

КАРГО КУЛЬТ

А. В. Плетежева, А. А. Сень

Белорусский государственный университет, г. Минск;

egor2stak@gmail.com;

науч. рук. – Е. Д. Пожарицкий

Статья посвящена явлению, которое необычайно распространено в нашей жизни – карго культ. Услышав этот термин, люди обычно представляют папуасов и построенные ими самолеты из соломы, но все оказывается гораздо интересней, потому что культ карго присутствует в современной жизни, но его упорно не хотят замечать. В статье рассказывается история зарождения карго-культа, или религии самолетопоклонников, описаны примеры, встречающиеся в наши дни. Установлена связь между концепцией «карго-культа» и концепцией «Муда», введенной рядом японских ученых.

Ключевые слова: карго-культ, туземцы, внешняя атрибутика, самолетопоклонники, карго подражание, процесс, управление, конкурентоспособность, эффективность, системный подход.

На фоне экономических санкций и использования правительством экспорто-ориентированной модели первоочередными становятся проблемы, связанные с улучшением качества товаров и услуг, а также внедрением в данных целях инновационных принципов и стратегий управления. Внедрение современных инструментов управления безусловно поможет компании улучшить свою инновационную деятельность, а также модернизировать и способствовать становлению конкурентоспособности как единичных предприятий, так и отраслей, и самой экономики Беларуси в целом.

В нашей стране для этого созданы все условия: сильная ресурсная база, современная наука, производственный потенциал, а также техническая и технологическая культура. Тем не менее, качество управления все еще является достаточно слабым звеном, которое не позволяет нам адаптироваться к требованиям мирового рынка.

В качестве примера типичные промахи менеджера сопоставляются с необычным социальным явлением – не имеющей никакого смысла симуляцией деятельности для получения желаемого результата, получившего название «карго-культ».

Карго-культ – это религия племен, проживающих в Меланезии. По канону культа западные товары были созданы духами предков для народа Меланезии. Туземцы считают, что белые при помощи хитрости захватили эти блага [1].

Считается, что карго-культ зародился в конце XIX в. – главным образом на тихоокеанских островах, которые в то время были далеки от ци-

визации. Однако своего расцвета этот культ достиг во время Второй мировой войны, в то время, когда противостояли два крупнейшие военные флоты – Америки и Японии. В время военных действий какое-то количество островов в Тихом океане оказалось в плену у американского флота. Очевидно, в то время на островах и появились американские военные с современной и очень непонятной и устрашающей туземцев на тот момент техникой: кораблями, самолетами, радио и т. д. Люди всегда боятся того, что не понимают. Так и для туземцев все эти достижения научно-технической революции выглядели дико: белые плавают в огромных коробках, ходят всегда строем, положив на плечо какие-то палки, но при этом они не голодают, и продуктов у них достаточно. Им не нужно ловить рыбу, убивать животных, в отличие от аборигенов, которым без этого не прожить. Колонизаторы делилась своей пищей с туземцами, и те быстро к этому привыкли. Они верили, что это все происходит благодаря тому, что что белые люди молятся своему пантеону, боги которого и помогают им – присылают железных птиц (самолеты) [2].

Впрочем, скоро война закончилась, и колонизаторы в последний раз погрузились в средства передвижения и навсегда исчезли. Для туземцев наступили сложные времена. После войны все базы были заброшены, но аборигены продолжали свои ритуалы в надежде, что им вновь скинут груз с парашюта или, приплывет корабль. Они вырезали из кокосов наушники, строили модели самолетов в натуральную величину из соломы и дерева и маршировали по плацу с палками в надежде, что это поможет умилостивить богов. Такое явление получает название «Каргокульт», и обозначает желание человека повторять результат другого, скопировав внешние проявления его деятельности, чаще всего, не понимая их истинного назначения [3].

Если оглянуться, то можно увидеть его проявление и в наше время.

К примеру, к карго-культу относится и использование иностранных слов и неологизмов в своей речи. Грубо говоря, это чем-то напоминает выкрикивания нелепицы в рацию из кокосовой скорлупы.

Мы заимствуем чужие слова, чужие приемы и чужой стиль. Идет заимствование чужих внешних атрибутов, а наша собственная суть остается найденной – всё это культ карго.

По своей сути, данный культ – это внешняя атрибутика, никак не связанная с устройством мира, с сутью вещей. Ведь самолеты – это не духи предков, а гуманитарная помощь – не дары небес. То есть мы с полным правом можем назвать культом карго явление, когда за внешними проявлениями никак не объясняется и не раскрывается суть.

Во многом наш бизнес – это тоже проявления карго культа, карго подражания.

Когда состоявшаяся успешная компания слепо повторяет те действия, которые привели к ее развитию в прошлом – это карго культ. Когда белорусская компания копирует внешний стиль работы западного аналога, не вникая в суть ее успешности и бизнес-модель – опять же карго культ.

Современным примером проявления карго-культа является попытка создать аналог Кремниевой долины в России, недалеко от Москвы – Сколково. Во время строительства инновационного центра главной целью было создать инфраструктуру, чем-то похожую на оригинал, который находится в Калифорнии. Однако этого оказалось недостаточно, ведь главное не здание, а талантливые люди, которые нужны для эффективной разработки сложных, прорывных технологий и которых организовать не получилось [4].

Во многом, конечно, это вина тех, кто управляет бизнесом. Они внедряют одно проявление карго-культа, затем, когда оно не срабатывает, наслаивают следующее, и этот процесс повторяется. При этом они винят персонал, который, по их мнению, и препятствует развитию компании.

Если коротко, то карго-культ в бизнесе – попытка бездумно копировать внешние атрибуты чего-либо, вместо осмысленного построения эффективной целесообразной работы. Здесь «добиться результата» заменяется на «быть как другие».

Неграмотная стратегия управления не только не повысит конкурентоспособность организации, но значительно увеличит количество проявлений карго-культа в организации, многократно увеличит количество обязанностей и задач, которые не принесут абсолютно никакой пользы, возможно даже наоборот – потратят неоправданно большое количество ресурсов организации. В исследованиях японских ученых существует феномен, аналогичный карго-культу, для него применяется понятие «Муда». «Муда – это некоторые действия, которые не добавляют ценности/значимости/важности. Это совокупность действий, на которые потратят какое-то время, которые сможет заставить тебя исполнять ненужные перемещения, которые ведут к приобретению излишних запасов и, конечно, заставляют находиться в нетерпении». Собственно, муда – это более широкое понятие, охватывающее любые виды процессов, расходующие ресурсы и не приносящие пользы организации. Карго-культ же один из видов муда. К нему относятся процессы и функции, так же расходующие ресурсы и не приносящие пользы организации в связи с недостаточной компетентностью и/или вдохновлённостью, мотивацией персонала.

В конечном счете снижение количества проявлений «карго-культа» или «муды» следует рассматривать как постепенную эволюцию. Конечно, первым делом его нужно признать явлением, которое глобально

встречается как на наших предприятиях, так и в нашей жизни. Нам следует включить изучение карго-культы как социального явления в учебные программы для специалистов в сфере систем управления всех уровней, чтобы менеджеры понимали, чего следует избегать и как карго-культ влияет на работу организации. Также следует изучать классику менеджмента, ведь любые действительно работающие современные гибкие подходы к менеджменту могут быть продуктивно внедрены только поверх эффективно работающих классических инструментов управления.

Именно проявления карго-культы, а точнее симуляция продуктивной деятельности дискредитирует новейшие методы и стратегии управления, которые при верном использовании дают заведомо очевидный экономический эффект.

Библиографические ссылки

1. *Капанадзе А. Л.* Всемирная история заблуждений и обманов. Эл. изд. Электрон. текстовые дан. (1 файл pdf: 433 с.). М.: Лаборатория знаний, 2019.
2. *Дзедик В. А., Васильева С. И.* Рекурсия процессов и систем менеджмента качества в рамках контекста организации // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2016. №3 (36). С. 57.
3. *Лайкер Д.* Дао Тойота: 14 принципов менеджмента ведущей компании мира /пер. с англ. М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. 402 с.
4. *Дзедик В. А., Васильева С. И.* Исследование влияния карго-культы на эффективность систем менеджмента качества // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2016. №4 (37). С. 123-127