

ИННОВАЦИИ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ИНСТРУМЕНТ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В. С. Овсянников

*Белорусский государственный университет, г. Минск;
vyacheslav.ovsyannikovv@yandex.by;
науч. рук. – С. Н. Данченко*

В данной статье анализируется значение инноваций и инновационной деятельности в предпринимательской деятельности. Выделяется значимость инноваций на предприятии в современное время.

Ключевые слова: инновации, инновационная деятельность, предпринимательская деятельность, признаки инноваций.

В современных условиях растет роль инновационной деятельности, которая способствует не только повышению конкуренции, но и экономическому росту и развитию. Если давно появившееся предприятие является одним из лидеров на рынке без использования инноваций, то рано или поздно это предприятие столкнется с необходимостью замены морально устаревших технологий и продукции для выживания на рынке. Сегодня почти каждая организация нацелена на освоение новых технологий, позволяющих производить новые виды продукции более высокого качества и с наименьшими затратами.

Как отмечают многие специалисты: инновации – это элемент, способный формированию конкурентоспособной и развивающейся экономики. Именно поэтому инновация является значимым и важнейшим компонентом в предпринимательской деятельности.

Инновационная деятельность – это процесс переноса новых знаний и идей в производство и продукцию. У предпринимателя всегда стоит задача – удовлетворить потребности общества, а в наше время современное общество не удовлетворить должным образом без внедрения инноваций. Кроме того, у предпринимателя главной задачей является получение прибыли, и именно инновационная деятельность способствует решению данной задачи. Для этого предприятию необходимо четко ориентироваться на определенный объект и руководствуясь максимальным учетом воздействия факторов внешней и внутренней среды. Для этой цели предприятие должно определиться с классификационными признаками новаций и инновационных процессов, которые представлены на рисунке.

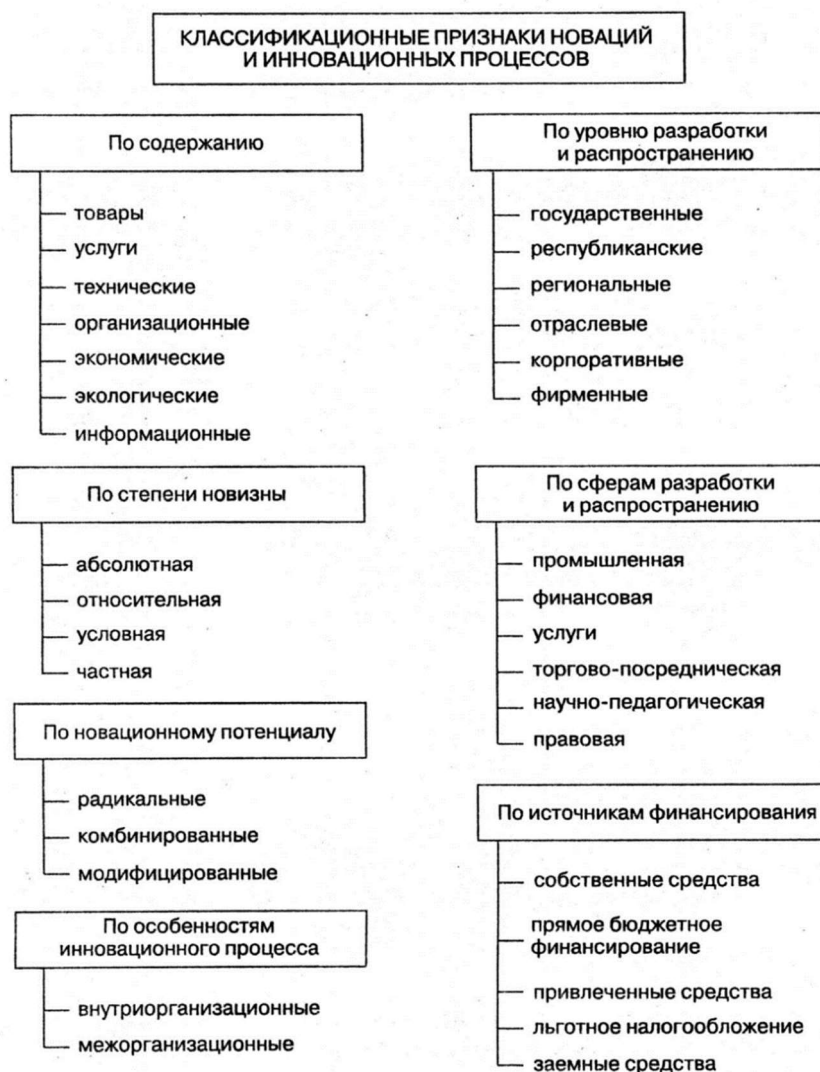


Рис. 1. Классификационные признаки новаций и инновационных процессов [1]

Введение инноваций является творческим процессом. Творчество представляет собой постоянный поиск возможного улучшения производства и продукции. Ещё И. А. Шумпетер говорил, что задача предпринимателей – реформировать и революционизировать способ производства путем внедрения изобретений, а в более общем смысле – через использование новых технологий для производства новых товаров или прежних товаров по новым методам благодаря открытию нового источника сырья или нового рынка готовой продукции – вплоть до реорганизации прежней и создания новой отрасли промышленности [2].

Со словами И. А. Шумпетер трудно не согласится, действительно, новизна в производстве является неотъемлемой частью предпринимателя. Поиск новых идей и их воплощение - одна из самых важных и, в то же время, непростых задач. Стоит отметить, что не все действия предпринимателя являются инновационными. Под инновациями следует понимать то нововведение, которые при использовании в производствен-

ном процессе обеспечивает скачок производительности труда. Как отмечалось ранее: инновационная деятельность предполагает поиск новых путей развития предприятия, которое в дальнейшем способна не только принести больше прибыли, но и облегчить работу предприятия [3].

Таким образом, инновационная деятельность является одним из важных инструментов в предпринимательской деятельности. Сегодня именно инновации в большей степени определяют состояние не только национальной, но и мировой экономики. Именно поэтому один из ключевых факторов экономического роста экономики любого государства является постоянное и масштабное внедрение инноваций в производственный процесс во всех сферах деятельности.

Библиографические ссылки

1. *Амонов М.О., Багиев Г.Л.* Основные направления инновационного обеспечения предпринимательской деятельности // Проблемы теории и практики предпринимательства. 2012 / С. 156-158.
2. *Заиченко Я. И.* Инновации как специфический инструмент предпринимательства, 2014. 6 с. Дата доступа: 11.04.2020
3. *Шумпетер Й. А.* Теория экономического развития. Исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры / пер. с нем. М.: Прогресс, 1982. – 456с.