

## КОНТРАФАКТУ МЕДИЦИНСКИХ ПРЕПАРАТОВ – НЕТ!

**К. С. Копачёва**

*Белорусский государственный университет, г. Минск;  
ksyusha.kopachyova@mail.ru;  
науч. рук. – Л. И. Тарарышкина, канд. экон. наук, доц.*

В данной работе рассматриваются основные условия появления контрафакта медицинских препаратов на территории Евразийского экономического союза через сеть Интернет. Объектом исследования выступает рынок лекарственных средств Евразийского экономического союза. На основе структурного анализа фармацевтического бизнеса выявлено, что на данный момент существует ряд несовершенств в сфере обращения медицинских препаратов. Особое внимание уделено правовой охране и контролю перемещаемых медицинских товаров. Отмечается недостаточное информирование потребителей о контрафактных товарах и необходимости защиты здоровья и прав потребителей.

**Ключевые слова:** фармацевтический рынок; незарегистрированные лекарственные средства; контрафакт медицинских изделий; Евразийский экономический союз.

Общепризнанно, что фальсификация медицинской продукции несет с собой не только угрозу отдельным пациентам, но и всей системе общественного здравоохранения, подрывает доверие к ней. В частности, использование поддельных лекарственных средств приводит к неполучению должного лечения, а в ряде случаев – к летальному исходу. Контрафакция (лат. *contrafactio*, франц. *contrefaction* - подделка) – это незаконное использование отдельными физическими и юридическими лицами известных на рынке торговых марок с целью извлечения доходов от производства и реализации товаров, сходных с товарами известных фирмпроизводителей в целях недобросовестной конкуренции и введения в заблуждение покупателя [1]. Термин "контрафакция" имеет место в законодательстве многих стран, а данный вид деятельности преследуется по закону соответствующего государства.

Различают две формы контрафакта: незаконное использование товарных знаков, т.е. «заимствование» чужих брендов, и нарушение авторских прав в виде незаконного тиражирования книг, программных продуктов, аудио и видеозаписей (теневой рынок).

В соответствии со статистикой ВОЗ, один из 10 медицинских препаратов в развивающихся странах является контрафактным [2]. Такая продукция появляется в тех странах, где нет достаточной правовой охраны и контроля поступления товаров на территорию государств-членов ЕАЭС. И поскольку сеть Интернет является одним из ключевых инструментов продвижения и распространения продукции, понятно, что он и станет основным источником контрафакта. Производство контрафакт-

ной продукции высокорентабельное. Маржинальный доход у производителя контрафакта выше, чем у легального производителя, так как у него имеется возможность существенно снизить свои переменные издержки за счет уменьшения качества продукции, изменений условий труда и технологии изготовления продукции, отсутствия необходимости платить налоги, акцизы и т. д. [3] Это является основным мотивирующим фактором для незаконных производителей при ведении экономической деятельности, связанной с контрафактом. (см. рис. 1)

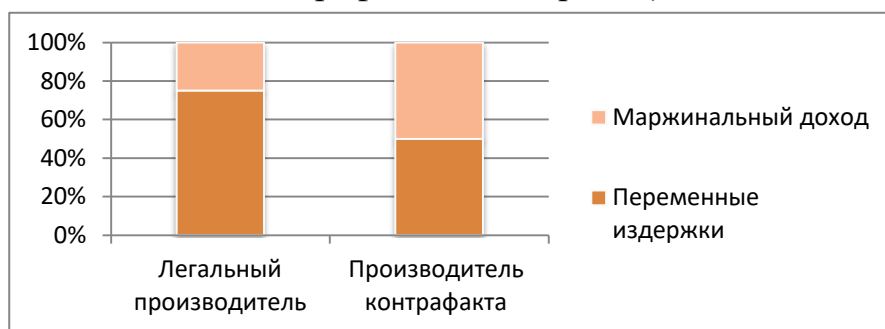


Рис. 1. Доходы легального производителя и производителя контрафакта

Источник: [3]

Увеличение темпов роста сегмента рынка – важный фактор развития контрафакта медпрепаратов на территории ЕАЭС. Это сегмент рынка с высоким оборотом, большим объемом спроса и предложения. Фармацевтика и биотехнологии - наиболее крупный сегмент рынка здравоохранения, на него приходится 70% и свыше 1 трлн. долл. США (см. рис. 2). Начиная с 2010 г. рост рынка резко замедлился и в настоящее время средние темпы находятся в пределах 2–5% в год. По прогнозу Frost & Sullivan, в период 2016–2025 гг. мировой рынок фармацевтики и биотехнологий будет расти в среднем на 4,6%, а к 2025 г. его объемы составят 1,7 трлн. долл. США [4].

Объем фармацевтического рынка Республики Беларусь в 2014–2017 гг. выглядит следующим образом (см. рис. 3), в 2017 г. вырос на 1,29% в натуральном выражении и в денежном – более чем на 10%.

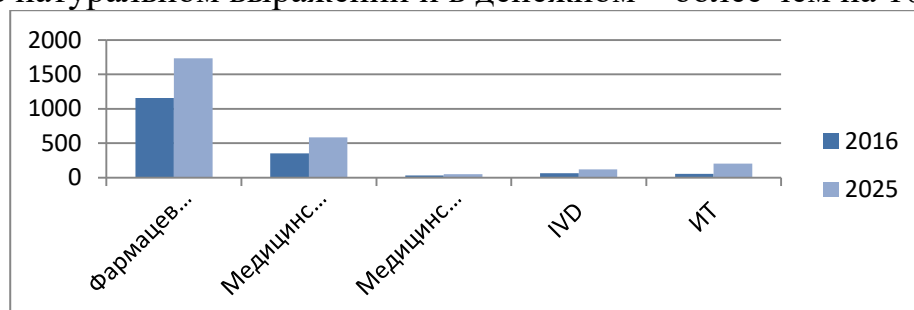


Рис. 2. Объём и динамика роста рынков ключевых сегментов здравоохранения, 2016–2025

Источник: Frost&Sullivan



Рис. 3. Объём фармацевтического рынка Республики Беларусь за 2014-2017 гг.

Источник: Revera

Фармацевтическая отрасль является одной из динамично развивающихся отраслей на территории ЕАЭС. Постоянный рост прибыли продажи фармацевтических препаратов привлекает производителей контрафакта за лёгкость входа и выхода на рынок фармацевтики.

Как показывает практика некоторые аптечные организации, имеющие лицензию на фармацевтическую деятельность, предоставляют услугу онлайн-заказа лекарственных средств с последующей доставкой потребителям. В тоже время в поисковых системах встречаются предложения по доставке лекарств по ценам, значительно ниже, чем предлагаемые в аптеках, однако на сайтах таких интернет-аптек отсутствует информация об адресе места осуществления фармацевтической деятельности и дан только мобильный телефон. Проконтролировать сферу торговли лекарственными средствами через сеть Интернет сложно, в связи с правовой неурегулированностью этого вопроса в сфере контрольно-надзорной деятельности [5].

Важным фактором распространения контрафактной продукции мед-препаратов служит отсутствие ответственности органов сертификации за адекватность выдаваемых ими сертификатов соответствия установленным нормам. Так, 10% органов по сертификации выдают более 85% всех сертификатов и более 80% всех деклараций о соответствии требованиям технического регулирования. Профанацией технического регулирования стало предоставление таможенными брокерами прав на получение сертификатов качества от имени производителей импортной продукции [6]. Немаловажную роль играет низкий уровень профилактической работы и слабая информированность общественности о низких потребительских свойствах продукции, зачастую подверженной контра-

факции. Подводя итог, назовём основные причины появления контрафакта медицинских препаратов в сети Интернет:

- увеличение темпа роста сегмента рынка;
- высокая рентабельность производства контрафактной продукции;
- недостаточно эффективный контроль за интернет-ресурсами, распространяющие контрафактную продукцию;
- отсутствие ответственности органов сертификации за адекватность выдаваемых ими сертификатов соответствия установленным нормам;
- низкий уровень профилактической работы и слабая информированность общественности о низких потребительских свойствах продукции, зачастую подверженной контрафакции.

### Библиографические ссылки

1. Евразийская экономическая комиссия, департамент промышленной политики [Электронный ресурс]/ Анализ международной практики защиты внутреннего рынка от незаконного оборота промышленной продукции. – Москва 2016. – С. 6-7.
2. It's time to stop murder by counterfeit medicine [Электронный ресурс]. - Режим доступа:<https://www.statnews.com/2019/05/07/stopping-murder-counterfeit-medicine/>. – Дата доступа: 02.04.2020.
3. Бакулина Анна Александровна, Раудсеп Ян Витальевич / Контрафакт - связующее звено в экономической цепочке банкротств // Финансы: Теория и Практика. 2016. №1 (91). Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontrafakt-svyazuuschee-zveno-v-ekonomicheskoy-tsepoche-bankrotstv/viewer>. – Дата доступа: 01.02.2020.
4. Обзор тенденций на глобальном и российском фармацевтическом рынке [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <file:///C:/Users/%D0%9A%D1%81%D1%8E%D1%88%D0%B0/Downloads/24104.pdf>. – Дата доступа: 01.04.2020.
5. Неволлина Е. В. Лекарственные препараты: правомерность продажи через Интернет // Новая аптека. Эффективное управление для руководителя . 2013. №7. С. 23-23
6. О стратегических направлениях развития ЕАЭС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://interaffairs.ru/news/show/25238> . Дата доступа: 31.03.2020.