

## ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ МІСЕ ТУРИЗМА В СТРАНАХ ЕВРОПЕЙСКОГО РЕГИОНА

А. С. Елисеева

*Белорусский государственный университет, г. Минск;*

*nastyaeliseeva19@mail.ru;*

*науч. рук. – А. Н. Решетникова, ст. преп.*

Статья посвящена анализу потенциала стран на рынке делового туризма в европейском регионе; автором представлен методический подход, который позволяет комплексно оценить характер влияния на конкурентоспособность стран в сегменте МІСЕ туризма таких факторов как бизнес среда, безопасность, уровень развития транспортной и туристской инфраструктуры, наличие и качество ресурсов для культурных и деловых поездок.

**Ключевые слова:** МІСЕ; деловой туризм; индустрия деловых встреч; международные деловые мероприятия; европейский рынок.

**Около 40% деловых поездок в мире приходится на европейский регион, который занимает первое место по прибытиям и расходам на деловой туризм.** В структуре деловых посещений европейского региона преобладают бизнес-поездки, конгрессно-выставочные туры, поездки на торговые ярмарки. На Европу приходится наибольшая доля рынка деловых мероприятий (52% всех встреч, проведенных в 2018 году). В тройку мировых лидеров по количеству проведенных мероприятий наряду с США входят Германия и Испания. Так, по данным 2018 года, в Германии было проведено 642 мероприятия, Испании – 595. Среди мировых городов лидирующие позиции по количеству МІСЕ-мероприятий занимает Париж, в котором в 2018 году было проведено 212 деловых мероприятий, на втором месте Вена – 172 мероприятия, на третьем – Мадрид – 165 мероприятий. На данный момент конгрессные мероприятия и инсентив-поездки являются наиболее перспективными сегментами делового туризма. В соответствии с отчетом, опубликованным Международной ассоциацией конференций и конгрессов (ИССА), наибольший удельный вес в проводимых деловых мероприятиях как в 2017, так и в 2018 занимал европейский регион (более 50%).

Для оценки факторов конкурентоспособности стран европейского региона на рынке делового туризма на основании данных отчета TheTravel&TourismCompetitivenessReport2019 были выбраны показатели (индексы), которые, по мнению автора наиболее качественно отражают условия развития делового туризма: бизнес-среда, безопасность, ресурсы для культурных и деловых поездок, инфраструктура воздушного транспорта, наземная и портовая инфраструктура, инфраструктура туристического обслуживания. С целью проведения более детального анали-

за был предложен методический подход, который позволяет комплексно оценить потенциал стран для развития делового туризма по трем направлениям: интегральный показатель «потенциал бизнес-среды», интегральный показатель «уровень развития инфраструктуры» и показатель количества проводимых деловых мероприятий (отражен графически размером пунсона в диаграмме). Интегральный показатель, отражающий уровень развития инфраструктуры, рассчитывался как средний показатель комплексных индексов «инфраструктура воздушного транспорта», «наземная и портовая инфраструктура» и «инфраструктура туристического обслуживания». Интегральный показатель «потенциал бизнес-среды» рассчитывается на основе индексов «бизнес-среда», «безопасность» и «ресурсы для культурных и деловых поездок» путем вычисления среднего арифметического, но в данном случае для индикатора «бизнес-среда» был введен повышающий коэффициент 1,25.

Автором был также проведен корреляционный анализ между интегральными показателями бизнес-среды, потенциала развития инфраструктуры и количества проводимых деловых мероприятий. Данный анализ показал высокую степень корреляционной зависимости между исследуемыми индикаторами ( $K=0,75-0,77$ ), что в определенной степени подтверждает правомерность предлагаемого подхода.

На основании полученных данных с использованием графического метода были определены группы страны, которые обладают наибольшим потенциалом для развития делового туризма: Испания, Италия, Франция, Германия, Великобритания, Швейцария, Австрия, Португалия, Нидерланды, Ирландия и Бельгия (группа 1). Германия, Великобритания, Франция, Италия, Испания и Нидерланды являются крупнейшими рынками делового туризма европейского региона, аккумулирующими затраты на деловые путешествия в объеме свыше 230 млрд долл. в год или  $\frac{3}{4}$  западноевропейского показателя. Особое место занимает Бельгия с ее главным городом – Брюсселем, являющимся столицей Европейского Союза. В Бельгии и во Франции каждое десятое прибытие осуществляется со служебными целями.

Ко второй группе с высоким уровнем потенциала бизнес-среды, а также высоким уровнем развития инфраструктуры относятся Греция, Хорватия, Чехия, Кипр, Мальта и Турция. Высокий уровень развития туризма, создание необходимых условий для свободного движения туристских потоков и капитала, предопределили распределение стран в данную группу.

Польша, Швеция, Дания, Исландия, Финляндия, Венгрия, Эстония, Черногория, Словакия, Румыния, Словения, Россия и Болгария формируют третью группу стран. Эти страны занимают хорошие позиции на

рынке делового туризма Европы, их интегральные показатели близки к среднерегиональному уровню. В эту группу наряду со странами Центральной и Восточной Европы входят страны Скандинавии, где более всего сфера МІСЕ развита в Швеции. Необходимо отметить, что в данную группу стран со средним уровнем индекса конкурентоспособности в сегменте МІСЕ туризма вошла Россия с учетом достаточно высоких показателей развития бизнес-среды, инфраструктуры воздушного транспорта, а также значительно превышающими среднеевропейский уровень индексами по критерию «ресурсы для культурных и деловых поездок».

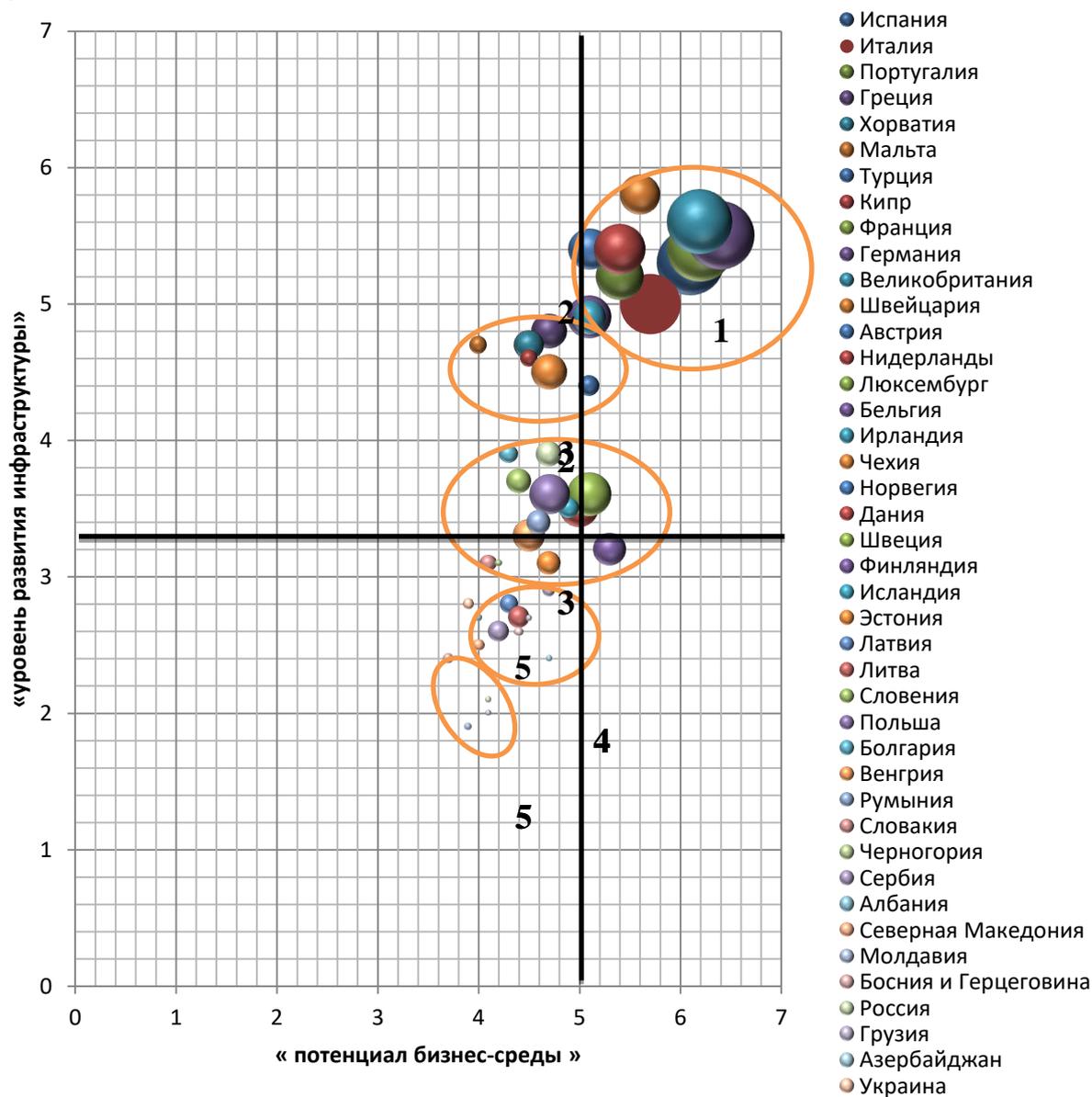


Рис: Потенциала развития МІСЕ-туризма в странах европейского региона

Источник: собственная разработка

Четвертая группа состоит из стран, для которых характерен относительно низкий для региона уровень индексов бизнес-среды: Литва, Латвия, Сербия, Северная Македония, Казахстан, Азербайджан, Армения, Албания, Украина, Грузия. Тем не менее, с 2000 г. страны Балтии показывали высокие темпы роста деловой активности и развития рынка деловых путешествий.

Более слабые с точки зрения уровня социально-экономического развития страны региона (Босния и Герцеговина, Киргизия, Таджикистан и Молдавия) формируют пятую группу, данные страны обладают самым низким уровнем развития бизнес-среды и инфраструктуры (рис 1).

Высокий уровень развития экономики, ее диверсифицированность, а также отраслевая конъюнктура предопределили превращение стран Западной Европы в мировые центры делового туризма. По данным Global Business Travel Association (GBTA), Германия, Великобритания, Франция, Испания и Италия представляют 70% европейского рынка деловых путешествий.

Многие европейские страны (не только страны Западной, но и отдельные страны Центральной и Восточной Европы) имеют благоприятные условия для развития делового туризма. Развитая основная и специализированная инфраструктура, бизнес-среда, высокая готовность к использованию информационных и коммуникационных технологий в этих странах позволяют закрепить за собой лидирующие позиции на рынке.

#### Библиографические ссылки

1. Бабкин А. В. Специальные виды туризма. – Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 252 с.
2. Дехтярь Н. А. Тенденції розвитку світового ринку ділового туризму / Н. А. Дехтярь // Проблеми економіки № 1, 2014. – С. 43-51.
3. Докашенко, Л. В. Предпосылки развития делового туризма в России [Электронный ресурс] / Докашенко Л. В. // Вестник Оренбургского государственного университета, 2015. - № 1, январь. - С. 73-81.
4. Елизаров А. Н. Сущность делового туризма как экономической категории // Актуальные вопросы экономических наук: сборник материалов XXVI Международной научно-практической конференции / Под общ.ред. С.С. Чернова. - Новосибирск: Издательство НГТУ, 2012, 0,6 п. л.
5. Смирнова, О. А. Территориальная структура делового туризма в мире [Текст]: автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. географич. наук (25.00.64) / Смирнова Ольга Александровна; МГУ им. М.В. Ломоносова. – Москва, 2006. – 28 с.
6. GBTA foundation (2017-2021): Annual Global Report & Forecast Prospects for Global Business Travel 2017-2021, July 2017, The Global Business Travel Association [Электронный ресурс] // GFK. URL: <https://www.sbta.se/wp-content/uploads/GBTA-VTI-Outlook-Annual-Global-Report-Forecast-2017-1.pdf> (дата обращения: 11.04.2020).

7. ICCA (2018): ICCA Statistics Report Country & City Rankings Public Abstract, June 2019, International Congress and Convention Association [Электронный ресурс] //GFK. URL: <https://www.iccaworld.org/newsarchives/archivedetails.cfm?id=935584> (дата обращения: 10.04.2020).
8. WEF\_TTCR (2019): The Travel & Tourism Competitiveness Report 2019, Geneva, World Economic Forum [Электронный ресурс] //GFK. URL: [http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_TTCR\\_2019.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_TTCR_2019.pdf) (дата обращения: 16.04.2020).
9. WTTC (2019): Travel & Tourism Economic Impact 2019 World, March 2019, The World Travel & Tourism Council [Электронный ресурс] //GFK. URL: <https://www.wttc.org/-/media/files/reports/economic-impact-research/regions-2019/world2019.pdf> (дата обращения: 18.04.2020).