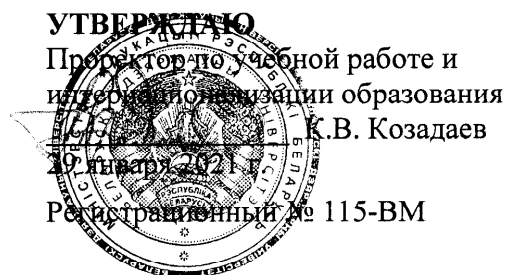


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БГУ

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БГУ



Программа вступительных испытаний  
для поступающих на II ступень высшего образования  
(магистратура)

Специальность 1-26 80 01 Управление в социальных и экономических  
системах

Специальность 1-26 80 07 Государственное управление и экономика

Минск, 2021 г.

**СОСТАВИТЕЛИ:**

Е.В. ВОЛОДИНА, преподаватель кафедры финансов и менеджмента Государственного учреждения образования «Институт бизнеса Белорусского государственного университета».

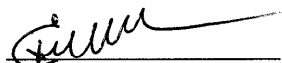
М.Л. ЗЕЛЕНКЕВИЧ, заведующая кафедрой финансов и менеджмента Государственного учреждения образования «Институт бизнеса Белорусского государственного университета», кандидат экономических наук, доцент

**РАССМОТРЕНА И РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой инновационного управления Государственного учреждения образования «Института бизнеса Белорусского государственного университета»

Протокол заседания от 20.01.2021 № 7

Заведующий кафедрой




Е.А. Поддубская

Научно-методическим советом Государственного учреждения образования «Института бизнеса Белорусского государственного университета»

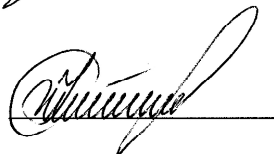
Протокол заседания от 21.01.2021 № 5

Председатель совета



А.В. Кривко-Красько

Ответственный за редакцию



И.А. Кисельникова

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа вступительного испытания по дисциплине «Менеджмент» по специальности 1-26 80 07 Государственное управление и экономика и специальности 1-26 80 01 Управление в социальных и экономических системах и методические рекомендации составлены с учётом требований к вступительным испытаниям, установленных Министерством образования Республики Беларусь.

Экзамен по учебной дисциплине «Менеджмент» является основным экзаменом на вступительных испытаниях по специальности 1-26 80 07 Государственное управление и экономика и специальности 1-26 80 01 Управление в социальных и экономических системах

### **Цель и задачи вступительного испытания**

Целью вступительных испытаний является выявление уровня практической и теоретической подготовки поступающего в магистратуру. Задачей вступительного испытания является определение соответствия знаний, умений и навыков требованиям обучения в магистратуре по направлению подготовки.

### **Требования к уровню подготовки поступающих**

На образовательные программы высшего образования II ступени (магистратура) принимаются лица, имеющие высшее образование первой ступени.

Программа вступительного испытания направлена на подтверждение наличия необходимых для успешного освоения образовательной программы II ступени высшего образования следующих компетенций:

#### ***академические:***

владеть и применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач; владеть системным и сравнительным анализом; владеть исследовательскими навыками; уметь работать самостоятельно; быть способным порождать новые идеи (креативность); владеть междисциплинарным подходом при решении проблем; уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни;

#### ***социально-личностные:***

обладать качествами гражданственности; быть способным к социальному взаимодействию; обладать способностью к межличностным коммуникациям; быть способным к критике и самокритике (критическое мышление); уметь работать в команде;

#### ***профессиональные:***

знания по специальным дисциплинам и способность решать сложные профессиональные задачи, задачи научно-исследовательской и научно-педагогической деятельности, владеть методами системного и сравнительного анализа; иметь критическое мышление; умение проектировать и прогнозировать.

Содержание программы носит комплексный и междисциплинарный характер и ориентировано на выявление у поступающих общепрофессиональных и специальных знаний и умений.

Поступающий в магистратуру по специальности 1-26 80 07 Государственное управление и экономика и специальности 1-26 80 01 Управление в социальных и экономических системах должен:

**знать:** составные части теории менеджмента и перспективы ее развития; характеристику различных форм организации и управления ими; основные модели и инструменты современного менеджмента; основы инновационного менеджмента; основы инвестиционного менеджмента; основы менеджмента качества; основы стратегического менеджмента; основы менеджмента риска; современные подходы к корпоративному управлению; особенности управления организациями различных организационно-правовых форм;

**уметь:** использовать различные подходы к построению системы управления организацией; анализировать факторы внешней и внутренней среды организации; формулировать миссию и строить дерево целей; оценивать эффективность инновационной деятельности и определять стратегические направления инновационного развития предприятия; анализировать и проектировать организационную структуру предприятия; оценивать конкурентоспособность товаров (услуг);

**владеть:** основной терминологией в области менеджмента; навыками применения основных принципов и методов управления организацией; методами анализа факторов внутренней и внешней среды организации, оценки ее потенциала и прогноза развития; навыками использования современных компьютерных технологий (программ), обеспечивающих автоматизированные процедуры обработки данных, представленных в виде текстов, таблиц, диаграмм; навыками анализа управленческой деятельности.

### **Описание формы и процедуры вступительного испытания**

Вступительное испытание является процедурой конкурсного отбора и условием приёма на обучение II степени высшего образования.

Организация проведения конкурса и приёма лиц для получения высшего образования II степени осуществляет приёмная комиссия в соответствии с Положением о приёмной комиссии учреждения высшего образования, утверждаемым Министерством образования и Правилами приёма лиц для получения высшего образования II степени в БГУ.

Конкурсы на получение высшего образования II степени в очной и заочной формах получения образования за счёт средств бюджета и на платной основе проводятся отдельно.

Вступительные испытания проводятся по утверждённому председателем приёмной комиссии БГУ расписанию.

Проведение вступительного испытания осуществляется в устной форме на русском или белорусском языке.

Состав экзаменационной комиссии утверждается приказом ректора БГУ.

При проведении вступительного испытания в устной форме время подготовки абитуриента к ответу не менее 30 минут и не должно превышать 90 минут, а продолжительность ответа не более 15 минут. Для уточнения экзаменационной оценки абитуриенту могут быть заданы дополнительные вопросы в соответствии с программой вступительного испытания.

На проведение вступительного испытания в письменной форме предусматривается до четырех часов (до 240 минут) без перерыва.

Оценка знаний лиц, поступающих на II ступень высшего образования (магистратура), осуществляется по десятибалльной шкале, положительной считается отметка не ниже «шести».

При проведении вступительного испытания в устной форме экзаменационная отметка объявляется сразу после завершения опроса абитуриента.

### **Характеристика структуры экзаменационного билета**

Экзаменационный билет состоит из вопросов по учебной дисциплине: «Менеджмент».

Экзаменационный билет состоит из теоретической части (два вопроса), позволяющей оценить знания, полученные в процессе обучения на I ступени высшего образования.

### **Критерии оценивания ответа на вступительном испытании**

При оценке ответа учитываются следующие параметры: полнота и логика изложения материала, увязка теоретических знаний с практическими примерами, способность логически мыслить, делать выводы.

Оценка знаний лиц, поступающих для получения высшего образования II ступени, осуществляется по десятибалльной шкале.

#### **10 баллов**

систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы вступительного испытания, а также по вопросам, выходящим за их пределы;

точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы билета;

безупречное владение инструментарием учебных дисциплин, умение его эффективно использовать в постановке и решении профессиональных задач;

выраженная способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации;

полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы по дисциплинам, по которым проводится вступительное испытание;

умение свободно ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях, давать им критическую оценку;

использовать научные достижения других наук.

### **9 баллов**

систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы вступительного испытания;

точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы билета;

владение инструментарием, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;

способность самостоятельно решать сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках программы вступительного испытания;

полное усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной программой вступительного испытания;

умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по учебным дисциплинам и давать им аналитическую оценку.

### **8 баллов**

систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы вступительного испытания;

точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы билета;

владение инструментарием, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;

способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках программы вступительного испытания;

полное усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной программой вступительного испытания;

умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по учебным дисциплинам и давать им аналитическую оценку.

### **7 баллов**

систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы вступительного испытания;

использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы билета, умение делать обоснованные выводы и обобщения;

владение инструментарием, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;

свободное владение типовыми решениями в рамках программы;

усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной программой вступительного испытания;

умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях политической науки и давать им аналитическую оценку.

### **6 баллов**

достаточно полные и систематизированные знания в объеме программы вступительного испытания;

использование необходимой научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы билета, умение делать обобщения и обоснованные выводы;

владение инструментарием, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач;

способность самостоятельно применять типовые решения в рамках программы вступительного испытания;

усвоение основной литературы, рекомендованной программой вступительного испытания;

умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях политической науки и давать им сравнительную оценку.

#### **5 баллов**

достаточные знания в объеме программы вступительного испытания;

использование научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы билета, умение делать выводы;

владение инструментарием, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач;

способность самостоятельно применять типовые решения в рамках программы вступительного испытания;

усвоение основной литературы, рекомендованной программой вступительного испытания;

умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях и давать им сравнительную оценку.

#### **4 балла**

достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта высшего образования;

усвоение основной литературы, рекомендованной программой вступительного испытания;

использование научной терминологии, логическое изложение ответов на вопросы билета, умение делать выводы без существенных ошибок;

владение инструментарием «Политологии» и «Теории публичной политики», умение его использовать в решении стандартных (типовых) задач;

умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по учебным дисциплинам и давать им оценку.

#### **3 балла**

недостаточно полный объем знаний в рамках образовательного стандарта высшего образования;

знание части основной литературы, рекомендованной программой вступительного испытания;

использование научной терминологии, изложение ответов на вопросы билета с существенными логическими ошибками;

слабое владение инструментарием «Политологии» и «Теории публичной политики»;

некомпетентность в решении стандартных (типовых) задач;

неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях.

**2 балла**

фрагментарные знания в рамках образовательного стандарта высшего образования;

знание отдельных литературных источников, рекомендованных программой вступительного испытания;

неумение использовать научную терминологию, наличие в ответе грубых логических ошибок.

**1 балл**

отсутствие знаний и компетенций в рамках образовательного стандарта высшего образования;

отказ от ответа;

неявка на вступительное испытание без уважительной причины.



# СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ «МЕНЕДЖМЕНТ»

## Раздел 1. Введение в менеджмент. Общая теория управления

### Тема 1.1

#### *Введение в менеджмент*

Менеджмент и управление. Менеджмент – это управление людьми. Менеджмент как предпринимательское управление. Менеджмент как социальное управление. Взаимосвязь менеджмента и научно-технического прогресса.

Сущность и содержание понятия «менеджмент». Менеджмент как процесс, функциональное управление, менеджмент как искусство управления, менеджмент как наука, менеджмент как орган управления и менеджеры.

Объективное условие и предпосылки возникновения менеджмента. Менеджмент как продукт углубления разделения труда. Управление – форма реализации отношений собственности. Предприниматель и менеджер. Предприниматель и делегирование собственником менеджерам прав по управлению совместной деятельностью. Профессионализация управленческой деятельности. Переход к индустриальным обществам – объективная предпосылка «революции менеджеров».

### Тема 1.2.

#### *Управленческий труд и его специфика*

Управленческий труд и менеджеры. Управленческий труд и его специфика. Классификация управленческих работников. Виды разделения управленческого труда. Типы менеджеров. Содержание труда менеджеров. Требования, предъявляемые к менеджерам.

### Тема 1.3.

#### *Развитие теории и практики менеджмента*

Формирование и развитие науки менеджмента. Диалектическая связь теории менеджмента с прогрессом производительных сил. Основные школы и направления теории организации и управления. Школа научного исследования. Основные идеи Ф. Тейлора. Административная школа. Анри Файоль. Учение М. Вебера об идеальной бюрократической организации управления.

Бихевиористское направление в управленческой мысли. Школа человеческих отношений: М. Фоллет, Э. Мэйо. Поведенческая школа.

Влияние кибернетики на развитие теории и практики менеджмента. Диболд и его подход к ЭВМ как элементу контроля общественного производства. Г. Саймон и его теория организации управления.

Современная система взглядов на менеджмент или новая управленческая парадигма.

Процессный, системный и ситуационный подходы. Содержание и этапы развития процессного подхода. Сущность системного подхода. Концепция ситуационного управления.

Прагматическая и социальная школы. Задачи прагматической школы. Концепции социальной школы и этапы развития социальной ответственности.

Многофакторные теории управления. Концепция управления по целям. Теория «7 S». Теория «Z», реинжиниринг бизнес-процессов.

#### **Тема 1.4.**

##### ***Организация как объект управления***

Определение понятия «организации». Организация как управленческий объект. Механический и органический подходы.

Организация как управленческая система. Внутренние переменные управляемых систем. Цели организации. Структура организации. Специализированное разделение труда. Уровни управления и необходимость в координации. Задачи организации. Роль менеджеров в формировании задач. Технология. Влияние технологий на организационное поведение людей. Классификация технологий. Человек в системе управления. Факторы, влияющие на индивидуальное поведение и успешность деятельности.

Внешняя среда организации. Решающее влияние внешних сил на деятельность организации. Среда прямого и косвенного воздействия. Политическая система, законодательная основа, поставщики, потребители, конкуренты, гражданские организации. Уровень развития НТП. Состояние экономики, социо-культурные факторы, политические факторы, международные события. Социальная ответственность перед внешней средой. Характеристики внешней среды: взаимосвязанность, сложность, подвижность, неопределённость факторов внешней среды.

Роль управления в осуществлении взаимосвязи внешней и внутренней среды. Классификация организаций. Виды хозяйственных организаций.

#### **Тема 1.5.**

##### ***Целепостановка в управленческой деятельности***

Миссия организации. Категория «цель» и значение целепостановки в управлении. Целевое назначение управления. Этапы целепостановки.

Разнообразие целей управления и признаки их классификации.

Общие правила постановки и требования, предъявляемые к формулированию целей. Стратегии выбора целей. Дерево целей.

## **Раздел 2. Принципы и методы менеджмента**

### **Тема 2.1**

#### ***Принципы менеджмента***

Учение о принципах – основа теории управления. Понятие, объективно-субъективный характер и классификация принципов. Методологическая роль принципов. Научные школы управления о принципах. Систематизация принципов "классической" теории управления.

Общие принципы управления. Принципы, обусловленные законами развития сферы управления и современной парадигмой управления. Принципы организации как процесса.

### **Тема 2.2.**

#### ***Система методов менеджмента***

Понятие метода управления, место методов в системе управления. Обусловленность применяемых методов совокупностью интересов, целями, уровнем развития объекта управления, характером решаемых проблем и стилем руководства. Классификация методов управления.

Организационно-распорядительные методы управления. Формы организационного воздействия: организационное проектирование, организационное регламентирование, нормирование. Администрирование. Распорядительные акты. Бюрократия. Макс Вебер об идеальной бюрократии. Контроль. Виды и методы контроля, правовые основы и моральные нормы организационно-распорядительного воздействия.

Экономические методы управления. Прогнозирование. Роль прогнозирования в развитии открытых динамических систем, планирование. Виды планирования: стратегическое, индикативное и текущее. Анализ. Влияние анализа на поведение управляемой системы. Виды анализа.

Мотивация как метод влияния на поведение и деятельность. Направления и формы мотивации. Социальные и экономические интересы. Экономические рычаги и стимулы. Социальная комфортность, профессиональный рост и должностное продвижение.

Социально-психологические методы управления и формы их реализации.

## **Раздел 3. Функции менеджмента**

### **Тема 3.1**

#### ***Функции и процессы управления***

Функции организации как результат разделения управленческого труда. Основное содержание и взаимосвязь функций управления: планирование, организация, мотивация и контроль. Основное содержание

функциональных процессов управления: управление производством, маркетингом, финансами, персоналом, учетом и анализом.

### **Тема 3.2**

#### ***Стратегическое планирование***

Общая характеристика стратегического планирования и его значимость в управлении. Роль стратегического планирования в рациональном распределении ресурсов и адаптации организации к внешней среде. Внутренняя координация и управленческое обследование. Изучение стратегических альтернатив и выбор стратегии.

Реализация стратегического планирования. Тактика, политика, процедуры и правила реализации. Управление реализацией стратегического плана. Составление бюджета. Управление по целям. Проверка и оценка исполнения планов.

Планирование действий в малом бизнесе. Бизнес-план как основа прогнозирования успеха в малом бизнесе.

### **Тема 3.3**

#### ***Организация как функция управления***

Организация как процесс формирования организационных отношений. Основные категории, характеризующие организационные отношения. Делегирование задач, полномочий и ответственности.

Механистическая и органическая модели структур управления. Виды организационных структур менеджмента. Линейная, штабная, функциональная, дивизиональная, линейно-функциональная.

Новые формы адаптивных структур менеджмента. Рыночные структуры управления. Проектная, целевая, продуктовая структуры. Матричная структура управления. Структуры, ориентированные на поиск нового. Принципы создания хорошей организации.

Выбор и совершенствование структур менеджмента. Внешние и внутренние факторы, влияющие на выбор структуры. Требования к организационной структуре. Проектирование организационной структуры. Централизация и децентрализация. Неформальная структура.

Виды и особенности оргструктур предпринимательской организации.

### **Тема 3.4**

#### ***Мотивация***

Мотивация деятельности и поведения – функция руководителя. Объективные основы мотивации. Потребности и интересы. Психологические и социальные основы мотивации.

Теории мотивации. Содержательные теории: каталог потребностей Мадсена, иерархия потребностей по Маслоу, теория потребностей МакКлеланда, двухфакторная теория Герцберга. Процессуальные теории: теория ожиданий Врума, теория справедливости, модель Портера-Лоулера и др.

Особенности формирования и применения мотивационных механизмов. Азбука мотивации. Мотивация и компенсация. Похвала и критика. Искусство руководителя в выборе путей мотивации.

### **Тема 3.5**

#### ***Контроль***

Сущность, цели и задачи контроля как функции управления. Факторы, вызывающие необходимость контроля: неопределенность, возможность отклонения процесса реализации решений. Диапазон и направления контроля. Виды контроля.

Процесс контроля. Установление стандартов, нормативов, критериев оценки. Сопоставление достигнутых результатов с целями, задачами, нормативами. Определение отклонений и их причин. Разумные допущения отклонений. Реагирование менеджера на результаты контроля.

Пути повышения эффективности контроля. Стратегическая направленность контроля. Ориентация контроля на результат. Своевременность и гибкость контроля. Простота и экономичность контроля. Информационное обеспечение контроля. Управленческая ответственность.

## **Раздел 4. Деловое общение. Принятие управленческих решений**

### **Тема 4.1**

#### ***Процесс коммуникации и эффективность управления***

Процесс коммуникаций и его роль в управлении организацией. Структура, значение и типы коммуникаций. Внутренние и внешние коммуникационные сети. Взаимосвязь структуры предприятия и коммуникации.

Роль менеджера в повышение эффективности коммуникаций. Факторы, снижающие эффективность коммуникаций. Совершенствование организационных коммуникаций. Проблемы делового общения. Деловая беседа, совещание, телефонные разговоры, переговоры, деловая переписка.

Межличностные коммуникации. Психология взаимодействия при двухстороннем обмене информацией. Преграды, обусловленные восприятием. Семантические барьеры. Невербальные преграды. Как произвести впечатление. Искусство общения. Умение слушать и др.

### **Тема 4.2**

#### ***Процесс и методы принятия решения***

Уровни и модели принятия решений в организации. Основные элементы процесса принятия решений. Моделирование состояния объекта управления на основании поступившей от него информации. Разработка и принятие управленческих решений. Организация выполнения принятых решений.

Процесс решения руководителем проблем. Факторы, влияющие на процесс принятия решений и их эффективность. Моделирование. Динамизм

и неопределённость – факторы, обусловившие необходимость моделирования. Типы применяемых моделей и процесс их построения.

Методы принятия решений. Матричный метод принятия решений. Дерево решений. Анализ «проблемного поля». «Мозговая атака». Прогнозирование.

Психология принятия решения. Индивидуальные и групповые решения. Рациональные групповые решения. Увеличение риска в групповых решениях: разделение ответственности, роль лидеров, социальные сравнения, изменения полезности и т.д.

## **Раздел 5. Руководство организацией как социальной системой**

### **Тема 5.1**

#### ***Власть и личное влияние руководителя***

Руководитель организации. Власть и лидерство. Роль власти в осуществлении функций управления. Баланс власти. Волонтаризм. Формы власти и влияния руководителя на подчиненных.

Власть принуждения. Подчиненные. Исполнительность и дисциплина. Формальная и осознанная исполнительность.

Убеждение в системе руководства. Основы убеждения. Методы убеждения. Убеждение примером.

### **Тема 5.2**

#### ***Лидерство в менеджменте***

Руководитель – лидер. Влияние лидерства на эффективность управления. Факторы неформального лидерства. Личные качества, стиль работы и образ жизни руководителя. Личностная теория лидерства. Классификация стилей руководства. Поведенческий и ситуационный подходы.

Стиль руководства. Авторитарное и демократическое руководство. Соотносительность стилей руководства и характера организаций. Теория Д.МакГрегора. «Управленческая решетка» Р.Блейка и Дж. Моутон. Трехосевая таблица Реддина.

Влияние ситуационных факторов на стиль, поведение и деятельность лидера. Ситуационная модель Фидлера. Подход «путь – цель» Митчелла и Хауса. Модель жизненного цикла руководителя Херсея и Бланшара. Модель принятия решений Врума-Йеттона.

Современные концепции лидерства.

### **Тема 5.3**

#### ***Управление конфликтами и стрессами***

Конфликты и их причины. Функциональные и дисфункциональные конфликты. Причины конфликта: распределение ресурсов, взаимозависимость задач, различия в целях, различия в представлениях и

ценностях, различия в манере поведения, неудовлетворительные коммуникации.

Типы конфликтов. Внутриличностный конфликт. Межличностный конфликт. Конфликт между личностью и группой. Межгрупповой конфликт. Конфликты типа «плюс-плюс», «плюс-минус», «минус-минус».

Методика разрешения конфликта. Структурные методы управления конфликтной ситуацией. Разъяснения требований к работе. Координационные и интеграционные механизмы. Общеорганизационные комплексные цели. Структура системы вознаграждений. Межличностные методы управления конфликтами. Уклонение, сглаживание, принуждение, компромисс и решение проблемы. Методика разрешения конфликтов через решение проблемы. Разбор различных конфликтных ситуаций.

Стресс и факторы его вызывающие. Организационные факторы. Личностные факторы не связанные с работой. Как управлять стрессом в себе. Управление стрессом в других. Разбор стрессовых ситуаций и как обратить их на пользу без ущерба для здоровья.

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### Основная литература:

1. Баронин, С.А. Основы менеджмента, планирования и контроллинга в недвижимости: Учебное пособие / С.А. Баронин. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 160 с.
2. Веснин, В.Р. Основы менеджмента: Учебник / В.Р. Веснин. – М.: Проспект, 2016. – 320 с
3. Литвак, Б.Г. Стратегический менеджмент: Учебник / Б.Г. Литвак. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 507 с.
4. Малюк, В.И. Стратегический менеджмент. организация стратегического развития: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В.И. Малюк. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 361 с.
5. Тебекин, А.В. Менеджмент организации / А.В. Тебекин, Б.С. Касаев. – М.: КноРус, 2017. – 432 с.
6. Туровец, О.Г. Организация производства и управление предприятием: учебник / О.Г. Туровец, М.И. Бухалков, В.Б. Родионов. – М.: Инфра-М, 2017. – 208 с.

### Дополнительная литература:

7. Воробьев, И.П. Экономика и управление организацией (предприятием): учебное пособие / И.П. Воробьев, Е.И. Сидорова, А.Т. Глаз. – Минск: Квилория В. Т., 2014. – 371 с.
8. Егоршин, А.П. Основы менеджмента / А.П. Егоршин. – М.: НИМБ, 2015. – 320 с.
9. Иванова, Т.Ю. Теория организации: учебник / Т.Ю. Иванова. – М.: КноРус, 2018. – 256 с.
10. Кузнецов, Б.Т. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Б.Т. Кузнецов. – М.: ЮНИТИ, 2015. – 623 с.
11. Латфуллин, Г.А. Теория менеджмента: учебник для вузов по направлению «Менеджмент» / Г.А. Латфуллин, А.С. Никитин, С.С. Серебренников. – 2-е изд. – Санкт-Петербург [и др.], 2014. – 458 с.
12. Мескон, М.Х. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М.: Вильямс, 2016. – 672 с.
13. Тебекин, А.В. Менеджмент организации: учебник для высших учебных заведений по экономическим специальностям / А.В. Тебекин, Б.С. Касаев. – Москва: КноРус, 2017. – 407 с.