

ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КАК КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ ТУРИСТСКОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

В. С. Смолей

Белорусский государственный университет, г. Минск;

vladimir.s.smoley@gmail.com;

науч. рук. – О. С. Мозговая

В статье рассматриваются некоторые подходы к оценке эффективности деятельности стран по достижению целей устойчивого развития. В ходе исследования выявлены основные преимущества и недостатки существующих подходов. Предложена методика оценки результатов достижения отдельных целей устойчивого развития в сфере туризма с помощью показателей туристской конкурентоспособности.

Ключевые слова: устойчивое развитие; цели устойчивого развития; конкурентоспособность; индекс конкурентоспособности; показатели туристской конкурентоспособности.

Повестка дня в области устойчивого развития, принятая 25 сентября 2015 г. на сессии Генеральной Ассамблеи ООН, включает 17 целей в области устойчивого развития (далее ЦУР) (англ. – Sustainable Development Goals). Для каждой из целей был определен ряд показателей, с помощью которых можно количественно оценить эффективность достижения цели.

Достижение ЦУР является актуальным и для предприятий сферы туризма. Это обусловило необходимость создания глобальной платформы, на которой организации могут получить рекомендации по достижению ЦУР, а также найти информацию о лучших практиках достижения ЦУР в туризме. Разработчиком данной платформы выступила Всемирная туристская организация (далее ЮНВТО) [1].

В настоящее время оценка эффективности достижения ЦУР как на микро-, мезо-, так и на макроуровне является одним из ключевых вопросов. Индикаторы, предложенные на Генеральной Ассамблеи ООН в рамках рассмотрения повестки дня в области устойчивого развития, имеют ряд ограничений:

- во-первых, данные индикаторы позволяют оценить успешность действий только на макроуровне (с помощью индикаторов могут быть проанализированы экономики в целом, тогда как для отдельных секторов данные показатели являются нерепрезентативными);
- во-вторых, отсутствует ряд статистических показателей, позволяющих проводить международные сопоставления.

В связи с этим на национальном уровне в каждой из стран, выразивших свое намерение по достижению ЦУР, был разработан перечень сопоставимых показателей, основанных на рекомендациях ООН. Данное

решение позволяет проводить международные сопоставления, однако проблема проведения оценки эффективности действий по достижению ЦУР на микро- и мезоуровне сохраняется.

Для решения этой проблемы некоторые исследователи предлагают вместо оценки результатов по достижению ЦУР перейти к оценке иного комплексного показателя, который отражал бы аналогичные аспекты развития в привязке к экономическим, экологическим и социальным целям. В качестве такого показателя S. Bucher предлагает использовать конкурентоспособность [2]. Несмотря на отсутствие единого подхода к оценке конкурентоспособности на микро-, мезо- и макроуровнях, существует ряд методов, которые по определению сходны с концепцией устойчивого развития, а следовательно, могут применяться для оценки эффективности действий по достижению ЦУР на микро-, мезо- и макроуровне [3].

Для использования показателя конкурентоспособности на микро-, мезоуровне (например, для сферы туризма) в качестве метода оценки эффективности действий по достижению ЦУР можно выбрать модель Всемирного экономического форума (далее ВЭФ), применяемую данной организацией при расчете индекса туристской конкурентоспособности (англ. Travel & Tourism Competitiveness Index). Это комплексная модель оценки конкурентоспособности, характеризующая все аспекты устойчивого развития [4].

В рамках данной модели для расчета конкурентоспособности национального туристского продукта используется 90 показателей (58 объективно измеряемых показателей на основе данных мировой статистики и 32 субъективно измеряемых показателя, получаемых методом экспертных оценок). Эти 90 показателей объединены в 14 групп, формирующих четыре субиндекса, среднее арифметическое которых представляет собой индекс туристской конкурентоспособности национального туристского продукта.

Анализ взаимосвязи ЦУР и показателей туристской конкурентоспособности позволяет оценить возможность использования модели туристской конкурентоспособности ВЭФ для оценки эффективности достижения ЦУР ООН. В рамках данной работы проведено сопоставление ЦУР и показателей туристской конкурентоспособности (таблица).

Взаимосвязь ЦУР и показателей туристской конкурентоспособности

ЦУР	Показатели туристской конкурентоспособности
1) Ликвидация нищеты	<i>отсутствуют в модели ВЭФ</i>
2) Ликвидация голода	<i>отсутствуют в модели ВЭФ</i>
3) Хорошее здоровье и благополучие	3.01 Плотность врачей 3.04 Больничные койки 3.05 Уровень распространения ВИЧ 3.06 Заболеваемость малярией
4) Качественное образование	4.01 Уровень охвата начальным образованием 4.02 Уровень охвата средним образованием 4.03 Степень подготовки персонала
5) Гендерное равенство	4.09 Доля женщин в общей численности занятых
6) Чистая вода и санитария	3.02 Использование базовых санитарно-гигиенических удобств 3.03 Использование базовых удобств по обеспечению питьевой водой
7) Недорогая и чистая энергия	<i>отсутствуют в модели ВЭФ</i>
8) Достойная работа и экономический рост	1.10 Влияние налогообложения на стимулы к труду 4.05 Порядок найма и увольнения сотрудников 4.06 Возможность найти квалифицированных сотрудников 4.08 Взаимосвязь оплаты и производительности труда
9) Индустриализация, инновации и инфраструктура	5.03 Интернет-пользователи 5.07 Покрытие мобильной сети 5.08 Качество электроснабжения 10.01 Качество инфраструктуры воздушного транспорта 11.01 Качество дорожной инфраструктуры 11.04 Качество железнодорожной инфраструктуры 11.06 Качество портовой инфраструктуры
10) Уменьшение неравенства	1.11 Влияние налогообложения на стимулы к инвестициям в страну 1.12 Усредненная налоговая ставка 4.07 Условия найма иностранных работников
11) Устойчивые города и населенные пункты	9.03 Устойчивость развития индустрии туризма 11.07 Эффективность наземного транспорта
12) Ответственное потребление и производство	<i>отсутствуют в модели ВЭФ</i>
13) Борьба с изменением климата	9.01 Строгость требований по охране окружающей среды 9.02 Обеспечение соблюдения требований по охране окружающей среды 9.04 Концентрация в воздухе твердых частиц (2.5) 9.06 Уровень дефицита водных ресурсов
14) Сохранение морских экосистем	9.05 Действующие договоры по охране окружающей среды 9.07 Виды под угрозой исчезновения 9.10 Состояние рыбных запасов 13.02 Общее количество известных видов 13.03 Общая площадь ООПТ

15) Сохранение экосистем суши	9.05 Действующие договоры, касающиеся охраны окружающей среды 9.07 Виды под угрозой исчезновения 9.08 Изменение лесного покрова 13.02 Общее количество известных видов 13.03 Общая площадь ООПТ
16) Мир, правосудие и эффективные институты	1.01 Соблюдение прав собственности 1.03 Эффективность правовой системы в решении споров 1.04 Эффективность правовой системы при оспаривании правовых актов 2.01 Издержки бизнеса, связанные с преступностью и насилием 2.02 Надежность работы органов охраны правопорядка 2.03 Издержки бизнеса, связанные с терроризмом 2.04 Уровень террористической угрозы
17) Партнерство в интересах устойчивого развития	1.02 Влияние законов на приток ПИИ 7.01 Визовые требования 7.02 Открытость двусторонних соглашений о воздушном сообщении 7.03 Количество действующих региональных торговых соглашений

Таким образом, можно сделать вывод о том, что для оценки эффективности достижения ЦУР в сфере туризма, могут быть использованы существующие модели оценки конкурентоспособности. Для демонстрации данной взаимосвязи в работе было проведено сопоставление ЦУР ООН и показателей туристской конкурентоспособности из модели ВЭФ, в рамках которого для 13 из 17 ЦУР ООН были выявлены соответствующие показатели.

Библиографические ссылки

1. Tourism for SDGs // UNWTO [Electronic resource]. – 2020. – Mode of access: <http://tourism4sdgs.org/>. – Date of access: 04.04.2020.
2. Bucher, S. The Global Competitiveness Index as an indicator of sustainable development / S. Bucher // Herald of the Russian Academy of Sciences. – 2018. – I. 88. – №. 1. – P. 44-57.
3. Хомич, С. А. Application of international standards to assessment of tourism product competitiveness of Republic of Belarus (Применение международных стандартов к оценке конкурентоспособности туристского продукта Республики Беларусь) / С. А. Хомич, О. С. Мозговая, В. С. Смолей, А. С. Мартинович // Беларусь в современном мире = Беларусь у сучасным свеце : материалы XVIII Междунар. науч. конф., Минск, 30 окт. 2019 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: В. Г. Шадурский (пред.) [и др.]. – Минск : БГУ, 2019. – С. 368-374.
4. The Travel & Tourism Competitiveness Report 2019 // World Economic Forum [Electronic resource]. – 2019. – Mode of access: <https://www.weforum.org/reports/the-travel-tourism-competitiveness-report-2019>. – Date of access: 05.04.2020.