

# СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ РАЗРАБОТОК В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

**В. А. Кочубей**

*Белорусский государственный университет, г. Минск;  
ekonter@mail.ru;*

*науч. рук. – В. Ф. Байнев, д-р экон. наук, проф.*

В статье исследуется процесс коммерциализации инновационных разработок, проблемы и пути ее совершенствования. В рамках данного анализа исследован механизм коммерциализации инноваций в технологически развитых странах, осуществлена оценка его состояния в Республике Беларусь, обоснованы мероприятия по совершенствованию отечественного механизма коммерциализации результатов исследований и разработок.

**Ключевые слова:** инновационная деятельность; инновационная политика; субъекты инновационной инфраструктуры; инновационные разработки; коммерциализация.

Развитие научной сферы – приоритетное направление деятельности для любого государства. Наука и связанная с ней инновационная деятельность являются важнейшими инструментами повышения благосостояния государства и, главное, его конкурентоспособности на мировом рынке [1]. Коммерциализация результатов научной деятельности выступает ключевым фактором в осуществлении инновационной политики страны. Благодаря освоению результатов научно-технической деятельности происходит возврат вложенных в инновационную деятельность средств. Именно поэтому вопрос коммерциализации результатов научной деятельности является весьма актуальным.

В Республике Беларусь в процессе перехода к инновационной экономике, остро стоит проблема коммерциализации инновационных разработок. В связи с этим целью осуществленного под научным руководством профессора В. Ф. Байнева магистерской диссертации была обозначена разработка мероприятий по совершенствованию механизма коммерциализации инновационных разработок в Республике Беларусь. В рамках достижения указанной цели был поставлен и решен комплекс взаимосвязанных и взаимообусловленных задач, в том числе: изучение теоретических аспектов осуществления коммерциализации инноваций; анализ инновационной деятельности ведущих инновационно-активных стран и изучение механизма коммерциализации инноваций на примере Соединенных Штатов Америки как лидера по показателям эффективности инновационной деятельности; оценка инновационного состояния Республики Беларусь, а также механизма коммерциализации инноваций в стране, в том числе выявление его недостатков; разработка мероприя-

тий по совершенствованию механизма коммерциализации инноваций в Республике Беларусь.

На сегодняшний день Республика Беларусь обладает достаточным потенциалом для эффективного осуществления инновационной политики. По состоянию на 2019 г. в стране насчитывалось 460 организаций, производящих инновационную продукцию, с объемом выполненных научно-технических работ в размере 805 506 тыс. руб. Наибольшая часть бюджетного финансирования на научную и инновационную деятельность направляется на предприятия государственного сектора и сектора высших учебных заведений. Предприятия данных секторов, в основном, осуществляют научные исследования разработки в рамках государственных, отраслевых и региональных программ Республики Беларусь, результаты которых подлежат обязательной коммерциализации в течение установленного периода времени.

Основным нормативно-правовым актом, регламентирующим процесс коммерциализации результатов инновационной деятельности, является Указ Президента Республики Беларусь от 04.02.2013 г. № 59 «О коммерциализации результатов научной и научно-технической деятельности, созданных за счет государственных средств». В 2019 г. в стране насчитывалось более 150 тыс. объектов, представлявших интерес для коммерциализации. Также в Республике Беларусь созданы и функционируют субъекты инновационной инфраструктуры, которые способствуют осуществлению процесса коммерциализации [2]. Ежегодно в результате коммерциализации происходит поступление денежных средств в бюджет. Так, в 2019 г. размер их поступления составил 18 052 тыс. руб. Данная сумма также включает в себя средства, поступившие в результате коммерциализации инноваций от нерезидентов Республики Беларусь.

Вместе с тем существует ряд проблем, с которыми сталкиваются разработчики и потребители (инвесторы) инновационной продукции в процессе коммерциализации. Основными проблемами являются: недостаточное финансирование малых и средних организаций, которые, как правило, имеют большой потенциал в разработке инновационной продукции; отсутствие заинтересованности предприятий во внедрении инноваций; разработка инновационной продукции, которая не может быть освоена из-за отсутствия на рынке реальных потребителей; недостаточная информированность потенциальных инвесторов о наличии инновационных разработок; отсутствие обеспечения необходимой связи между наукой и производством, которую должны обеспечивать центры трансфера технологий, технопарки и иные субъекты инновационной инфра-

структуры; неблагоприятная макроэкономическая среда для инновационного развития предпринимательского сектора [3].

Для устранения возникающих проблем необходимо применить комплекс мероприятий по совершенствованию механизма коммерциализации, который включает: совершенствование нормативно-правовой базы с целью увеличения доли государственного финансирования малых инновационно-активных предприятий, а также развития венчурного финансирования; совершенствование деятельности субъектов инновационной инфраструктуры в направлении организации полного цикла коммерциализации инновационных разработок (разработка бизнес-планов, осуществление маркетинговых исследований для определения потребностей рынка в инновационной продукции, налаживание контактов разработчиков инновационной продукции с реальными инвесторами, консультационное сопровождение процесса оформления документации обеих сторон и т.д.); с целью открытости и доступности информации о разработанных инновациях необходимо создание единой информационной площадки, в которой должны содержаться сведения о завершенных научных исследованиях и разработках с полным техническим описанием и условиях их приобретения.

Осуществление данных мероприятий позволит повысить заинтересованность предпринимательского сектора экономики в производстве инноваций и увеличить их количество, производить инновационные разработки, востребованные на рынке, ускорить процесс коммерциализации уже созданных инноваций, а также упростить для многих разработчиков поиск инвесторов для инновационной продукции.

#### **Библиографические ссылки**

1. *Байнев В. Ф.* Четвертая промышленная революция как глобальный инновационный проект // Наука и инновации. 2017. № 3. С. 38-41.
2. *Климков А. Г., Байнев В. Ф.* Научно-технологические парки Республики Беларусь: проблемы и перспективы развития // Тенденции экономического развития в XXI веке: матер. Междунар. науч. конф.; г. Минск, 28 февраля 2019 г. / Белорусский государственный университет. Минск: Право и экономика, 2019. С. 458-462.
3. *Байнев В. Ф., Рунков Ю. Ю.* Внешние факторы и условия инновационного развития предпринимательского сектора Республики Беларусь // Экономическая наука сегодня: сборник научных статей / Белорусский национальный технический университет; редкол.: С. Ю. Солодовников (пред. редкол.). – Минск: БНТУ, 2019. Вып. 9. С. 181-191.