

ОТКРЫТИЕ СТАНЦИИ ПО ЭКСПРЕСС-ЗАМЕНЕ МАСЛА НА БАЗЕ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ПРИМЕР РАСШИРЕНИЯ ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО БИЗНЕСА

А. Д. Вышинский

*Белорусский государственный университет, г. Минск;
vysha_10@mail.ru;*

науч. рук. – В. М. Карпенко, канд. техн. наук, доц.

Количество автомобилей в городах постоянно растет, что приводит к повышению спроса на услуги по их обслуживанию. Одной из таких услуг является замена моторного масла в автомобиле, которая за счет своей простоты запуска и узкой направленности, рассматривается как перспективная. Каждый владелец авто, делает замену масла 1 или 2 раза в год, а таксисты могут менять моторную жидкость и до 10 раз на год. Обычно замена масла происходит каждые 10 – 15 тысяч пробега. Необходимость такой процедуры связана с тем, что за счет постоянного нагрева масла и интенсивной его эксплуатации оно теряет свои свойства, переставая смазывать трение механических узлов двигателя и понижать их температуру, что в итоге может привести к выходу из строя отдельных деталей движка.

Ключевые слова: моторное масло; спектр услуг; целевая аудитория; удовлетворение спроса на обслуживание автомобилей; продление срока службы двигателей.

Моторное масло – один из наиболее важных элементов конструкции двигателя/ Оно может долгое время надежно выполнять свои функции, обеспечивая при этом заданный ресурс двигателя, только при точном исполнении рекомендаций производителя. Моторное масло обеспечивает смазку всех элементов двигателя. Оно обладает набором всех необходимых свойств: обеспечивает пуск двигателя при низких температурах, отводит тепло от деталей, обладает хорошими очищающими свойствами для поддержания двигателя в надлежащем состоянии, а также может выдерживать высокие рабочие температуры. Поскольку одним из основных видов деятельности организации является реализация и разлив масла, то целесообразно будет открыть на базе магазина центр по замене масел [1].

Спектр услуг будет включать в себя:

- замену масла в ДВС,
- замену масла в АКПП и КПП,
- замену антифриза и тормозной жидкости,
- замену воздушных и топливных фильтров,
- шиномонтаж,
- заправку автомобильных кондиционеров.
- бесплатное консультирование клиентов

Целовой аудиторией данной услуги может стать любой владелец авто. Конечно же, есть те, кто меняет масло самостоятельно, но в большинстве случаев люди обращаются к специалистам. Чаще всего это будут частные лица в возрасте от 18 до 60 лет, которые ценят свое время. Кто-то купил автомобиль, и просто не знает какое в него залито масло и в связи с этим хочет полностью заменить на новое, женщины и девушки редко когда самостоятельно меняют жидкости в авто, поэтому они с радостью обращаются к специалистам. Также зимой или в ненастную погоду мало кто согласится сам менять себе масло, для самостоятельной замены понадобится много времени и куча нужных инструментов.

Технология замены масла в двигателе автомобиля:

Масло обеспечивает защиту износа подвижных элементов двигателя за счет трения и очищает камеру сгорания от нагара и отложений, а еще обеспечивает отведение избыточного тепла от корпуса мотора. Антикоррозийные присадки, которые обычно входят в состав смазочного материала, защищают сердце автомобиля и его узлы от образования ржавчины. Со временем все эти свойства масла теряются и каждые 10 – 15 тысяч пробега, нужно менять этот материал на новый.

Необходимо специальное оборудование экспресс-замены масла.

Во первых понадобится гараж (лучше со смотровой ямой и подъемником).

Потребуются инструменты – набор ключей и т.д. На первое время может хватить обычного набора автомобилиста. Также потребуются специальные устройства(ключи) для снятия масляных фильтров различных размеров и модификаций [2].

Самое важное и «дорогое устройство» – установка для сбора отработанного масла, она представляет из себя вакуумный насос для откачивания старого масла.

Стоимость данной установки будет составлять около 450 бел. руб. Также понадобятся пробки(болты) картера двигателя для различных марок автомобиля. Для работы понадобится спецодежда (куртка, перчатки, брюки), обязательна аптечка и холодная вода, если будет отсутствовать водопровод.

Таким образом, экспресс-замена масла – это неплохой бизнес, с высоким спросом на данную услугу, но в то же время есть смысл совмещать данный сервис с магазином по продаже ГСМ или же с СТО.

Составление маркетинг-плана:

Что касается рекламы, вот следующие виды рекламы, которые рассматриваются для предприятия:

- *Радио*, почти все автомобилисты в дороге его слушают, тем самым мы даем о себе знать потенциальным клиентам.

- *Местные газеты*. В местных газетах можно разместить рекламу и указать всю необходимую информацию автовладельцам

- *Реклама в лифтах*.

Все перечисленные виды рекламы, бесспорно, подходят под вид деятельности организации, так как целевая аудитория очень велика [3].

Расчет доходов

Стоимость экспресс-замены моторного масла обычно составляет 15-30 бел.руб. Время на экспресс-замену масла примерно минут 20-30 (опытные специалисты).

При 10-часовом рабочем дне можно обслужить 20-30 автомобилей, получив доход в размере 250-750 бел.рублей. Это при полной загрузке пункта, но даже если он будет загружен наполовину, выручка составит 120 рублей в день – это неплохо, тем более, если мы будем оказывать и другие услуги по замене фильтров, тормозной жидкости и т.д. Стоимость вакуумного насоса – основного инструмента, быстро окупится. Расходы на аренду помещения также покроются доходами.

Как правила самый большой спрос, где нагрузка около 90 % , возрастает весной и осенью.

Делая вывод, хотелось бы обратить внимание, что чистая прибыль за месяц составит 1 680 рублей. Масло будет закупаться из нераспределенной прибыли. А непосредственно разливать будут продавцы консультанты или специалист по замене масла, это будет входить в их обязанности.

Библиографические ссылки

1. Григорьев М.А., Бунаков Б.М., Долецкий В.А. Качество моторных масел и надежность двигателей. М.:Издательство стандартов, 1981. 232 с.
2. Синельников А.Ф., Балабанов В.И. Автомобильные масла. Краткий справочник. М.: ООО «Книжное издательство «За рулем». 2005.