

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В КОНТЕКСТЕ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ

Я. В. Гамза

Белорусский государственный университет, г. Минск;

gamza8732@gmail.com,

науч. рук. – В. П. Кунцевич

В статье анализируется воздействие теневого сектора экономики на развитие малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь с использованием данных исследовательского центра ИПМ. Рассмотрены вопросы взаимодействия властей и бизнес-сообщества, роль бизнес-союзов в их решении. Предложены меры борьбы с коррупцией, а также направления ограничения теневой деятельности.

Ключевые слова: теневая экономия; коррупция; государственное регулирование малого и среднего бизнеса.

Развитие сектора малых и средних предприятий является важной целью экономической политики Беларуси и необходимым условием устойчивого роста экономики, способным обеспечить стабильно высокий уровень занятости населения. Для развития малых и средних предприятий на протяжении последних лет государство предпринимает шаги по совершенствованию деловой среды, что в целом улучшает показатели нашей страны в рейтинге ведения бизнеса, составляемого Всемирным банком. Однако согласно опросам, проведенным исследовательским центром Института приватизации и менеджмента, большинство представителей малых и средних предприятий отмечают ухудшение условий ведения предпринимательской деятельности. Около 70.0% респондентов указали на ухудшение деловой среды [1, с. 23].

В 2016 году была принята государственная программа развития малого и среднего бизнеса на 2016–2020 годы «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь». В качестве её задач были определены: поддержка субъектов малого и среднего бизнеса, совершенствование инфраструктуры поддержки предприятий, улучшение деловой среды. Это свидетельствует о понимании правительством важности сектора малого и среднего предпринимательства для подъёма экономики и обеспечения занятости населения.

Несмотря на постоянную активность, направленную на либерализацию условий ведения бизнеса и улучшение показателей в рейтинге Doing Business, количественные статистические показатели, отражающие роль малого и среднего бизнеса в экономике, показывают незначительные изменения в этом направлении [1, с. 29]. Вопросы развития частного сектора экономики регулярно обсуждаются на законодательном уровне, но эффективность принимаемых решений оценивается биз-

несомненно невысоко. Можно выделить основные факторы, сдерживающие малый и средний бизнес и способствующие переходу предприятий в теневой сектор: 1) государственное регулирование ведения бизнеса; 2) проблема неравных условий ведения бизнеса по сравнению с государственными предприятиями; 3) внешние барьеры, связанные с высокими арендными ставками и изменяющимся законодательством. К факторам, стимулирующим рост теневой экономики, белорусский исследователь Н.Ч. Бокун также относит монополизм крупных производителей, неэффективный механизм стимулирования малого бизнеса [2, с. 18].

Кроме того, в последние годы отмечается существенное ужесточение проверок со стороны государства частных фирм, в особенности в сфере строительства и торговли, что негативно отражается на восприятии регуляторной среды малым и средним бизнесом.

Следует отметить, что в большей степени теневой сектор развивается в сферах, которые сложно контролировать. К ним относятся строительный бизнес, услуги по ремонту автомобилей, ввоз и реализация автозапчастей, поставка товаров из третьих стран [4, с. 32].

Также среди барьеров, препятствующих развитию бизнеса, следует отметить коррупцию. Исследования показывают, что высокая степень коррупции может приводить к замедлению экономического роста, снижению притока прямых иностранных инвестиций. Она также способствует росту теневой экономики и снижению налоговых поступлений. Белорусский малый и средний бизнес в целом оценивает уровень коррупции как средний (умеренный) [1, с. 69]. По мнению респондентов, среди основных причин, порождающих коррупцию, на первом месте находится терпимость общества к данному явлению, на втором месте – корыстолюбие государственных чиновников [1, с. 40]. Если анализировать меры борьбы с коррупцией, то можно предложить следующие подходы: 1) ужесточение уголовного наказания за коррупционные преступления; 2) повышение эффективности работы органов по борьбе с коррупцией и усиление административного контроля над служебной деятельностью госслужащих; 3) сокращение степени государственного регулирования экономики.

Так же немаловажной является такая мера борьбы с коррупцией, как формирование в обществе нетерпимого отношения к ней. Следует отметить проблему достаточно низкого качества диалога между властями и бизнес-сообществом. Власти не игнорируют инициативы бизнеса, однако лишь незначительная их доля вносится в виде соответствующих поправок и изменений в законодательство. Решением этой проблемы может стать вступление предприятий малого и среднего бизнеса в бизнес-сообщества. По данным исследовательского центра ИПМ, на протяже-

нии периода наблюдений (2010–2016 годы), доля малых и средних предприятий, состоящих в бизнес-союзах, не превышала 20.0% [1, с. 63]. Это свидетельствует о том, что на данный момент в Беларуси сотрудничество предпринимательских союзов и бизнес-сообщества с государством по-прежнему остается недостаточно развитым. Однако малые и средние предприятия, которые являются членами союзов, как правило, выше оценивают качество диалога между бизнесом и органами власти, а также усилия государства и бизнес-союзов в борьбе с коррупцией [1, с. 63]. Увеличение числа тех, кто заинтересован в активном участии в бизнес-союзах, способствует продвижению предпринимательской инициативы и улучшения делового климата в стране.

Большинство респондентов видят основную причину существования теневого сектора экономики именно в условиях ведения бизнеса [1, с. 35]. Отсутствие динамики в изменениях условий ведения бизнеса со стороны государства приводит к тому, что представители малого и среднего предпринимательства теряют свой оптимизм и все меньше верят в преодолимость внешних барьеров, что в свою очередь снижает потенциал развития экономики.

Несмотря на незначительное положительное влияние теневой экономики на официальную экономику (снижение социальных противоречий, стимулирование роста формальной экономики), следует признать, что уровень теневого сектора необходимо всегда держать под контролем.

Стратегией борьбы с теневой экономикой должно становиться снижение ее размеров до оптимального уровня. Это возможно достигнуть путем создания условий для сокращения теневых операций субъектов хозяйствования и усиление борьбы с коррупцией. Поэтому стратегическими направлениями борьбы с теневой экономической деятельностью, на наш взгляд, являются: 1) совершенствование правовой основы и формирование эффективно регулируемой рыночной экономики, условия которой стали бы невыгодными для теневого бизнеса; 2) более либеральное налоговое законодательство; 3) упрощение условий хозяйствования для малого и среднего бизнеса; 4) популяризация бизнес-союзов среди предприятий малого и среднего бизнеса; 5) повышение эффективности борьбы с коррупцией.

Кроме того, можно выделить ещё один подход ограничения теневой экономики – культурно-нормативный. Он нацелен на изменение социальных норм, на повышение лояльности у граждан к государству, на преодоление мысли о том, что невозможно соблюдать формальные правила ведения экономической деятельности. Л.И.Захарова отмечает, что «добропорядочное поведение компаний должно стимулироваться» [3, с. 53].

Таким образом можно сделать вывод о том, что для снижения размеров теневой экономики и создания благоприятных условий для ведения малого и среднего бизнеса необходим комплексный подход к решению этой проблемы, реформирование не только налогового законодательства и административных процедур, но и изменение социальных норм.

Библиографические ссылки

1. Белорусский бизнес 2016: состояние, тенденции, перспективы [Электронные ресурсы]. – Режим доступа: <http://www.research.by/webroot/delivery/files/Business2016r.pdf>. – Дата доступа: 05.08.2020.
2. *Бокун, Н.Ч.* Состояние и тенденции эволюции теневой экономики в Республике Беларусь/Н.Ч.Бокун//Бухгалтерский учет и анализ. / учредители: Белорусская ассоциация бухгалтеров, Аудиторско-консалтинговая служба «Аудикс». – Минск: [б.и.]. – 2015. - №7(223) – с. 16-24.
3. *Захарова, Л.И.* Условия эффективного воздействия государства на теневую экономику: Монография/ Л.И.Захарова. – М.: Прометей, 2011. – 70 с.
4. *Лученок, А.И., Маркусенко, М.В, Бокун, Н.Ч.* Теневая экономика: мировые тенденции и реалии Беларуси. Аналитический доклад/ А.И.Лученок, М.В. Маркусенко, Н.Ч.Бокун[и др.]; под науч.ред. П.Г.Никитенко; Институт экономики НАН Беларуси. – Минск: Право и экономика, 2009. – 83 с.