

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА НА РАЗНЫХ ЭТАПАХ ЕГО ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА.

А. М. Алексанян

Белорусский государственный университет, г. Минск;

aleksanyan_arman96@mail.ru;

науч. рук. – Е. Г. Господарик, канд. экон. наук, доц.

В статье рассмотрена сущность конкурентоспособности инновационного проекта на разных этапах его жизненного цикла. Приведен краткий анализ научных исследований по данной тематике. Проанализированы нескольких подходов к определению конкурентоспособности инновационного проекта и определению стадий его жизненного цикла. Предложен процессный подход к инновациям. На основании анализа предложена модель оценки конкурентоспособности инновационного проекта в процессе его реализации. Предложена этапная модель оценки конкурентоспособности инновационного проекта.

Ключевые слова: инновации, маркетинг, процесс, жизненный цикл, конкурентоспособности инновационного проекта.

В данной статье проведем исследования взаимосвязи ВВП на душу населения и инновационного развития страны. В качестве исходных данных возьмем доклад Всемирного банка по ВВП – на момент написания статьи были доступны данные за 2017 год. Далее выдвинем гипотезу, что существует взаимосвязь между ВВП на душу населения уровнем инновационного развития. В качестве критерия взаимосвязи были взяты данные на 129 странам за 2019 год. С помощью регрессионного анализа определена зависимость ВВП на душу населения от инновационного развития страны. Согласно полученным и проанализированным данным можно сделать вывод о том, что существуют статистически значимая средняя связь (0,63) между ВВП на душу населения и Индексом инноваций. Такая связь средняя, что говорит, что инновации важный фактор в формировании ВВП современного государства.

Анализ исследований проблемы инноваций позволяет говорить об отсутствии единого мнения к пониманию конкурентоспособности инновационных проектов и их жизненным циклам [1]. Представленные отдельные публикации или анализируют жизненный цикл инноваций без оценки их конкурентоспособности на разных этапах, или оценивают конкурентоспособность как уже конечное свойство инновации. Последний подход нуждается в корректировке, так как инновация сама по себе является скорее процессным явлением, чем набором конечных свойств. С другой стороны, внешняя среда инновационного процесса обладает высокой степенью изменчивости. Поэтому оценивать инновационный проект и его конкурентоспособность следует на каждом этапе его жизнен-

ного цикла. Это может привести к своевременной коррекции данного проекта, его улучшению или даже отказу от его реализации.

Согласно практике, комплексная оценка эффективности реализации инновационного проекта выполняется уже по фактическим данным, используя целевой подход. Проблема этого подхода заключается в том, что оценка проекта происходит на том этапе, когда он уже реализован и на него потрачены определенные ресурсы. На наш взгляд, целесообразно проводить оценку конкурентоспособности проекта на разных стадиях его жизненного цикла.

Рассмотрим три подхода и условно назовем их так: маркетинговый (Ф. Котлер), разновидность НИОКР и стандартизированный.

Согласно Ф. Котлеру, жизненный цикл инновации можно определить промежутком времени от появления и обработки идеи до реализации конечного инновационного продукта на стадии снятия с производства [2]. В отечественной литературе приводится отождествление стадий работы инновационного проекта и НИОКР, что в общем виде рассматривается как конечная цель инновационного процесса в виде коммерциализации результатов НИОКР. Согласно концепции, фазы инновационных процессов состоят из отдельных этапов, которые представляются, с одной стороны, как часть одного инновационного цикла и, с другой стороны, как относительно независимая часть цикла со своим собственным набором мер [3]. Отдельный интерес представляют зарубежные стандарты, связанные с исследованиями в инновационной деятельности. Флагманским и передовым стандартом является английский нормативно-технический документ BS 7000 во всех своих сериях.

На наш взгляд, наиболее полно описывает инвестиционный процесс стандарт BS 7000, так как он наиболее полно соответствует общепринятой в маркетинге модели жизненного цикла инновационного проекта. BS 7000 интерпретирует инновационный процесс как процесс, который включает в себя все научные, технологические, коммерческие или экономические шаги, которые необходимо предпринять для успешной разработки и продажи нового продукта или для коммерциализации нового или улучшенного (технологического) процесса или оборудования. На основании принятого в BS 7000 рассмотрим модель управления конкурентоспособностью инновационного проекта [4].

На первом этапе принимается решение об инициации инновационного процесса. Для этого надо оценить запросы рынка и отдельных его участников. Ключевой вопрос на данном этапе: какая инновация может наиболее полно быть востребована на рынке. На этапе технико-экономической оценки важно оценить способность команды удовлетворить выявленную на рынке потребность максимально эффективным ме-

тодом. В данном случае оценивается конкурентоспособность инициатора инновационного проекта. На стадии анализа вариантов достижения цели инициатор инновационной деятельности должен рассмотреть имеющиеся альтернативы в реализации проекта и выбрать ту, которая ему принесет наибольшую прибыль в будущем. Этап детальной проработки проекта должен оценить возможности функционирования проекта как на этапе опытного, так и повсеместного производства товара. В данном случае речь идет об интегрированной конкурентоспособности: с одной стороны, способность инициатора инновационной деятельности реализовать данный проект, с другой стороны конкурентоспособность предложенного рынку инновационного решения. В случае низкой конкурентоспособности инициатора, но при хорошем продукте, может быть принято решение о продаже технологии другому участнику рынка. На стадии выполнения проекта и создания продукта следует использовать различные рыночные тесты в реальных условиях, чтобы получить всестороннюю обратную связь. На этой стадии происходит корректировка отдельных параметров проекта с целью увеличения их конкурентоспособности. Решение об инициации нового инновационного процесса должно приниматься фирмой сразу после вывода на рынок нового продукта или услуги, а при наличии ресурсов даже раньше. Потому что на 7-м этапе, когда происходит прекращение выпуска продукта уже поздно начинать разрабатывать новый продукт, а это может привести к тому, что предприятие не сможет выйти на новый производственный цикл. Завершающий этап наступает в момент не только физического, но и морального износа техники, так как обусловлен быстрыми темпами НТП.

Из работы следует вывод, существуют статистически значимая средняя связь (0,63) между ВВП на душу населения и Индексом инноваций. Такая связь непрямая, но имеет среднее влияние, что говорит, что инновации важный фактор в формировании ВВП современного государства.

Внедрение концепции инновационного жизненного цикла на предприятии предполагает систематическую работу по планированию и разработке новых продуктов, анализу деятельности компании с точки зрения текущих и будущих позиций.

Конкурентоспособность является важнейшим оценочным параметром инновационного проекта. Различные параметры (критерии) могут быть использованы для оценки конкурентоспособности конкретного проекта. Предлагаемая в работе модель оценки инновационного проекта предусматривает оценку конкурентоспособности на всех этапах жизненного цикла. Инновационные проекты отличаются высокой степенью неопределенности получения экономического эффекта, требуют основательно-го отбора методов оценки и должны включать расчетно-оценочный ал-

горитм, который мог бы предусматривать отказ от реализации выполняемого проекта на любой из стадий. Предложенная автором методика оценки конкурентоспособности инновационных проектов в должной мере соответствует указанным условиям.

Библиографические ссылки

1. *Короткова Т. Л. Маркетинг инноваций: учебник и практикум для академического бакалавриата. 2-е изд., испр. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2019. 256 с.*
2. *Котлер Ф., Гари А. Основы маркетинга. 5-е изд. М.: Вильямс, 2016. 752 с.*
3. СТБ 1080-2011 Порядок выполнения научно-исследовательских, опытно-конструкторских и опытно-технологических работ по созданию научно-технической продукции.
4. Глобальный инновационный индекс (ГИИ) 2019 г. «К здоровому образу жизни: будущее медицинских инноваций» [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://www.wipo.int/global_innovation_index/ru/2019/– 20.02.2020 г.