

# ТРАНСГРАНИЧНЫЙ ТУРИЗМ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИРОДНО-КУЛЬТУРНЫХ РЕСУРСОВ

М. Г. Пумбуриди

*Белорусский государственный университет, г. Минск;  
maria\_13pumburidi09@mail.ru;  
науч. рук. – Л. Н. Давыденко, д-р экон. наук, проф.*

Трансграничное сотрудничество может выступать как фактор развития международного туризма, способствуя усовершенствованию туристической деятельности в сопредельных государствах. Трансграничный туризм охватывает трансграничные регионы и представляет собой организацию маршрутов по данным территориям, строительство и улучшение туристской инфраструктуры, создание совместных рекреационных, природоохранных зон и организацию на них экологических маршрутов. В ходе исследования выделяются ключевые направления развития данного вида туризма, главные его элементы. Ярким примером успешного развития трансграничного туризма следует назвать еврорегион «Озерный край» с участием территорий Республики Беларусь, Литвы и Латвии. Цель исследования заключается в изучении основных задач его деятельности на 2020 г., а также в анализе препятствий, мешающих их достижению. В настоящий момент угроза для развития трансграничного туризма в еврорегионе исходит от распространения коронавирусной инфекции COVID-19. В связи с этим необходимо сделать выводы о преимуществах привлечения нового актора – России, в частности речь идёт о территориях Пскова и Псковской области, к еврорегиональной деятельности для минимизации последствий возникшей проблемы. Тем самым, это может послужить началом объединения России с членами «Озерного края» с целью сохранения и приумножения различных направлений трансграничного туризма как инструмента эффективного использования общих природно-культурных ресурсов.

**Ключевые слова:** трансграничный туризм; «приграничные культуры»; «еврорегион «Озёрный край»»; 3 опоры развития; стратегические цели еврорегиона; COVID-19; Псковская область.

В течение последних десятилетий туризм - одна из наиболее быстрорастущих и активно развивающихся отраслей в мировой экономике, что, несомненно, связано с ростом спроса на рекреацию. Кроме того, туризм является одной из перспективных форм эффективного сотрудничества между соседними странами. При благоприятных условиях трансграничное сотрудничество может выступать как фактор развития международного туризма, способствуя усовершенствованию туристической деятельности в сопредельных государствах.

Трансграничный туризм – вид туристической деятельности, охватывающий трансграничные регионы, который представляет собой организацию маршрутов по данным территориям, строительство и улучшение туристской инфраструктуры, создание совместных рекреационных, при-

родоохранных зон и организацию на них экологических маршрутов [2, с.104]. Реализация трансграничного туризма происходит на основе заключения международных договоров и программ, двухсторонних договоров между двумя и более государствами или регионами этих стран. Данный вид туризма способствует расширению и укреплению международных отношений, взаимодействию в экономической сфере.

Существуют ключевые направления развития трансграничного туризма. Среди них можно выделить следующие: - организация трансграничных туристических маршрутов, которые включают в себя посещение туристских объектов пограничных государств; - совместно согласованное размещение и развитие центров, трасс и инфраструктуры туризма по обе стороны границы; - организация крупных международных мероприятий в приграничных регионах для привлечения туристов из соседнего государства (фестивалей, спортивных соревнований, торговых ярмарок и пр.) [2, с.105].

Одно из основных преимуществ трансграничного туризма заключается в том, что он является мощным толчком в продвижении трансграничного региона как единой туристской дестинации на мировом туристическом рынке. Более того, такой туризм служит инструментом для более эффективного и бережного использования общих природно-культурных ресурсов, сокращает расходы на развитие инфраструктуры регионов.

Для совместного развития трансграничного сотрудничества в сфере туризма важно найти точки соприкосновения. В отношении приграничных территорий общими «зонами интересов» могут быть единое историко-культурное прошлое, если ранее данные регионы составляли одно государство, одно территориальное образование; религиозное вероисповедание; схожие природно-ландшафтные объекты, экономическое и социальное развитие. В наше время люди, живущие на приграничных территориях, часто представляют собой особую «приграничную культуру» или «культуру на перекрестке» [2, с.105]. Приграничные культуры – это полиэтнические объединения, которые образовывались в течение веков в результате симбиоза однородных культур, но позже были разделены государственными границами. Такие культуры неоднородны, они вбирают в себя характерные черты других, соседних к ним культур. Кроме того, так как люди, живущие на приграничье, в большинстве случаев взаимозависимы в различных сферах друг от друга и это взаимодействие может продолжаться весьма длительное время, даже веками, совместное сотрудничество будет являться ключевым фактором развития данных общностей.

Ярким примером успешного развития трансграничного туризма следует считать еврорегионы с участием территорий Республики Беларусь.

Среди них особое место занимает еврорегион «Озерный край», созданный в 1998 году [3, с.8], благодаря которому регионам Беларуси, Латвии и Литвы удалось сохранить историко-культурные традиции и природно-ландшафтное наследие после распада СССР.

Исторически и геоморфологически создавшаяся озёрность сама дала название региону сотрудничества – «Озерный край». Данный еврорегион в своём развитии имеет 3 опоры:

1. Природные ландшафты региона, представленные гидрографической сетью бассейнов рек Даугава, Нарва и Неман; крупными озёрами, например, регион имеет самое глубокое озеро в Балтии Дридзис (64 м); биоразнообразия; переходную зону лесов, где хвойные растут вместе с широколиственными деревьями; относительно большие территории, занятые лугами и болотами.

2. Культурно-исторические ресурсы, состоящие из монументальных объектов историко-культурного наследия, народных промыслов, музейных экспозиций и регулярных мероприятий (фестивали, ярмарки, конкурсы и т.п.), наследия известных деятелей культуры, например, культурное наследие М. Шагала в Витебске и пр.

3. Инновационные и творческие проекты на различных уровнях и сферах сотрудничества [3, с.9].

В настоящий момент трансграничное сотрудничество Республики Беларусь в сфере туризма осуществляется преимущественно в форматах Польша – Беларусь – Украина и Латвия – Литва – Беларусь. Представительства от Российской Федерации, Республики Беларусь и двух стран Прибалтики одновременно не присутствуют ни в одном еврорегионе, «Озерный край» в этом смысле не является исключением. Хотя сотрудничество данных стран в совместных проектах разного формата развивается весьма успешно. Эти государства связаны совместными природными ресурсами Балтийского моря, рек, озёр, а также богатым историко-культурным прошлым, языковой общностью. Тем более, что в этническом составе еврорегиона доминируют славянские народы:

- 40% населения составляют белорусы, 20% россиян (из которых 2/3 живут в Латгалии);
- прибалты составляют лишь 33% населения региона - 18% литовцев, 15% латышей [1].

Согласно Стратегии еврорегиона «Озерный край» на 2014-2020 годы, разработанной в рамках проекта „3-й шаг в стратегии Еврорегиона «Озерный край» о планировании общего будущего для устойчивого социально-экономического развития приграничных территорий Латвии, Литвы и Белоруссии” (3-Й ШАГ), стратегические цели еврорегиона «Озерный край» [1] на 2020 год звучат так:

- Развивать инновационные и творческие проекты;
- Быть платформой сотрудничества;
- Популяризировать лучший еврорегион.

Первая цель – «Развивать инновационные и творческие проекты» подразумевает продолжение успешного опыта стильных и интересных проектов, а также развитие идей на новом уровне. Финансирование планировалось к 2020 году по крайней мере удвоить.

Вторая цель – «Быть платформой сотрудничества» предполагает создание простой, дружественной и свободной коммуникации между партнёрскими организациями, регулярные встречи, новые форматы взаимодействия, среду, в которой рождаются идеи, планы доступные к пониманию благодаря сохранённым знаниям русского языка.

Третья цель – «Популяризировать лучший еврорегион!» рассматривает финансирование мероприятий маркетинга самоуправлений, администраций, предприятий, обществ и мест, популяризируя партнёров с помощью еврорегиона, проектов и международных сетей сотрудничества, в том числе через свои национальные правительства. Кроме того, достижение данной цели позволит создать благоприятный рекламный образ, основанный на соблюдении общих принципов, объединяющих партнёров, проекты, которые будут популяризировать региональные продукты, предприятия еврорегиона, трансграничные туристические предложения и культуру [1].

На пути развития трансграничного туризма возникают препятствия, которые требуют объединения всех субъектов трансграничного сотрудничества различных интеграционных образований. В настоящий момент мир туристкой индустрии столкнулся с весьма серьёзной проблемой: распространение в мировых масштабах пандемии коронавирусной инфекции COVID-19, приводящей к негативным изменениям положения на границах государств всего мира, последствия которой трансграничному туризму предстоит ещё пережить. Уже сейчас закрытие границ или установление жёстких мер с её пересечением неизбежно наносит непоправимый ущерб еврорегиону, полностью зависящему от трансграничного туризма и сотрудничества.

В связи с сложившейся критической ситуацией говорить о том, что достижение поставленных целей завершится в 2020 в «Озерном крае» не приходится. Справиться с возникшими проблемами для сохранения трансграничного туризма на высоком уровне развития возможно лишь с присоединением нового актора к данному еврорегиональному образованию. В частности, здесь необходимо подчеркнуть, что привлечение территорий Пскова и Псковской области в России является достаточно выгодным вариантом. За счёт своего идентичного природного богатства и

историко-культурного наследия эти субъекты Российской Федерации сделают образ еврорегиона более привлекательным для туристов и жителей самих приграничных районов. Финансирование проектов увеличится благодаря вложениям наряду с ЕС и российских инвесторов, государственных органов и пр. Поток туристов увеличится из-за наплыва россиян на территорию «Озерного края».

Таким образом, ситуация с пандемией коронавируса может служить началом объединения России с членами «Озерного края» для сохранения и приумножения различных направлений трансграничного туризма как инструмента эффективного использования общих природно-культурных ресурсов еврорегиона, несмотря на сложившиеся противоречия и кризис в отношениях между Россией и странами Прибалтики после известных событий 2014 года.

#### **Библиографические ссылки**

1. Стратегия еврорегиона "Озерный край" 2020 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.ezeruzeme.lv/wpcontent/uploads/2015/01/RU\\_Strategy\\_of\\_ER\\_CoL\\_2020\\_SHORT.pdf](http://www.ezeruzeme.lv/wpcontent/uploads/2015/01/RU_Strategy_of_ER_CoL_2020_SHORT.pdf). - Дата доступа: 11.04.2020.
2. *Ступина, О. Г.* Туризм и государственные границы / О. Г. Ступина // Псковский регионологический журнал, 2010. - № 10 - С. 100-107.
3. *Давыденко, Л. Н.* Институционализация трансграничного сотрудничества еврорегионов в развитии рынка мировой индустрии туризма / Л.Н. Давыденко // Экономика. Моделирование, прогнозирование; сб. Науч. тр. / редкол: М.К. Кравцов [и др.]. – Минск: НИЭИ Мин-во экономики Респ. Беларусь, 2017. - Вып. 11 – С. 5-9.