадим отпор проискам попов и сектантов!», «Овладеть большевизмом, ликвидировать беспечность», «Без помощи Бога», «Пасхальные нелепицы», «Попы оскандалились», «Церковь – союзник врагов», «Маска сорвана». Так на страницах периодического издания объявлена открытая война церкви.

Тираж газеты «Безбожник» на 1929 г. составлял 62 450 экземпляров, к 1931 – 473 500. У журнала «Безбожник» на 1929 г. тираж составлял 19 387, к 1931 – 199 500 экземпляров [1]. Корреспондентская база насчитывала около 5000 активистов. Таким образом, анализ содержания журнала «Безбожник» и газеты «Безбожник» позволяет сделать вывод, что каждая редакция могла сама выбирать, на что делать упор: сдержанный тон или открытая война с духовенством и религией. В этот период появ-

ляется отдельное направление – атеистическая пропаганда, целью которой было основать в стране секулярное общество.

Однако процесс секуляризации носит общецивилизационный характер. Духовные религиозные традиции, как показал в дальнейшем опыт Великой Отечественной войны, хранились в глубине общественного сознания. Это доказывает утопичность антирелигиозной пропаганды, несмотря на выбор самых жестких форм борьбы с церковью. После распада СССР произошло возрождение религиозных настроений. Конкретно этот факт позволяет увидеть, насколько искусственно были созданы идеологические условия.

Таким образом, опыт прошлого дает понять, что процесс создания чисто секулярного общества невозможен, в сознании человека остается место духовным традициям. За первое десятилетие существования Советской власти были созданы основные методы антирелигиозной деятельности. Наступление на церковь вели с идеологической, экономической и внутрицерковной стороны. Последствия такой конфессиональной политики ощущаются и в современном мире.

Библиографические ссылки

1. *Жирков Г. В.* Журналистика сталинской эпохи: 1928–1950-е годы. 3-е изд., стер. М. : ФЛИНТА : Наука, 2017. С. 267–277.