

ИННОВАЦИОННОСТЬ ИКТ В УНИВЕРСИТЕТЕ: ЗАРУБЕЖНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Информационные технологии стали реальностью современного образования во всем мире. Однако их действительная инновационность и влияние на совершенствование качества образования в университете подвергается сомнению зарубежными исследователями. Они, согласно проведенному нами анализу, выделяют ряд направлений для критики и ведут активные поиски для преодоления недостатков.

Information technology has become a reality of modern education in the world. However, their true innovativeness and impact on improving the quality of education at the University is questioned by foreign researchers. They are, according to our analysis, identify a number of areas for criticism and are actively seeking to overcome the shortcomings.

На начальном этапе активного внедрения в систему университетского образования ИКТ были синонимичны понятию инновационные технологии, то ныне их нередко называют «потенциально эффективными, но бездоказательно инновационными». Это связано с тем, что зарубежные специалисты прошли этап эйфории и провозглашения ИКТ радикальной инновацией значительно раньше нас. Уже к середине 1990-х гг. стало понятно, что сами технологии какие бы они совершенные не были, кардинально едва ли что-нибудь качественно изменят в образовании.

Сегодня ИКТ рассматриваются в качестве «посредников изменения»: как технологические средства, которые должны соответствовать педагогическому содержанию и целям обучения и как продукт, имеющий свой огромный трансформационный потенциал изменять среду учения, делая ее более гибкой, более увлекательной и бросающей вызов обучаемым.

В Канаде было проведено исследование, в рамках которого было выяснено, что действительно доступно на глобальном мультимедийном образовательном рынке. По их мнению, это, главным образом, технологии мультимедиа первого поколения. Они включают в себя: электронные учебники по академическим предметам традиционной программы обучения в университете; электронный вариант того, что отражает общее знание в различных областях; разнообразную справочную литературу: энциклопедии, словари и т. д.; многообразие мультимедийных образовательных игр; культурное знание (например, лучшие музеи мира). Во многом, это своеобразная компьютерная версия печатных изданий, перенесенных в Интернет или на компакт-диски.

Более четко расставить некоторые важные психолого-педагогические акценты, призвано второе поколение ИКТ – высокоинтеллектуальные и креативные образовательные мультимедийные технологии (*high intellectual and creative educational multimedia technologies – HICEMTs*). В них фокус не столько на инновационные возможности электронных технологий, сколько на новые стратегии обучения и учения исходя из понимания того, что

образовательный процесс во многом основан на психологических процессах и явлениях. Они также направлены на актуализацию фундаментальных когнитивных механизмов, которые играют важную роль в интеллектуальном и творческом развитии человека.

Выделим, на основе проведенного нами анализа, традиционные и новые направления критики применения ИКТ в образовании (сквозь призму взглядов западных исследователей).

Во-первых, при создании любой виртуальной модели обучения в университете одной из основных проблем является та, которую авторы международного проекта «Делила» называют «педагогический разрыв» – разделение экспертов специалистов, знающих, как учить чему-то через электронные технологии, и специалистов, отвечающих за то, чему учить.

Во-вторых, применение ИКТ в образовании как любое изменение «это не цель сама по себе, они должны отвечать на фундаментальные вопросы». Это трудно, в том числе и потому что «цели образования в современном обществе и лучшие средства их достижения не ясны и нет консенсуса».

В-третьих, отмечается отсутствие согласия по поводу концептуальных подходов к образованию на основе применения новых ИКТ. Кратко рассмотренный выше «психологический подход» – одно из разрабатываемых направлений.

В-четвертых, еще в 1960-х гг. было отмечено, что технологические инновации относительно легко принимать и также легко отказаться от них. Одной из «заманчивых опасностей» внедрения таких технологий является то, что они «создают иллюзию радикальной инновации», поскольку инновация как набор материалов и ресурсов самый зримый аспект изменений, самый легкий для осуществления, но только буквально (М. Фуллан).

В-пятых, для преподавателей университетов технологии должны быть частью профессиональной деятельности. Однако далеко не все готовы и хотят их реально интегрировать в учебный процесс, подтверждая факт того, что ни одна инновация не может быть реализована, если ее значение не воспринято (скрытое сопротивление).

В-шестых, многие преподаватели идут по т.н. лже-инновационному пути. Они проводят «показушные» лекции, презентации с использованием ИКТ, которые создают видимость нового, не являясь таковыми по сути (визуализированное старое содержание).

Как решить некоторые из названных проблем? В целом, называются три основные стадии успешного распространения технологий в университете: *замена*, когда ИКТ автоматизируют существующие виды обучения; *переход*, когда начинают изменяться методики обучения (использование, например, E-mail в учебном процессе); *трансформация*, когда появляются качественно новые методики обучения и старые выходят из употребления.

Э. Мэндинах и Э. Клине описали четыре стадии, которые надо пройти преподавателю в освоении ИКТ. Первая: *стадия выживания* («борется» с ИКТ, сталкивается со всеми возможными проблемами, ничего кардинально не изменяет с помощью ИКТ); *стадия мастерства* (возрастающее

понимание возможностей ИКТ, новые формы их использования); *стадия воздействия* (сочетает информационные и педагогические технологии, не боится экспериментировать); *инновационная стадия* (творческое педагогическое использование ИКТ в обучении и учении с получением лучшего результата).

И наконец, ИКТ как инновация в университете непосредственным образом зависит от культуры учебного заведения, не просто декларируемых, а реальных приоритетов и превалирующих положений о том, что является лучшим для студентов и вуза.