

# СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К АНАЛИЗУ ОРГАНИЗАЦИИ КОНКУРЕНЦИИ НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ

Ю. Л. Астраух

*Белорусский государственный университет, г. Минск;*

*yuriy.astraukh@gmail.com;*

*науч. рук. – П. С. Лемещенко, д-р экон. наук, проф.*

В статье рассматривается явление рынка как феномена организации конкуренции с ее положительными и отрицательными эффектами. Раскрывается проблема описания организации рыночного взаимодействия экономических агентов с позиции анализа в рамках общей теории систем (ОТС). Изложено авторское представление о методологии изучения поведения экономических агентов взаимодействия.

**Ключевые слова:** конкуренция, системный анализ, организация рынка, структура рыночной организации, эффекты конкуренции.

Значимым вопросом, который рассматривается в рамках познавательной и методологической функций экономической теории является разрешение проблемы «черного ящика» абстракций, которыми представляются экономические категории. Значимое место в анализе данной проблемы занимает категория рынка, рассматриваемая с момента становления экономики как науки.

Феномен рынка в экономической науке претерпевал мировоззренческие и методологические изменения. Представление о проблеме становления и развития товарных рынков, изложенное в работе «Человеческая деятельность» Л. фон Мизеса, рассматривавшего рыночную конкуренцию как явление, свободное от ограничений внешней среды, возникшее в результате разрешение противоречия между регулированием и «естественным порядком» организации взаимодействия между экономическими агентами. Согласно теории каталлактики по Л. фон Мизесу в основе организации рынка лежит свободный выбор: «...Люди, торгующие на рынке, побуждаются не только желанием получить еду, кров и сексуальное наслаждение, но и множеством «идеальных» мотивов. Они делают выбор между различными альтернативными вариантами, не важно, классифицируются ли они как материальные или как идеальные» [1, с. 221].

Л. Фон Мизес определяет в качестве основания рыночного обмена свободу выбора в процессе заключения контрактов его участниками, что порождает вопрос о влиянии данного выбора на организацию процесса протекания рыночных транзакций. Более глубокое изучение данного вопроса позволяет распознать в нем видимость явления, вопреки сущности, которую целесообразно определить, как влияние выбора участников рыночного обмена на организацию рыночного взаимодействия, которое

включает все этапы обмена, равно и этапы производства-распределения, которые являются результатом внутренней организации его участников.

Рассмотрение проблемы организации рынков в контексте влияния рыночной конкуренции целесообразно проводить с позиции системного подхода, позволяющего расширить функциональные возможности анализа, тем самым изучить частную проблему влияние выбора в процессе обмена в современной практике организации рыночных и внутрифирменных трансакций.

Феномен конкуренции как явление в экономической действительности можно трактовать как организационную и поведенческую характеристику действий экономических агентов. Обращаясь к термину, «конкуренция», исследователи нередко сталкиваются лишь с ограниченной сущностью: «конкуренция» является объемным понятием, которое весьма затруднительно формализовать в краткой форме без потери содержания. Объем термина конкуренция целесообразно определить через его лингвистическую природу: по своей сути термин является номинализацией - терминологическим единством, существенным признаком которого выступает отсутствие однозначно определяемой формы.

Термин «конкуренция», помимо функции наименования, обладает признаком предикации, функцией которого является пояснение субъекта речи. Это утверждение позволяет отклониться от традиционного подхода к изучению явления как непосредственного объекта, придавая ему роль предиката, явления поясняющего и дополняющего объект исследования. Терминологическая характеристика изучаемого явления позволяет определить роль конкуренции в качестве предмета исследования, то есть отношений, происходящих в рамках объекта. В свою очередь, объектом конкурентных отношений целесообразно определить экономическую действительность, описанную на языке системного анализа.

«Система», – согласно определения Р. Акоффа и Ф. Эмери это «множество взаимосвязанных элементов, каждый из которых связан прямо или косвенно с каждым другим элементом...» [2, стр. 27]. Принцип системности предполагает рассмотрение явления как совокупности однородных элементов целостности, в которой каждый элемент может быть самостоятельной системой в составе более сложной системы. Согласно принципу системности, рассматриваемому в работе Ю.А. Урманцева система однородных объектов – «...это в сущности закономерное множество объектов-систем одного и того же рода. Причем выражение «одного и того же, или «данного, рода» означает, что каждый объект-система обладает общими, родовыми признаками (одним и тем же качеством)» [3].

Принцип системности применим для характеристики организации отдельного рынка: порядок отношений обмена может быть разделен на отдельные элементы, в качестве которых выступают продавцы и покупатели, для которых характерна однородность. Характерным признаком системной организации в ОТС является категория «единство», которая описывает все множество существующих связей, построенных по закону диалектики «единства и борьбы» противоположностей [4].

Все элементы системы рынка отдельного товара объединяются между собой «родовой» связью, в дальнейшем которая будет именоваться структурной, определяющей последовательность рыночных связей, в качестве родового признака которой выступает объект обмена. Единство связей системы, определенное «законом композиции ОТС» позволяет объединить в общую последовательность рыночные структуры по степени власти, и определить достаточное условие рыночной динамики, выражающееся в изменении численного состава рыночных агентов, как критерия отнесения рынка к той или иной форме конкурентной структуры. Данное утверждение находит свое подтверждение в теоретических взглядах Маркса и Энгельса, описывавших характер капиталистической конкуренции, как вытесняющей, уничтожающей ее силы, стремящейся заменить ее неограниченной властью – господством монополии [5].

Динамический характер рыночной конкуренции находит свое проявление в изменении численного состава участников рынка и формы его организации. Изменение количества участников рынка обусловлено системой целенаправленных действий рыночных агентов, которая и формирует рыночную динамику. В рассматриваемой теории организации рынка в рамках ОТС, целесообразно выделить особый вид связи между компаниями-участниками рынка, определяемую в качестве «функциональной».

Использование функциональной рыночной связи проявляется в изменении структуры организации, в основе которой лежит системный принцип обратной связи, являющийся воплощением связи функциональной: участник рынка формирует восстановительный цикл на основании сигнала обратной связи перераспределяя свои ресурсы для создания организационной среды, тем самым формируя условия для выпуска конкурентного товара. Механизм действия обратной связи в экономических системах является прообразом связи, описанной У. Кенноном в книге «The wisdom of the body», под термином «гомеостаз», которым автор назвал метод саморегуляции организма человека, как форму поддержания баланса его внутренней среды. Можно сделать вывод, что, вступая в конкурентные отношения фирмы-производители формируют

свою организационную структуру под действием рыночной конъюнктуры, воплощением которой является продукт.

Отдельной категорией методов рыночной конкуренции является оппортунистическое поведение, которое в свою очередь также является формой проявления «восстановительного цикла» системы фирмы, направленное, также, как и изменение организации на получение рыночной власти.

Рассматривая данные принципы системного анализа на примере товарных рынков, можно говорить о применимости метода ОТС для изучения поведения фирм в условиях конкуренции. Теоретическая значимость использования методологии общей теории систем с ее возможностью формально-наглядной интерпретации представления системы для описания такого абстрактного явления как рынок.

В ОТС феномен конкуренции проявляет свои свойства, выражающиеся в изменении состава и структуры системы, отражающие функциональную суть конкурентных отношений. Конкурентное взаимодействие в условиях рынка таким образом проявляются в форме упорядоченного «движения» труда и капитала под воздействием рыночной конъюнктуры.

Значимым свойством методологии системного анализа является динамическая характеристика организационной среды протекания сделок, включающая непосредственную организацию рыночного взаимодействия и внутрифирменную организацию, как характеристику формы и способа создания товарного предложения.

#### Библиографические ссылки

1. *Мизес Л. Фон.* Человеческая деятельность: Трактат по экономической теории. Пер. с 3-го испр. англ. изд. А. В. Куряева. Челябинск: Социум, 2005. 877 с.
2. *Акофф Р., Эмери Ф.* О целеустремленных системах. М.: Сов. радио, 1974. 272с. Режим доступа: [https://books.google.by/books?id=IAX\\_AgAAQBAJ](https://books.google.by/books?id=IAX_AgAAQBAJ). Дата доступа: 19.05.2020.
3. *Урманцев Ю.А.* Общая теория систем: состояние, приложения и перспективы развития. Режим доступа: <http://www.sci.aha.ru/ots/OTSU.pdf>. Дата доступа: 19.05.2020.
4. *Грас Дж.* Data Science. Наука о данных с нуля. Пер. с англ. СПб.: БХВ-Петербург, 2017. 336 с.: ил.
5. *Salton, G. and Buckley, C.* Term-Weighting Approaches in Automatic Text Retrieval. *Information Processing & Management*, Volume 24, Issue 5 -1988, p.513-523.